

栃木市シティプロモーション動画の完成について

1. 目的

本市の知名度向上を図るとともに、本市に「ある」ものを市内外に知って貰う。

2. 動画

(1) 時間

今後使用するに当たり、使い勝手が良いと思われる2分バージョンと45秒バージョンの2種類とした。

(2) 内容

本市に訪れた人が体験でき、特徴あるものを題材として取り上げ、体験者目線で臨場感を感じられるような映像とした。

【 題材名（協力団体名、撮影地名） 】

- ①スカイダイビング（NPO法人スカイダイブ藤岡、渡良瀬遊水地）
- ②熱気球（一般社団法人栃木市熱気球クラブ、渡良瀬遊水地）
- ③カヌー（Green Lake カヌー教室、渡良瀬遊水地）
- ④乗馬（ミカモライディングクラブ、クラブ敷地内）
- ⑤ゴーカート（フェスティカサーキット栃木、敷地内コース）
- ⑥着付体験、街歩き（八重桜の会、横山郷土館、岡田記念館、塚田歴史伝説館、油伝味噌）
- ⑦江戸料理（栃木グランドホテル、サンプラザ、横山郷土館）
- ⑧和菓子作り（山本総本店、店舗内）
- ⑨乗舟（蔵の街遊覧船、巴波川）
- ⑩いちご狩り（いわふねフルーツパーク、とち介、施設内）

(3) 制作

プロポーザル方式で決定した業者に委託して制作。

①委託業者：株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所（本社：京都市）

②カメラマン：松本敦（グルーブースト株式会社、品川区）

Go Pro インストラクター

③主な撮影機材：Go Pro、ドローン

（GoPro とはアクションカメラの一種。その特徴は、カメラサイズの小ささと、画質の高さ。身に着けて人の視点に近いところからの撮影、設置しにくい場所からの撮影に適している。）

(4) 費用

1, 944千円（平成29年度予算、委託料）

3. 利活用

(1) ホームページ、SNS等による拡散

Youtube に動画をアップし、市ホームページで見られるようにするとともに、Facebook、twitter、Instagram など SNS にアップして PR する。また、撮影協力団体にも提供し拡散を図る。

(2) 市有施設、市内観光地での上映

ハートランド城、蔵の街遊覧船乗り場、横山郷土館など市内で映像を流しているところに提供し、目に触れる機会を作る。

(3) イベント時の上映

イベント等でブースを設置する場合や映像を流す機会が有る際に活用する。また、講演会など開始前、休憩時などに見てもらおう機会を作る。

(4) 連絡先へのアドレス記載

市からメール送信する場合など、動画が見られるアドレスを記載し、見て貰えるようにする。

(5) PR ビジョン等の活用

街中で映像が流せる場所を見つけ効果的な PR を行う。

(平成 30 年度は新宿東口にあるスタジオアルタの大型ビジョンで上映予定。)

4. その他

(1) スカイダイビング、熱気球、カヌー、乗馬、ゴーカート、いちご狩り（とち介）、街歩き（着付、和菓子作り、江戸料理、遊覧船、街歩き）の 7 種について、それぞれ 1 分程度の動画を付録として制作いただいたので、同時に公開する。また、カメラマンの松本氏にも動画公開を依頼し、PR に協力いただく。

(2) カメラマンの松本氏が撮影時に撮りためた映像にて別編集を行ったスカイダイビングの映像が、Go Pro ジャパンの twitter と Instagram 公式サイトに掲載され、多くの方に視聴いただいている。

【問合せ】

シティプロモーション課

担当：小林 TEL:0282-21-2172