

施策	6102 特色ある農林業の展開						
区分	妥当性	妥当	コスト削減の余地	有	受益者負担	適正	
	上位貢献度	有効	類似事業の有無	無	成果向上の余地	有	
対象	農林業者						
施策が目指す姿	農産物のブランド化の推進、作付面積の拡大、グリーンツーリズム事業の推進、安全・安心な農産物の販売、PR、農産物直売施設等の機能充実、水資源の涵養につながる森林保全や間伐等森林整備の推進、里山林の整備・利活用の推進等を図る。						
成果指標	ブランド農産物（野菜・果樹）認定後の作付拡大面積（単位：ha） ...平成29年度目標値10ha（現状値0ha） 市内農産物直売所14店の売上額（単位：千円）...平成29年度目標値4億円（現状値3.8億円）						
目 標 達 成 状 況			平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	成果指標1 [ha]	予定	0.00	2.00	5.00	7.00	10.00
		実績	0.00	16.42			
	成果指標2 [千円]	予定	330,000.00	350,000.00	370,000.00	390,000.00	400,000.00
		実績	350,000.00	765,000.00			
		単位コスト	1.11	1.36			
	成果指標3 []	予定					
		実績					
		単位コスト					
	成果指標4 []	予定					
実績							
単位コスト							
トータルコスト (千円)	予定	427,505	239,846	0	0	0	
	実績	389,025	1,039,196			0	
内 部 評 価	貢献度	上位施策の目標指標「認定農業者数」の確保のためには、農業経営をサポートし、農家所得の向上に繋がる魅力ある施策が必要とされるため、本単位施策による貢献度は高い。					
	達成状況	ブランド農産物の作付面積については、新たなブランド品が増えたこともあり目標達成した。直売所各店舗は減少したものの売上額の目標指標は達成している状況にある。					
	課題	農業生産者の高齢化や担い手不足による作付面積が減少しないように新たな担い手を確保していく。					
	取組方針	ブランド農産物を中心とした、生産者の利益に直結する高付加価値化された農産物の作付を推奨するとともに、販売先の強化・確保及び販促PRに対する支援策を打ち出していく。					
外 部 評 価	本施策の主旨は、いかに、売れる農作物を作り、売るための場所や仕組みをすることだと考える。他との差別化や新たな仕組みを構築するためには、農業以外の産業との連携は有効だと思われるため、産業の垣根を越えた異業種間のカジュアルな人的交流の場づくりに早急に取組むこと。市が首頭を取り、特に若い世代の交流を進めることを提案したい。ブランド化の推進に向けたブランド認定品の作付拡大に向けて、引き続き努力されたい。農産物直売所の売り上げは順調に推移しており、一部の商業施設の売り上げが急増していることを踏まえれば、商業者と生産者の交流は有効であると思われる。具体的な取組を実施されたい。						
単 位 施 策 達 成 の た め の 事 務 事 業	事業コード	名 称				トータルコスト(千円)	達成度
	323301	首都圏農業確立対策補助事業費（栃木）				810,572	100
	323501	農村女性活動活性化事業費（栃木）				1,877	100
	324304	都賀いちごフェスティバル補助金				1,800	100
	324404	JAしもつけ都賀園芸部会連絡協議会補助金				795	100
	325401	地域農産物活用補助事業費				3,640	100
	333304	都賀土地改良区運営補助金				4,950	100
	336104	グリーンツーリズム補助事業費（都賀）				4,277	100
	336305	都市住民と農村との交流事業費補助金				1,700	100
	336406	市民農園運営助成金（岩舟）				750	100
337601	木とのふれあい体験事業費（栃木）				2,693	100	

施策	6102 特色ある農林業の展開			
	事業コード	名 称	トータルコスト(千円)	達成度
	337605	木とのふれあい体験事業委託費(西方)	900	100
	337901	間伐支援事業費(栃木)	4,679	100
	338101	明るく安全な里山林整備事業費(栃木)	825	100
	338102	明るく安全な里山林整備事業費(大平)	925	100
	338104	明るく安全な里山林整備事業費(都賀)	7,045	100
	338105	明るく安全な里山林整備事業費(西方)	4,773	100
	338106	明るく安全な里山林整備事業費(岩舟)	1,064	100
	338201	森を育む人づくり事業交付金	875	100
	338206	森を育む人づくり事業交付金(岩舟)	1,080	100
	338806	有害鳥獣対策事業費(岩舟)	5,078	100
	350506	環境保全型農業直接支援対策交付金(岩舟)	852	100
	353701	農産物PR事業費	2,790	100
	354206	農産物安全安心応援支援事業費	1,730	100
	716004	ふるさと田園風景百選魅力向上補助金(都賀)	1,600	100
	337606	木とのふれあい体験事業委託費(岩舟)	850	90
	338103	明るく安全な里山林整備事業費(藤岡)	1,871	90
単	321304	都賀町農業公社運営補助金	8,520	80
位	325302	産業祭開催事業費	5,000	80
施	323201	とちぎアグリフェスタ負担金	3,250	75
策	353901	地産地消食育推進事業費	750	10
達	311103	道の駅みかも管理運営費	44,187	1
成	323502	農村女性活動活性化事業費(大平)	0	1
の	323503	農村女性活動活性化事業費(藤岡)	375	1
た	323504	農村女性活動活性化事業費(都賀)	750	1
め	323506	農村女性活動活性化事業費(岩舟)	3,050	1
の	324103	藤岡農産加工センター管理運営費	3,648	1
事	325702	大平西地区農産加工所管理運営費	3,426	1
務	325802	大平農村婦人の家管理運営費	2,795	1
事	336203	わたらせふれあい農園管理運営費	4,942	1
業	336506	農村公園管理費(岩舟)	1,087	1
	337101	林業総務事務費(栃木)	4,062	1
	337102	林業総務事務費(大平)	3,646	1
	337104	林業総務事務費(都賀)	754	1
	337201	治山林道管理費(栃木)	6,229	1
	337202	治山林道管理費(大平)	8,650	1
	337205	治山林道管理費(西方)	2,507	1
	337206	治山林道管理費(岩舟)	2,768	1
	337401	松くい虫防除委託事業費(栃木)	2,165	1
	337402	松くい虫防除委託事業費(大平)	4,703	1
	337406	松くい虫防除委託事業費(岩舟)	3,207	1
	337701	出流ふれあいの森施設管理費	7,022	1
	337801	出流ふれあいの森管理運営委託費	8,866	1
	338504	臼久保地区緑地保全用地管理費	841	1
	338704	生出宿里の駅施設管理費	1,421	1
	338904	つがの里周辺森林管理事業費	910	1
	353205	西方農産物加工所管理運営費	3,209	1
	353305	真名子農産物加工所管理運営費	925	1
	353405	西方農村婦人の家管理運営費	1,690	1
	354006	岩舟町ふるさとセンター管理運営費	5,990	1
	354106	むらづくり施設管理運営委託事業費	17,860	1
	311903	道の駅みかも施設整備事業費	0	0
	323106	農業振興事務費(岩舟)		0

事

様式 1

栃木市事務事業評価表

平成 27 年度

会計	一般	款項目	060103	予算事業コード	325401	事業区分	02	政策的事業	新規 / その他	2	その他	基本施策		単位施策			
事業名	地域農産物活用補助事業費										主	6102	農林業の振興		特色ある農林業の展開		
担当部署・担当チーム名	産業振興部 農林課 農業振興担当 振興チーム						担当者	石塚 健太		従							
事業の性質	2	自治事務		根拠法令等								事業期間	H23 ~ H29 年度		全体事業費 (人件費除)	41,602	千円
事業の概要	(事業完了(事業期間のない事業は平成32年度)までに、誰(何)を、どうの方法で、どうしたいのか。対象、手段の記入) 直売所連絡協議会を運営し、意欲ある農産物生産者を支援し作付け面積の拡大を図る。また、地元農産物の安全安心を周知するための活動を支援する。 【主要事務】										達成目標	(事業完了(事業期間のない事業は平成32年度)の目標) 販売農産物の品目の拡大。					
											成果目標	ブランド農産物(野菜・果樹)認定後の作付拡大面積(単位:ha) ...平成29年度目標値10ha(現状値0ha) 市内農産物直売所14店の売上額(単位:千円)...平成29年度目標値4億円(現状値3.8億円)					

単位:千円、人		平成26年度決算額	平成27年度決算見込																
事業費・指標の推移	国庫支出金	0	0	事業の内容 その成果	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">平成26年度</th> <th colspan="2">平成27年度</th> </tr> <tr> <td>【事業内容】</td> <td colspan="3">直売所連絡協議会を運営し、農産物等の生産拡大により販売額増加を図るため、地域農産物活用事業を実施した。</td> </tr> <tr> <td>【成果】</td> <td colspan="3"> <ul style="list-style-type: none"> 対象直売所数 15件 市内会員数 1,270人 補助金額 2,140,000円 直売所が実施する事業に対し補助 </td> </tr> </table>	平成26年度		平成27年度		【事業内容】	直売所連絡協議会を運営し、農産物等の生産拡大により販売額増加を図るため、地域農産物活用事業を実施した。			【成果】	<ul style="list-style-type: none"> 対象直売所数 15件 市内会員数 1,270人 補助金額 2,140,000円 直売所が実施する事業に対し補助				
	平成26年度		平成27年度																
	【事業内容】	直売所連絡協議会を運営し、農産物等の生産拡大により販売額増加を図るため、地域農産物活用事業を実施した。																	
	【成果】	<ul style="list-style-type: none"> 対象直売所数 15件 市内会員数 1,270人 補助金額 2,140,000円 直売所が実施する事業に対し補助																	
	県支出金	0	0																
	地方債	0	0																
	その他特財	0	0																
一般財源	2,140	2,150																	
事業費 a	2,140	2,150																	
人件費 b	1,500	1,500																	
減価償却費 c	0	0																	
総事業費 a+b+c	3,640	3,650	指標名		算出方法	単位	事業の事後評価	妥当性	コスト削減の余地	受益者負担	上位貢献度	類似事業の有無	成果向上の余地						
結果指標 1	1,270.00	1,040.00	直売所会員数	助成対象者数(人)	人														
結果指標 2	1.00	1.00	作付面積の拡大	拡大面積(ha)	ha														
<table border="1"> <tr> <td>妥当</td> <td>有</td> <td>適正</td> <td>有効</td> <td>無</td> <td>有</td> </tr> </table>														妥当	有	適正	有効	無	有
妥当	有	適正	有効	無	有														

事業改善計画	(改善内容とその効果を具体的に記入) 直売所連絡協議会を運営し、直売所間の連携体制の構築及び生産・販売を促進し、地産地消の推進を図った。													
--------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

事後評価備考														
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--