

政策	63 観光レクリエーションの振興						
区分	妥当性	妥当	コスト削減の余地	有	受益者負担	余地有	
	上位貢献度	有効	類似事業の有無	無	成果向上の余地	有	
対象	観光客						
施策が目指す姿	地域を支える活性化策の一つとして多様なニーズを充実する総合的な観光地づくりが推進し、業種を越えた連携強化により観光地としての新たな付加価値の創造を図る。						
成果指標	観光客入込数 現状値510万人 H29年度目標値560万人						
目標達成状況			平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	成果指標1 [人/年]	予定	5,100,000.00	5,225,000.00	5,350,000.00	5,475,000.00	5,600,000.00
		実績	3,952,008.00	5,632,285.00	5,660,377.00	5,656,693.00	
	成果指標2 []	予定					
		実績					
	成果指標3 []	予定					
		実績					
	成果指標4 []	予定					
実績							
トータルコスト (千円)	予定	348,147	357,071	358,222	353,162		
	実績	350,478	403,835	387,437	398,665		
内部評価	貢献度	基本方針を実現するためには、総合的な観光地づくりの推進や付加価値の創造を図り、観光地としての魅力を向上させることが重要であるため、各単位施策の貢献度は高い。					
	達成状況	本市を訪れる観光客入込数は目標指数を達成しているが、前年と比べると減少した。					
	課題	継続的な観光客の増加を図るためには、国内外の観光客のニーズに応える魅力的な観光地づくりを推進する必要がある。					
	取組方針	観光基本計画に位置付けた施策を着実に実現し、観光客満足度を向上させることで、新規来訪客及び再訪客の増加を図る。					
外部評価	<p>成果指標である観光客入込客数も順調に推移しており、引き続きの実績向上に期待したい。</p> <p>ただし、下位の単位施策の実績は目標未達が目立っており、観光振興に力を入れる本市としては更なる努力が必要と言わざるを得ない。</p> <p>また、市内の状況や他地域の状況、外国人観光客の動向から推測すると、本市への外国人観光客はまだまだ少ないと感じる。</p> <p>オリンピック・パラリンピックの開催や国の施策としてのインバウンド誘客の推進に併せて、これまでにない大胆なPRや他地域との連携による誘客の仕組みも検討しなければならない状況だと感じることから、所管部の積極的な取組みに期待したい。</p>						
基本施策達成のための単位施策	施策コード	名 称				トータルコスト(千円)	達成度
	6302	観光ネットワークの形成				47,084	96
	6303	新たな付加価値の創造				34,718	89
	6301	魅力ある観光交流・レクリエーション拠点の形成				316,863	85

平成28年度

基本 施策評価表 補表

<p>施策</p>	<p>63 観光レクリエーションの振興</p>		
<p>区分</p>	<p>妥当性</p>	<p>妥当</p>	<p>魅力ある観光地づくりの推進においては、関係者や観光資源の連携が重要であり、各種事業の実施は妥当である。</p>
	<p>コスト削減の余地</p>	<p>有</p>	<p>事業実施における効果を検証することでコストの再確認を行い、適正な執行に努める必要がある。</p>
	<p>受益者負担</p>	<p>余地有</p>	<p>一部負担による事業実施のほか、パンフレットの種類によっては、広告掲載による料金収入などを研究する余地はある。</p>
	<p>上位貢献度</p>	<p>有効</p>	<p>「観光客入込数」向上のための貢献度は有効である。</p>
	<p>類似事業の有無</p>	<p>無</p>	<p>他の類する事業はなく、代替は困難である。</p>
	<p>成果向上の余地</p>	<p>有</p>	<p>観光基本計画に位置付けた施策の実現により、成果向上の余地はある。</p>
<p>内部評価</p>	<p>貢献度</p>		
	<p>達成状況</p>	<p>本市を訪れる観光客入込数は目標指数を達成しているが、前年と比べると減少した。なお、昨年度実施の「とちぎ秋まつり」の入込数を加算した場合は前年を上回る。</p>	
	<p>課題</p>	<p>継続的な観光客の増加を図るためには、国内旅行者はもちろんのこと、近年急増している外国人旅行者の誘客強化も重要であり、それぞれのニーズに応えた魅力的な観光地づくりを推進する必要がある。</p>	
	<p>取組方針</p>		