

## 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーンにおける 栃木市の取り組みについて

### 1 概 要

平成30年春に国内最大規模の観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン」(略称：DC)が開催されるにあたり、地域の特色を活かしながら観光資源の洗練や各種イベントの充実を図るとともに、効果的な情報発信に取り組み、本市の魅力をも高める取り組みをアピールして、交流人口の増加につなげたい。

〈期間〉

平成29年4月～6月	平成30年4月～6月	平成31年4月～6月
栃木プレDC	栃木DC	栃木アフターDC

### 2 栃木市の役割と平成29年度の主催事業

〈栃木市の役割①〉

栃木県全体での開催となることから、JRをはじめ県や県南各市町、市内関係団体との連携を密にし、相乗効果による観光客誘致と観光地としての魅力アップに取り組む。

#### 市主催事業

⇒市全体にDCを浸透させるための勉強会の開催

〈栃木市の役割②〉

地域の特徴を活かしながら、観光資源の洗練(掘り起こしや磨き上げ)、名物商品の開発、各種イベント等の充実、おもてなしなどの充実に取り組む。

#### 市主催事業

⇒市独自のイベントの開催 … [資料1](#)

⇒市民全体でのおもてなしの推進

⇒各種団体と連携した新たな観光資源の開発

⇒“食(とちぎ江戸料理)”をテーマとした取り組みの推進

⇒インバウンド対応への既存施設改修(とちぎ山車会館、横山郷土館)

〈栃木市の役割③〉

市ホームページの他、各種キャンペーンや旅行事業者等との交流を活用し、市内観光資源の積極的な情報発信に取り組む。

#### 市主催事業

⇒観光PRブックの作成

⇒各種イベントでの観光PRの実施(市内イベント、交流市イベント等)

### 3 平成29年度の取組（県及び他市町との連携）

#### 県主催事業への参加

- 誘客促進
  - ⇒全国宣伝販売促進会議への参加（対象：旅行事業者、マスメディア等）
  - ⇒観光キャラバンへの参加（対象：旅行事業者、マスメディア等）
- 観光宣伝活動
  - ⇒ツーリズムE X P Oへの参加
  - ⇒県主催キャンペーンへの参加（栃木産直市等）
  - ⇒観光素材提案集の作成（旅行事業者向け）
  - ⇒プレDC用ガイドブックの作成（一般向け）
- その他
  - ⇒おもてなし条例の推進

#### 他市町との広域連携

- 誘客促進
  - ⇒県南地域文化財特別公開の実施（DC実行委員会県南地域分科会）
- 観光宣伝活動
  - ⇒観光キャンペーンの実施（例幣使同軸共同開発協議会）
  - ⇒ビジュアルブックの作成（下都賀地区広域観光開発推進協議会）
- その他
  - ⇒各種連携事業の検討
  - ⇒二次交通(広域観光タクシー)の検討（DC実行委員会県南地域分科会）

### 4 30年春（4月～6月）本DCに向けて

平成29年度の取り組みを、平成30年春の本DCに向けた試金石とし、DC期間を通じて、本市観光の底上げを図る。

※平成29年度の取り組みを検証し、改善しながら本DCに向け準備を進める。

#### ＜平成30年4月～6月の目標＞

##### ◎観光客入込数

栃木市： 179万人（H27年比 13万人増 H27.4月～6月： 166万人）

【参考】栃木県：2500万人（H27年比200万人増 H27.4月～6月：2300万人）

※栃木県の目標増加率（8%）を基に栃木市の目標を設定

##### ◎経済効果

期間中の総経済効果：3,320,450千円

（179万人×1,855円 [観光消費額]）

【参考】H27年比増加額： 241,150千円

（13万人×1,855円 [観光消費額]）

※観光消費額1,855円【出典元：栃木市観光基本計画(H25年度策定)】

問合せ： 産業振興部 観光振興課 担当 増田、関口 Tel.0282-21-2509

▼平成29年 栃木プレDCイベント情報

No.	区分	イベント名	実施主体	日程	場所	イベント概要
1	市独自	横山郷土館 ライトアップ	栃木市	4月上旬～中旬	横山郷土館	・庭園の花桃の開花に合わせて、開館時間を延長し、庭園と建物外観のライトアップを行います。
2	市独自	着物のレンタル・着付け	栃木市	4月1日から (通年)	横山郷土館	・国登録有形文化財の蔵で着物に着替えて、蔵の街並みブラブラしながら、歴史や文化、四季などを感じ、楽しんでいただけます。 ・春(4月～6月)と秋(9月～11月)の第2土曜日は『横山郷土館 着物の日』として、予約なしで着付けができます。
3	市独自	朝摘み苺狩り (スカイベリー)	観光農園いわふね	4月8日(土)・9日(日) 4月22日(土)	いわふねフルーツパーク	・栃木県の高級品種「スカイベリー」を一番美味しいタイミングで楽しんでいただくために、「朝摘み苺狩り(スカイベリー)」を実施します。 ・鮮度抜群で、夜中の間に養分をいっぱいためた、美味しいスカイベリーをご賞味ください。 ・焼きたてのパンとドリンク付き。
4	市独自	春のスイーツ& パンフェスタinとちぎ	春のスイーツ&パンフェスタ inとちぎ実行委員会	4月22日(土)	とちぎ花センター みかも山公園 いわふねフルーツパーク	・県南地域のおすすめスイーツと県内全域の人気のパンが一度に楽しめるイベント。 ・果物と美容に関するトークライブやハーブティー講座、体験コーナー、スタンプラリー、苺の直売等家族で楽しめる企画が盛りだくさんです。 ・限定で朝摘みスカイベリー狩り(朝食のパン、ドリンク付)も開催します。
5	市独自	うずま川行灯まつり	うずま川遊会	6月1日(木)～ 8月31日(木)	巴波川 (開運橋～うずま公園)	・毎年、巴波川で実施される「百八灯流し」の故事に因み開運橋から幸来橋を経てうずま公園の間の左岸に蔵や切り絵の作品を貼り付けた108個の行灯を設置し、夏の夕べを美しく彩ります。 ・設置期間中は「点灯式」や「あかりの夕べ」、「お囃子」等のイベントを開催します。 ・29年度は栃木プレDCに合わせ、例年より早い6月から点灯を開始します。
6	県南地域 共同企画	【県南地域共同】 県南地域 文化財特別公開	本物の出会い栃木 DC実行委員会 県南地域分科会	6月3日(土)～ 25日(日)までの	市内4か所 (県南全26か所)	○県南エリア(足利、栃木、佐野、小山、下野、壬生、野木)の貴重な文化財を期間限定で特別公開。普段あまり見ることのできない文化財を蔵出しや、特別なおもてなしを行います。 ・蔵の街並み：6/10・11はボランティアガイドによる特別案内を実施。 ・山車会館：6/10・11、15は入館料無料。 6/10・11は、山車会館前にからくり人形の出張出演。 ・薬師堂：6/10・11は、普段未公開の鉄造薬師如来坐像を特別公開。 ・清水寺：6/24・25は木造十一面千手観世音菩薩立像を普段より近くで鑑賞でき、関係者の解説あり。