

平成25年度 単位施策評価表

所属 25200000

産業振興部 農林課

施策	6102 特色ある農林業の展開						
区分	妥当性	妥当	コスト削減の余地	有	受益者負担	適正	
	上位貢献度	有効	類似事業の有無	無	成果向上の余地	有	
対象	農林業者						
単位施策目的	農産物のブランド化の推進、作付面積の拡大、グリーンツーリズム事業の推進、安全・安心な農産物の販売、PR、農産物直売施設等の機能充実、水資源の涵養につながる森林保全や間伐等森林整備の推進、里山林の整備・利活用の推進等を図る。						
成果指標	○ブランド農産物（野菜・果樹）認定後の作付拡大面積（単位：ha） ○市内農産物直売所14店の売上額（単位：千円）						
目標達成状況			平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	成果指標1 [ha]	予定	0.00	2.00	5.00	7.00	10.00
		実績	0.00				
	成果指標2 [千円]	予定	330,000.00	350,000.00	370,000.00	390,000.00	400,000.00
		実績	350,000.00				
		単位コスト	1.11				
	成果指標3 []	予定					
		実績					
		単位コスト					
	成果指標4 []	予定					
実績							
単位コスト							
トータルコスト (千円)	予定	427,505		0	0	0	
	実績	389,025			0	0	
内部評価	貢献度	上位施策の目標指標「認定農業者数」の確保のためには、農業経営をサポートし、農家所得の向上に繋がる魅力ある施策が必要とされるため、本単位施策による貢献度は高い。					
	達成状況	ブランド農産物の作付面積については、認定から期間が短く効果がまだ出ていない状況であるが、直売所各店舗の創意工夫により売上額の目標指標は達成している状況にある。					
	課題	小江戸ブランド制度の開始後間もないため、作付面積の指標把握が困難であったことから未達となっている。					
	取組方針	ブランド農産物を中心とした、生産者の利益に直結する高付加価値化された農産物の作付を推奨するとともに、販売先の強化・確保及び販促PRに対する支援策を打ち出していく。					
外部評価	ブランド農産物作付面積については、新たな農産物のブランド化を進め、ブランドPRの強化、農産物の販売先の確保・強化を推進し、併せて販売促進の支援策を打ち出していくこと。作付面積の目標値についても来年度以降進捗管理に努め目標達成を目指すこと。 小江戸ブランドについては、市民の認知度が低いことから積極的に認定シールを使い、ブランドの更なるPRを実施していくこと。						
単位施策達成のための事務事業	事業コード	名称				トータルコスト(千円)	達成度
	323301	首都圏農業確立対策補助事業費(栃木)				11,274	100
	323502	農村女性活動活性化事業費(大平)				375	100
	323504	農村女性活動活性化事業費(都賀)				750	100
	323601	学校農園運営事業費				1,870	100
	324103	藤岡農産加工センター管理運営費				3,606	100
	324404	JAしもつけ都賀園芸部会連絡協議会補助金				823	100
	325401	地域農産物活用補助事業費				14,474	100
	325702	大平西地区農産加工所管理運営費				3,644	100
	325802	大平農村婦人の家管理運営費				2,779	100
325902	農業経営多角化支援事業費				375	100	

平成25年度 単位施策評価表

所属 25200000
産業振興部 農林課

施策	6102 特色ある農林業の展開			
	事業コード	名 称	トータルコスト(千円)	達成度
単 位 施 策 達 成 の た め の 事 務 事 業	333304	都賀土地改良区運営補助金	6,670	100
	335304	市単独土地改良事業補助金(都賀)	1,570	100
	336104	グリーンツーリズム補助事業費(都賀)	4,297	100
	336305	都市住民と農村との交流事業費補助金	1,800	100
	337104	林業総務事務費(都賀)	756	100
	337202	治山林道管理費(大平)	5,527	100
	337401	松くい虫防除委託事業費(栃木)	2,160	100
	337402	松くい虫防除委託事業費(大平)	4,690	100
	337601	木とのふれあい体験事業費(栃木)	2,606	100
	337605	木とのふれあい体験事業委託費(西方)	900	100
	337701	出流ふれあいの森施設管理費	7,122	100
	337801	出流ふれあいの森管理運営委託費	8,756	100
	337901	間伐支援事業費(栃木)	2,199	100
	338101	明るく安全な里山林整備事業費(栃木)	1,700	100
	338104	明るく安全な里山林整備事業費(都賀)	6,593	100
	338201	森を育む人づくり事業交付金	875	100
	338504	白久保地区緑地保全用地管理費	841	100
	338704	生出宿里の駅施設管理費	1,420	100
	338904	つがの里周辺森林管理事業費	1,067	100
	341905	美しい田園風景協働保全支援事業費補助金(西方)	970	100
	353205	西方農産物加工所管理運営費	3,550	100
	353701	農産物PR事業費	8,093	100
	353901	地産地消食育推進事業費	792	100
	360105	緊急地域雇用創出・道の駅にしかた観光案内事業費	9,251	100
	360705	緊急地域雇用創出・道の駅にしかたへの集客アップ事業費	7,786	100
	325302	産業祭開催事業費	5,500	90
	337102	林業総務事務費(大平)	3,729	90
	311103	道の駅みかも管理運営費	37,876	89
	323201	とちぎアグリフェスタ負担金	3,250	86
	338102	明るく安全な里山林整備事業費(大平)	1,160	80
	321304	都賀町農業公社運営補助金	9,039	75
	337201	治山林道管理費(栃木)	3,430	75
	353405	西方農村婦人の家管理運営費	1,899	71
	338103	明るく安全な里山林整備事業費(藤岡)	1,900	70
	324304	都賀いちごフェスティバル補助金	1,900	67
	337205	治山林道管理費(西方)	1,514	67
	353305	真名子農産物加工所管理運営費	874	67
	338105	明るく安全な里山林整備事業費(西方)	6,876	63
	323501	農村女性活動活性化事業費(栃木)	4,042	50
	323503	農村女性活動活性化事業費(藤岡)	380	50
	336203	わたらせふれあい農園管理運営費	4,925	45
	337101	林業総務事務費(栃木)	3,989	37
	311903	道の駅みかも施設整備事業費	750	0
	312005	道の駅にしかた農産物直売所管理運営費	47,866	0
	312105	道の駅にしかた農村レストラン管理運営費	52,936	0
312205	道の駅にしかた交流物産館管理運営費	19,408	0	
312505	道の駅にしかた共通管理費	42,521	0	
322601	サプライチェーン確立事業費	150	0	
323106	農業振興事務費(岩舟)		0	
323506	農村女性活動活性化事業費(岩舟)		0	
326001	農産物ブランド確立事業費	150	0	
336406	市民農園運営助成金(岩舟)		0	

事

様式1

栃木市事務事業評価表

平成25年度

会計一般	款項目060103	予算コード325401	事業区分02	政策的事業	新規/その他2	その他	基本施策	単位施策	
事業名	地域農産物活用補助事業費						主 6102	農林業の振興	特色ある農林業の展開
担当課	産業振興部 農林課 産業振興担当 振興チーム						従		
担当係・担当者	石塚 健太								
事業の性質	2	自治事務	根拠法令等						
事業の概要	<p>【主要事務】</p> <p>直売所連絡協議会を運営し、意欲ある農産物生産者を支援し作付け面積の拡大を図る。また、地元農産物の安全安心を周知するための活動を支援する。</p> <p>(事業期間のない事業は平成30年度)までに、種(向)を、どうし方法で、どうしたいのか。対象、手段の記入)</p> <p>販売完了(事業期間のない事業は平成30年度)の目標</p> <p>販売農産物の品目</p> <p>販売農産物の売上額(単位:千円)</p> <p>販売農産物の作付基面積(単位:ha)</p> <p>市内農産物直売所14店の売上額(単位:千円)</p> <p>市内農産物直売所14店の売上額(単位:千円)</p>								

単位:千円、人	平成24年度決算額	平成25年度決算額
国庫支出金	0	0
県支出金	0	0
地方債	0	0
その他財源	0	0
一般財源	6,983	6,974
事業費 a	6,983	6,974
人件費 b	7,500	7,500
減価償却費 c	0	0
総事業費 a+b+c	14,483	14,474
結果指標1	666.00	653.00
結果指標2	1.00	1.00

事業の内容	その成果
直売所連絡協議会を通じ、直売員の生産拡大による生産体制の確立を図り、市内に流通する仕組みを確立するため、マーケットイン推進事業を実施した。	<ul style="list-style-type: none"> 対象直売所数 14件 対象出荷者数 666人 農産物総販売額 327,245,390円 (補助額 6,981,200円)
直売所連絡協議会を通じ、直売員の生産拡大による生産体制の確立を図り、市内に流通する仕組みを確立するため、マーケットイン推進事業を実施した。	<ul style="list-style-type: none"> 対象直売所数 13件 対象出荷者数 653人 農産物総販売額 351,081,808円 (補助額 6,974,200円)

事業の事後評価	妥当性	コスト削減の余地	受益者負担	上位貢献度	類似事業の有無	成果向上の余地
事業の事後評価	妥当	有	適正	有効	無	有

事業改善計画	(改善内容とその効果を具体的に記入) 直売所連絡協議会を運営し、直売所間の連携体制の構築及び生産・販売を促進し、地産地消の推進を図る。					
事後評価備考						

事業

様式1

栃木市事務事業評価表

平成25年度

会計	一般	款項目	060103	支辨コード	326001	事業区分	02	政策的事業	新規/その他	2	その他	基本施策	単位施策
事業名	農産物ブランド確立事業費												
担当部署	産業振興部 農林課												
係担当チーム名	農産物ブランド確立事業費												
事業の性質	2	自治事務	根拠法令等										
事業の概要	<p>(事業完了(事業期間のない事業は平成30年度)までは、課(庁)を、どういう方法で、どうしたいのか。対象、手段の記入) 栃木市ブランド推進協議会(仮称)への認定に向け、農産物部門の選定会議を開催する。 【主要事業】</p>												
主	6102	農林業の振興											
従													
事業期間	H23 ~ H25		年度		H23 ~ H25		全体事業費		(1件当り)		4,860		千円

達成目標	(事業完了(事業期間のない事業は平成30年度)の目標) 合併により個別にブランド化したものを整理し、新たな栃木市のブランド農産物として、認定及び県内外に発信し、農業の振興及び活性化を図る。 1402											
成果目標	○ブランド農産物(野菜・果樹)認定後の作付拡大面積(単位:ha) ○市内農産物直売所14店の売上額(単位:千円)											
事業の内容	栃木市ブランド推進協議会の設立に伴い、農産物ブランド検討会において農産物の選考及び調整を行った。 ○農産物ブランド検討会 全3回開催 ※栃木市ブランド推進協議会にて14品目が認定品・推奨品となった。											
その成果	プラント認定希望が「巴波桜」のみのため、農産物検討会開催せず。											
事業費・指標の推移	平成24年度 平成25年度											

事業費	国庫支出金	0	平成24年度決算額	0	平成25年度決算額	0
	県支出金	0	0	0	0	
	地方債	0	0	0	0	
	その他財源	0	0	0	0	
	一般財源	45	45	45	45	
	事業費 a	45	45	45	45	
	人件費 b	150	150	150	150	
	減価償却費 c	0	0	0	0	
	総事業費 a+b+c	195	195	195	195	
結果指標1	協議会の開催	3.00	3.00	3.00	3.00	
結果指標2						

事業改善計画	(改善内容とその効果を具体的に記入) 栃木市農産物ブランドとして認定し、県内外に発信することにより、本市農業の振興及び活性化を図った。											
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

事後評価	妥当性	妥当	コスト削減の余地	無	受益者負担	適正	上位貢献度	有効	類似事業の有無	無	成果向上の余地	無
------	-----	----	----------	---	-------	----	-------	----	---------	---	---------	---