

|                 |   |   |              |              |              |              |              |  |
|-----------------|---|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| 施策              | 6302 観光ネットワークの形成  |   |              |              |              |              |              |  |
| 区分              | 妥当性   | 妥当  | コスト削減の余地     | 有            | 受益者負担        | 余地有          |              |  |
|                 | 上位貢献度   | 有効  | 類似事業の有無      | 無            | 成果向上の余地      | 有            |              |  |
| 対象              | 観光施設の利用者  |   |              |              |              |              |              |  |
| 施策が目指す姿         | 観光資源をつなぐサイクリングロードの整備、アンテナショップの設置、観光情報提供体制の強化を図る。  |   |              |              |              |              |              |  |
| 成果指標            | 観光施設の年間利用者数 現状値 255万人 H29年度目標値 270万人  |   |              |              |              |              |              |  |
| 目標達成状況          |   | 平成25年度  | 平成26年度       | 平成27年度       | 平成28年度       | 平成29年度       |              |  |
|                 | 成果指標1<br>[人/年]  | 予定  | 2,550,000.00 | 2,587,500.00 | 2,625,000.00 | 2,662,500.00 | 2,700,000.00 |  |
|                 |   | 実績  | 2,163,645.00 | 2,209,841.00 | 2,603,218.00 | 2,644,405.00 |              |  |
|                 | 成果指標2<br>[ ]  | 予定  |              |              |              |              |              |  |
|                 |   | 実績  |              |              |              |              |              |  |
|                 | 単位コスト   |   |              |              |              |              |              |  |
|                 | 成果指標3<br>[ ]  | 予定  |              |              |              |              |              |  |
|                 |   | 実績  |              |              |              |              |              |  |
|                 | 単位コスト   |   |              |              |              |              |              |  |
|                 | 成果指標4<br>[ ]  | 予定  |              |              |              |              |              |  |
| 実績              |   |   |              |              |              |              |              |  |
| 単位コスト           |   |   |              |              |              |              |              |  |
| トータルコスト<br>(千円) | 予定  | 72,069  | 52,413       | 43,510       | 42,599       |              |              |  |
| 実績              | 68,444  | 88,946  | 57,782       | 47,084       | 0            |              |              |  |
| 内部評価            | 貢献度   | 上位施策の目標指標「観光客入込数」を向上させるため、観光資源を繋ぐ観光ルートの見直しや創出、他施策との連携、効果的な情報発信が重要であり本施策の貢献度は高い。 |              |              |              |              |              |  |
|                 | 達成状況  | サイクリング事業や外国人観光客の誘致促進のため受入環境の整備、定期的な宣伝活動を行ったが、目標値に対する達成状況は未達であった。                |              |              |              |              |              |  |
|                 | 課題  | 受け入れ体制は整えたものの、利用客が伸び悩んでいる。利用客の満足度は高い結果となっているため、様々な広報媒体・機会を活用した効果的な宣伝が必要である。     |              |              |              |              |              |  |
|                 | 取組方針  | これまでの広報媒体に加え、SNSなど新たな媒体も積極的に活用し、より多くの観光客に事業の周知を図る。                              |              |              |              |              |              |  |
| 外部評価            | <p>本施策の成果指標については、目標未達の状況が続いており、内部評価でもこれに対する具体的な対策が何れも残念に感じる。外部評価における意見や提案の検討をお願いしたい。特に、調査対象となる観光施設の見直しや新たな指標の設定、未達の要因分析による対策を検討されたい。</p> <p>なお、昨今の自転車ブームに併せ、新たな自転車のイベントが開催され、遠方からも参加があることは評価したいが、例えば市外での乗り捨て可能なレンタサイクルの導入など、他地域との連携による自転車を活用した新たな観光振興を検討されたい。</p> <p>さらに、本市の道路状況や地勢などを鑑みて、「女性が安心してサイクリングを楽しめる街」としての基盤整備を検討することで、他地域との差別化や優位性が発揮できるものと感じる。</p> |   |              |              |              |              |              |  |
| 単位施策達成のための事務事業  | 事業コード   | 名称  |              |              |              | トータルコスト(千円)  | 達成度          |  |
|                 | 313201  | 観光振興宣伝事業費(栃木)   |              |              |              | 19,186       | 100          |  |
|                 | 313202  | 観光振興宣伝事業費(大平)   |              |              |              | 2,538        | 100          |  |
|                 | 313203  | 観光振興宣伝事業費(藤岡)   |              |              |              | 8,854        | 100          |  |
|                 | 313205  | 観光振興宣伝事業費(西方)   |              |              |              | 754          | 100          |  |
|                 | 314401  | 栃木県東京スカイツリーアンテナショップ事業費  |              |              |              | 2,239        | 100          |  |
|                 | 711101  | 観光ネットワーク サイクリング事業費  |              |              |              | 3,250        | 100          |  |
|                 | 724401  | 国際観光まちづくり事業費  |              |              |              | 3,035        | 100          |  |
|                 | 313206  | 観光振興宣伝事業費(岩舟)   |              |              |              | 2,405        | 99           |  |
|                 | 313204  | 観光振興宣伝事業費(都賀)   |              |              |              | 2,448        | 96           |  |
| 725701          | サイクル・フルーツ・ライド事業費  |   |              |              | 2,375        | 64           |              |  |

平成28年度

単位 施策評価表 補表

|      |                  |  |  |
|------|------------------|--|--|
| 施策   | 6302 観光ネットワークの形成 |  |  |
| 区分   | 妥当性              | 妥当   | 観光資源間の連携による取り組みに繋げるため必要な事業であり、実施は妥当である。                |
|      | コスト削減の余地         | 有  | 事業実施における効果を検証することでコストの再確認を行い、引き続き適正な執行に努める。            |
|      | 受益者負担            | 余地有  | 一部負担による事業実施のほか、パンフレットの種類によっては、広告掲載による料金収入などを研究する余地はある。 |
|      | 上位貢献度            | 有効   | 「観光客入込数」向上のための貢献度は有効である。                               |
|      | 類似事業の有無          | 無  | 他の類する事業はなく、代替は困難である。                                   |
|      | 成果向上の余地          | 有  | 広報媒体を工夫することにより、成果向上の余地はある。                             |
| 内部評価 | 貢献度              | 上位施策「観光レクリエーションの振興」の目標指標である「観光客入込数」を向上させるためには、点在する観光資源を繋ぐ観光ルートの創出・見直しや、他の施策との連携、また効果的な観光情報の発信が重要となるため本単位施策の貢献度は高い。                     |  |
|      | 達成状況             | 地元特産品と連携したサイクリング事業や外国人観光客の誘致促進のため受入環境の整備を実施した他、PRイベントへの参加など定期的に本市の宣伝活動を行っていたところであるが、目標値に対する達成状況は未達であった。                                |  |
|      | 課題               | サイクリング事業など、観光ネットワークを形成し受け入れ体制を整えたものの、参加者数・利用者数が目標値を下回った事業があった。参加者の反応を見ると、事業自体の満足度は高かったため、今後は現在の事業を継続するとともに、様々な広報媒体を活用し、効果的な宣伝を行う必要がある。 |  |
|      | 取組方針             | 従来のパンフレット・チラシの配布による広報に加え、フェイスブックやインスタグラムなどのSNSを活用するなど、新たな広報媒体も積極的に活用し、より多くの観光客に周知を図る。  |  |

# 事

様式 1

## 栃木市事務事業評価表

平成 28 年度

|                  |  |      |        |         |        |      |              |  |                 |        |     |      |               |             |  |
|------------------|--|------|--------|---------|--------|------|--------------|--|-----------------|--------|-----|------|---------------|-------------|--|
| 会計               | 一般   | 款項目  | 020106 | 予算事業コード | 711101 | 事業区分 | 02           | 行政的事業  | 新規/その他          | 2      | その他 | 基本施策 |               | 単位施策        |  |
| 事業名              | 観光ネットワーク サイクリング事業費   |      |        |         |        |      |              |  |                 |        | 主   | 6302 | 観光レクリエーションの振興 | 観光ネットワークの形成 |  |
| 担当部課<br>係・担当チーム名 | 総合政策部 総合政策課 政策調整係  |      |        |         |        |      | 担当者          | 川嶋 衛   |                 | 従      |     |      |               |             |  |
| 事業の性質            | 2  | 自治事務 | 根拠法令等  |         |        | 事業期間 | H26 ~ H33 年度 |  | 全体事業費<br>(人件費除) | 10,000 |     | 千円   |               |             |  |
| 事業の概要            | <p>(事業完了(事業期間のない事業は平成33年度)までに、誰(何)を、どういう方法で、どうしたいのか。対象、手段の記入)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栃木県わがまち推進事業費を活用し栃木県、宇都宮市、日光市などと広域的な連携による自転車を活用した地域活性化事業としてサイクルスポーツイベントに参加し、栃木市のサイクリングコースや魅力的な観光資源のPRを行い、自転車愛好家等の新たな観光客の誘客を図る。</li> </ul> <p>【主要事業】</p> |      |        |         |        |      | 達成目標         | <p>(事業完了(事業期間のない事業は平成33年度)の目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民が気軽に楽しめるサイクリングコースを紹介し新たな栃木市の魅力を感じていただき栃木市の一体感を醸成する。</li> <li>・幕張メッセで開催されるサイクルイベント(サイクルモード)に出展し、自転車愛好家に自転車を活用した観光PRを行い観光客数の増加を図る。</li> </ul> |                 |        |     |      |               |             |  |

|           |            |            |          |   |                                       |  |
|-----------|------------|------------|----------|---|---------------------------------------|--|
| 単位：千円、人   | 平成27年度決算額  | 平成28年度決算見込 | 達成目標     |   | 成果目標                                  |  |
| 事業費・指標の推移 | 国庫支出金      | 0          | 400      | 観光施設の年間利用者数 現状値 255万人 H29年度目標値 270万人                                  |                                       |  |
|           | 県支出金       | 100        | 100      | 平成27年度  | 平成28年度                                |  |
|           | 地方債        | 0          | 0        | 【事業の内容】   |                                       |  |
|           | その他特財      | 0          | 0        | 自転車愛好家の誘客を図るため、栃木県わがまち推進事業(広域連携事業)を活用し、栃木市のサイクリングコースや魅力的な観光資源のPRを行った。 |                                       |  |
|           | 一般財源       | 223        | 500      | 【成果】  |                                       |  |
|           | 事業費 a      | 323        | 1,000    | ・サイクルモード共同出展(幕張メッセ) 11月6~8日 来場者数26,528人                               |                                       |  |
|           | 人件費 b      | 2,250      | 2,250    | ・サイクリングマップの作成(4,000部)   |                                       |  |
|           | 減価償却費 c    | 0          | 0        |   |                                       |  |
|           | 総事業費 a+b+c | 2,573      | 3,250    | 指標名   | 算出方法                                  |  |
|           | 結果指標 1     | 3,000.00   | 3,000.00 | PRパンフレット配布数   | サイクルモードPRブース(3日間)での配付枚数 H28目標値 2,000枚 |  |
|           | 結果指標 2     | 1,500.00   | 500.00   | サイクリングマップ配付数  | 観光拠点における年間のサイクリングマップ配付数 H28目標値 1,000枚 |  |
|           |            |            |          | 単位  | 事業の事後評価                               |  |
|           |            |            |          | 妥当性   | コスト削減の余地                              |  |
|           |            |            |          | 妥当  | 無                                     |  |
|           |            |            |          | 受益者負担   | 適正                                    |  |
|           |            |            |          | 上位貢献度   | 有効                                    |  |
|           |            |            |          | 類似事業の有無   | 無                                     |  |
|           |            |            |          | 成果向上の余地   | 有                                     |  |

|        |   |
|--------|---|
| 事業改善計画 | (改善内容とその効果を具体的に記入)  |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自転車愛好家等の誘客を推進するため、各種イベント開催時にサイクリングを通じた栃木市の魅力をPRする必要がある。</li> <li>・サイクリングコースを活用したイベントを企画していく。</li> </ul> |

|        |  |
|--------|--|
| 事後評価備考 |  |
|--------|--|