

# 平成25年度 単位施策評価表

所属 25100000

産業振興部 商工観光課

施策	6302 観光ネットワークの形成							
区分	妥当性	妥当	コスト削減の余地	有	受益者負担	適正		
	上位貢献度	有効	類似事業の有無	有	成果向上の余地	有		
対象	観光施設の利用者							
単位施策目的	観光資源をつなぐサイクリングロードの整備、アンテナショップの設置、観光情報提供体制の強化を図る。							
成果指標	観光施設の年間利用者数							
目標達成状況	成果指標1 [人/年]	予定	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
		実績	1,500,000.00	1,540,000.00	1,575,000.00	1,615,000.00	1,650,000.00	
	成果指標2 [ ]	予定						
		実績						
	成果指標3 [ ]	単位コスト						
		予定						
	成果指標4 [ ]	実績						
		単位コスト						
	トータルコスト (千円)	予定	72,069			0	0	
		実績	68,444			0	0	
内部評価	貢献度	上位施策の目標指標「観光客入込数」を現状値から目標値に向上させるためには、点在する観光資源を有機的にネットワークさせることが必要のため本単位施策への貢献度は高い						
	達成状況	本年度は、風評被害等の影響で未だ震災前の水準まで観光客入込数が回復していないことから、観光施設の年間利用者数の目標が未達となった。						
	課題	震災による風評被害払拭のための誘客対策を展開し、市の一体感を生み出す周遊モデルルートの設定や地域をつなぐ様々なネットワークを形成する必要がある。						
	取組方針	体験メニューや食など様々なテーマに沿った観光モデルルートを設定するとともに、県内外への誘客活動を強化する。						
外部評価	観光施設の年間利用者数については、震災による風評被害の影響等により施策目標が未達成となっている。震災の影響以外の要因を検証し、観光客の誘客数増加対策を強化し利用数の増加を目指すこと。 課題である市の一体感のある周遊モデルルートの設定や地域をつなぐネットワークの構築と併せて、市外だけでなく市内（他地域の市民）に対する周知方法も含め、観光客増につながる効果的な周知方法等を検討すること。							
単位施策達成のための事務事業	事業コード	名 称				トータルコスト(千円)	達成度	
	313202	観光振興宣伝事業費(大 平)				2,628	100	
	313203	観光振興宣伝事業費(藤 野)				9,758	100	
	313205	観光振興宣伝事業費(西 宮)				750	100	
	361101	サイクリングロード整備 計画策定委託費				2,651	100	
	313201	観光振興宣伝事業費(栃 木)				17,632	96	
	314401	栃木県東京スカイツリー アンテナショップ事業費				4,024	96	
	315501	緊急地域雇用創出・観光 情報誌作成発信委託費				29,501	96	
	313204	観光振興宣伝事業費(都 賀)				1,500	64	
	313206	観光振興宣伝事業費(岩 手)					0	
711101	観光ネットワーク サイクリング事業					0		



# 事

様式1

## 栃木市事務事業評価表

平成25年度

会計	一般	款項目	020106	予算コード	361101	事業区分	02	政策的事業	新規/その他	2	その他	
事業名	サイクリングロード整備計画策定委託費											
担当部署	総合政策部 総合政策課 政策調整担当											
担当者	田村 和誉											
事業の性質	2	自治事務	根拠法令等									
事業の概要	<p>(事業完了(事業期間のない事業は平成30年度)までに、誰(何)を、どのような方法で、どうしたいのか。対象、手段の記入)既存の自転車道や河川の土手など利用しながら、優良観光地からふるまの里、蔵の街を通りつがの里・いちごの車をつなぐサイクリングロードを整備し、その効果を高める観光スポットを周遊する案内板やパンフレットを作成するための計画を策定する。【主要事業】</p>											

単位:千円、人	平成24年度決算額	平成25年度決算見込
国庫支出金	0	0
県支出金	0	0
地方債	0	0
その他特財	0	0
一般財源	401	401
事業費 a	401	401
人件費 b		2,250
減価償却費 c		
総事業費 a+b+c		2,651
結果指標 1		10,000.00
結果指標 2		4.00

事業費・指標の推移	平成24年度	平成25年度
事業の内容	<p>【事業内容】                  ・市の観光資源を活用し、観光客の増を目指すため、各地域を巡るサイクリングロードやパンフレットを整備する。                  【事業成果】                  ・各観光スポットを周遊するサイクリングマップを作成、配布を行った。                  ・各ルート拠点を設置し、空気入れや簡易な修理工具などを設置し、サイクリング環境の整備を進めた。</p>	

事業費	2,651	算出方法	単位
結果指標 1	10,000.00	パンフレット作成部数	冊
結果指標 2	4.00	策定会議数	回
妥当性	妥当	事業の事後評価	
受益者負担	適正	コスト削減の余地	無
上位貢献度	有効	類似事業の有無	無
成果向上の余地	有		

事業改善計画  
 (改善内容とその効果を具体的に記入)  
 ・各観光スポットを巡るサイクリングマップの作成を行い、自転車というツールを用いた観光情報を新たに整備すること、観光資源の活用を促進し、案内板や道路整備等については、今後県等とも協議し整備を進めていく必要がある。  
 ・より観光客に使いやすいものとなるよう、サイクリングマップの見直し、案内板の更なる検討等、改善が必要である。  
 ・25年度及びはなかつた、案内看板や道路整備等については、今後県等とも協議し整備を進めていく必要がある。

事業評価	
------	--

