

第 2 節 観光振興課

〔総括概要〕

我が国の観光客数は足下では急増しており、訪日客数は年間約 2,000 万人となっている。

他方では、我が国の観光産業の裾野を広げ、かつ観光消費を持続的なものにするためにも、欧米などをはじめとするアジア以外の地域からの観光客を増やし、富裕層の消費を取り込むための受け皿を作っていくことも必要である。「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」では、我が国が今後目指すべき新たなビジョンが取りまとめられた。観光ビジョンに盛り込まれた施策を着実に実施することで観光客数とその消費単価を伸ばしていくことが重要である。

また、長期的には、外国人観光客に日本文化に関心を持ってもらい、リピーターを増やしていくことも必要となってくる。2020 年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、更にはその後を見据えて、日々変化する観光をめぐる状況に対し、柔軟かつ的確に、官民が一丸となって取り組むことが重要となった。

市を取り巻く観光情勢としては、2018 年春に栃木県での JR グループ 6 社と地域が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーンである「デスティネーションキャンペーン（略称：DC）」が開催されることに先駆け、4 月から 6 月にかけてプレ DC が開催された。市としては、全国宣伝販売促進会議への参加や各種イベントを実施するとともに、近隣市町と連携を図りながら、観光資源の磨き上げや掘り起こし及び情報発信の強化、おもてなし環境の整備を図った。

地域ブランドについては、「とちぎ小江戸ブランド」の商品を展示販売する栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場を活用し、市内外に対して、本市の特産品等の情報発信を行った。

観光施設については、観光庁の補助金を活用し、山車会館の映像設備のリニューアル、横山郷土館における屋外トイレの建設及び情報発信コーナーの整備等を行い、訪日外国人を含む観光客の受入環境を整備した。更には、ソフト事業として、栃木市散策アプリ「蔵ミュゼ」の開発を行った。

観光まちづくりについては、各地域の市民を委員とする「栃木市観光まちづくり推進連絡会議」を組織し、アドバイザリーと合同で会議を開催し、検討を進めた。

訪日外国人の誘致については、LCC 機内誌への本市観光情報の掲載、VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2017 への出展などを実施した。また、平成 27 年度に開発した本市の新しい名物「とちぎ江戸料理」の推進に努めた。

まつり・イベントについては、「太平山桜まつり」、「栃木・蔵の街かど映画祭」、「とちぎあじさいまつり」、「蔵の街サマーフェスタ」などを開催した。

さらに、ロケの支援に関するフィルムコミッション事業については、積極的にロケの誘致に努めた結果、映画や TV ドラマなど年間 74 件の撮影が実施された。

観光企画係

1 観光振興宣伝事業

本市は、ラムサール条約湿地に登録された渡良瀬遊水地をはじめ、見世蔵や土蔵が立ち並ぶ蔵の街大通り、重要伝統的建造物群保存地区に選定された嘉右衛門町地区、桜とあじさいの太平山、古刹と手打そばの出流など、歴史的文化遺産と美しい自然に恵まれており、関東平野に連なる観光地として個性豊かな表情を持っている。

これらの観光資源を生かすために、観光パンフレット等を作成・配布するとともに、各種観光キャンペーン等に参加し、さらに、マスメディアの活用を行うなど観光宣伝事業を積極的に展開し、観光誘客に努めた。

(1) 観光パンフレット等の作成・配布 (単位：部)

名称	作成部数	配布部数
総合パンフレット	21,000	21,680
るるぶ栃木市	—	2,500
ことりっぷ栃木市	60,000	—
蔵の街散策マップ（蔵の街ウォーキングマップ）	100,000	72,900
太平山	—	4,600
出流・星野	—	5,470

(2) イベント等への出展

- ア 第36回春日部藤まつり
 - ・実施日 4月23日（日）
 - ・会場 春日部市ふじ通り（埼玉県春日部市）
- イ 第28回中央区大江戸まつり盆おどり大会
 - ・実施日 8月25日（金）
 - ・会場 浜町公園（東京都中央区）
- ウ ツーリズムEXPOジャパン
 - ・実施日 9月21日（木）～24日（日）
 - ・会場 東京ビッグサイト（東京都江東区）
- エ 栃木産直市
 - ・実施日 3月24日（土）
 - ・会場 上野駅構内（東京都台東区）

(3) 広域観光推進事業

- ア 下都賀地区広域観光開発推進協議会
 - 構成団体 3市2町（栃木市、小山市、下野市、壬生町、野木町）

(7) 会議開催

- a 総会
 - ・開催日 7月10日（月）
 - ・会場 栃木市役所
- b 専門部会

- ・開催数 5回
- ・会場 栃木市役所
- (イ) パンフレットの作成
 - ・名称 4M02GA紀行
 - ・対象 一般観光客
 - ・作成部数 10,000部
- イ 例幣使道軸共同開発協議会
 - 構成団体 4市（栃木市、足利市、佐野市、鹿沼市）
 - (ア) 会議開催
 - a 総会
 - ・開催日 6月6日（火）
 - ・会場 足利市役所
 - b 担当者会議
 - ・開催数 6回
 - ・会場 足利市、佐野市、栃木市、鹿沼市（各市会場持ち回り）
 - (イ) パンフレットの作成
 - ・名称 千年街道
 - ・対象 一般観光客
 - ・作成部数 30,000部
- ウ 両毛線沿線のほほん連絡協議会
 - 構成団体 6市（足利市、栃木市、前橋市、伊勢崎市、みどり市、桐生市）、（公財）群馬県観光物産国際協会、JR東日本高崎支社、（株）ジェイアール東日本企画高崎支社、（株）ジェイ・エヌ・エス
 - (ア) 会議開催
 - a 総会
 - ・開催日 5月30日（火）
 - ・会場 栃木市役所
 - b ワーキンググループ
 - ・開催数 7回
 - ・会場 栃木市役所 ほか
 - (イ) 共同事業等
 - a パンフレットの作成
 - ・名称 JR東日本「小さな旅」（両毛線沿線のほほん♪列車たび）
 - ・対象 一般観光客
 - ・作成部数 130,000部
 - b 観光キャラバン
 - ・実施日 9月6日（水）
 - ・場所 大宮駅改札前スペース
 - c まち歩きスタンプラリー
 - ・期間 9月1日（金）～11月30日（木）

d 特別着付けプログラム

- ・実施日 11月4日（土）、11月5日（日）
- ・内 容 着付け（蔵の街散策）、横山郷土館の見学、和菓子作り、
- ・参加数 12人

(4) 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会

構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等

会議開催状況

名 称	日 時	場 所
担当者会議	7月3日（月）	栃木県自治会館
第1回総会	7月3日（月）	〃
第1回推進協議会のあり方検討WG	7月18日（火）	県庁研修館
第2回推進協議会のあり方検討WG	10月11日（水）	〃
第3回推進協議会のあり方検討WG	12月19日（火）	県庁本館
第4回推進協議会のあり方検討WG	2月20日（火）	県庁北別館
計画調整会議	3月9日（金）	栃木県自治会館
第2回総会	3月20日（火）	県庁東館

(5) 第8回とちぎの四季観光写真コンテスト

- ・募集期間 10月2日（月）～1月19日（金）
- ・主 催 栃木市
- ・共 催 （一社）栃木市観光協会、大平町観光協会、栃木市藤岡町観光協会、つがまち観光協会、西方町観光協会、岩舟町観光協会
- ・協 賛 栃木県カメラ商組合栃木支部
- ・応募総数 202点（93人）
- ・入賞作品 最優秀賞1点、優秀賞2点、春夏秋冬賞4点、観光協会賞6点、入選5点
- ・展示会場 栃木市役所1階市民スペース、イオン栃木店1階、あじさいまつり会場、道の駅みかも、岩舟公民館、大平図書館、つがの里ふるさとセンター、道の駅にしかた

(6) 小江戸サミット2017栃木大会

- ・実 施 日 10月28日（土）
- ・会 場 栃木グランドホテル
- ・主 催 栃木市、川越市、香取市、
小江戸とちぎ会、小江戸かわごえ会、小江戸さわら会
- ・行事内容 栃木の街並み散策、講演会、アトラクション、交流会

2 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン

平成30年度春（4月～6月）に、栃木県においてJRグループ6社と地域が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン（略称：DC）」が開催となることから、全国からの観光誘客を図るため、県、各市町との連携や共同での観光キャンペーンの実施、PRパンフレットの作成等を行った。

(1) 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会

- ・構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第3回企画会議	10月6日(金)	県庁北別館
第4回総会	10月25日(水)	栃木県総合文化センター
第4回企画会議	3月9日(金)	栃木県自治会館
第5回総会	3月27日(火)	栃木県総合文化センター

(2) 県南地域分科会

- ・構成団体 5市2町(足利市、佐野市、栃木市、小山市、下野市、壬生町、野木町、各市町観光協会、交通事業者等

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回県南地域分科会	6月7日(水)	栃木市役所
第2回県南地域分科会	7月24日(月)	栃木文化会館
第3回県南地域分科会	9月15日(金)	栃木市役所
第4回県南地域分科会	12月20日(水)	〃
第5回県南地域分科会	1月26日(金)	栃木文化会館
第6回県南地域分科会	2月19日(月)	〃

(3) パンフレット等の作成(栃木県全体)

(単位:部)

名 称	対 象	作成部数
栃木県観光素材提案集	旅行エージェント	1,500
平成29年度観光PRパンフレット夏季版	一般観光客	200,000
平成29年度観光PRパンフレット秋季版	一般観光客	120,000
平成29年度観光PRパンフレット冬季版	一般観光客	120,000
DC観光ガイドブック	一般観光客	800,000

(4) 自主事業

ア 春のスイーツ&パンフェスタinとちぎ

- ・開催日 4月22日(土)
- ・会 場 みかも山公園、とちぎ花センター、いわふねフルーツパーク
- ・内 容 ステージイベント、スイーツ・パン販売、体験コーナー、朝摘みスカイベリー狩り、苺の直売、苺の詰め放題、スタンプラリー

イ 文化財特別公開

名 称	開催日	場 所
鉄造薬師如来坐像	6月10日、11日	薬師堂
とちぎの山車	6月1日~30日	とちぎ山車会館
嘉右衛門町地区を中心とした蔵の街並み	6月1日~30日	蔵の街並み
木造十一面千手観世音菩薩立像	6月1日~30日	清水寺

ウ 勉強会 栃木市観光魅力アップ勉強会 ~デスティネーションキャンペーン成功

に向けて～

- ・開催日 1月19日（金）
- ・会場 栃木市役所 3階 正庁
- ・内容
 - ・先のデスティネーションキャンペーンの取り組み事例
信州DCの取り組みについて
 - 「ふくしまDC」について
 - ・栃木県の観光とおもてなしについて
- ・参加数 約150人

3 栃木市ブランド（とちぎ小江戸ブランド）推進事業

本事業では、本市のお土産品及び特産品の知名度向上、販売促進及び本市全体のイメージアップを目的に、ブランド品を認定し、ホームページやパンフレットを作成した。

(1) 栃木市ブランド推進協議会

- ・委員 21人
- ・会議開催状況

日程	会議	議事内容
6月22日（木）	第1回推進協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・推進協議会設置要綱等の一部改正について ・平成28年度事業報告について ・平成28年度決算報告及び会計監査報告について ・平成29年度事業計画（案）について ・平成29年度収支予算（案）について
1月16日（火）	第1回選定部会	ブランド品審査会について
1月16日（火）	第2回推進協議会	ブランド品審査結果について

(2) ブランド品認定

- ・募集期間 10月2日（月）～11月6日（月）
- ・申請状況

（単位：点）

	品数	内 訳			
		加工食品	菓子	農産物	工芸品
新規	4	2	-	1	1
再審査	10	4	4	1	1

※審査の結果全て認定（認定品10品、推奨品4品）

※評価基準に基づき採点し、40点以上の申請品は「認定品」、35点以上40点未満の申請品は「推奨品」、35点未満の申請品は「不適合品」

- ・認定品数（前年度の認定を含む全て）

（単位：点）

	品数	内 訳			
		加工食品	菓子	農産物	工芸品
認定品	51	22	11	14	4

推 奨 品	20	7	4	6	3
-------	----	---	---	---	---

(3) パンフレットの作成

- ・作成部数 (冊子版) 8,000部 (概要版) 20,000枚
- ・配布先 ブランド品掲載店舗、市観光協会、観光施設等、市内宿泊施設、市内タクシー会社、金融機関窓口、とちまるショップ ほか

4 栃木県東京スカイツリーアンテナショップ事業

栃木県のアンテナショップ「とちまるショップ」を活用し、東京スカイツリーを訪れる国内外の観光客や周辺地域及び都心・近郊各沿線の居住者等、様々なお客様に栃木市のPRを行い、観光客の増加を図った。

(1) 栃木県アンテナショップ協議会

- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回臨時総会	5月25日(木)	栃木県庁
運営会議	6月28日(水)	栃木県研修館
第1回総会	6月28日(水)	〃
第2回臨時総会	9月5日(火)	栃木県庁
運営会議	3月9日(金)	栃木県自治会館
第2回総会	3月9日(金)	〃
第3回臨時総会	3月28日(水)	書面決議

(2) 「とちまるショップ」イベントスペース観光PR

実施日	内 容
7月14日	大平ぶどうPR
10月1日～31日	秋まつりPR(月間企画)
10月6日	静和梨PR
3月9日	スカイベリーPR

5 鯉飼育管理事業

(1) 飼育場の環境整備

河川愛護会、自治会連合会、保健委員連合会の共催による巴波川一斉清掃に参加し、モク刈り、川底投棄物の回収等の実施に協力した。

実施日	実施個所
4月22日(土)	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
7月8日(土)	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
9月30日(土)	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀

(2) 鯉の放流

コイヘルペスウイルス病蔓延防止のため、平成16年から鯉の放流が禁止されている。その後、蔵の街の観光資源である鯉が巴波川や県庁堀から姿を消し魅力が薄れていることから、放流の可能性について平成20年度に県と協議を行った結果、PCR検査(コイヘルペスウイルス陰性検査)を受けた鯉に限り試験的に放流できるとの回答を得た。

しかし、平成25年度の夏季に大量死があって以降放流を見合わせている。

(3) 県庁堀内清掃

観光振興に資するため、県庁堀内の環境美化に努めた。

- ・委託先 栃木市シルバー人材センター
- ・実施日 4月2日～3月30日の間の78日間

6 栃木市観光情報物産館管理運営事業

とちぎ小江戸ブランド等の展示・販売業務を民間事業者へ委託し、観光客等に対して魅力的な店舗運営を行い、本市の知名度向上、産業振興及び地域の活性化を図った。

- ・民間運営事業者 株式会社ファーマーズ・フォレスト
- ・店舗名称 栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場

(1) コエド市場における小江戸ブランド品取扱数：28点

店舗設置品数	内訳		
	農産物	加工品	工芸品
28 (71)	3 (20)	19 (44)	6 (7)

※ () 内の数値はブランド総数

(2) 来客者数 (単位:人)

	平成29年度
4月	7,895
5月	8,398
6月	6,966
7月	6,202
8月	7,150
9月	6,987
10月	6,904
11月	8,358
12月	6,932
1月	6,327
2月	6,397
3月	7,844
合計	86,360

7 観光まちづくり事業

栃木市観光基本計画に基づき、本市の観光施策を総合的かつ継続的に進めていくための組織、観光まちづくり推進連絡会議を運営し、観光基本計画に位置付けられた具体的アクションの実現に向けて、事業の進捗管理と評価及び見直しを図った。

また、平成29年度は国の「関東観光まちづくりコンサルティング事業」の支援地域に選定されたことにより、大学教授をはじめ、関東運輸局の観光部長、大手旅行会社の最前線でツアーの造成を行う11名のアドバイザー委員との合同会議を開催した。

(1) 栃木市観光まちづくり推進連絡会議

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第 1 回会議	7 月 5 日 (水)	栃木市役所 正庁
第 2 回会議	10 月 27 日 (金)	栃木市役所 庁議室
第 3 回会議	11 月 30 日 (木)	栃木市役所 議会会議室
第 4 回会議	1 月 31 日 (水)	栃木市役所 正庁

(2) 関東観光まちづくりコンサルティング事業合同会議

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第 1 回合同会議	7 月 21 日 (金)	栃木市役所 501 会議室
第 2 回合同会議	12 月 22 日 (金)	栃木市役所 庁議室
第 3 回合同会議	3 月 22 日 (木)	栃木市役所 全員協議会室

8 栃木市横山郷土館管理運営事業

市の施設であり、国の登録文化財である「横山郷土館（平成 27 年 3 月 31 日付公益財団法人横山郷土館から寄贈）」の運営やイベントの実施により、観光客の誘致に努めた。

(1) 施設概要

- ・住 所 栃木市入舟町 2-16
- ・展示内容 横山家居宅及び店舗（国有形登録文化財）、洋館風離れ（国有形登録文化財）、回遊式庭園、美術品（金屏風、掛け軸、絵画、陶芸品、工芸品等）、当時資料（当時の生活雑貨、記録写真、記録文書等）

(2) 運営状況

- ・開館時間 午前 9 時～午後 5 時
- ・休 館 日 毎週月曜日（祝祭日の場合は翌日休館）
- ・入 館 料 300 円（中学生以下無料）

(3) 入館状況

(単位：人)

	平成 29 年度	平成 28 年度	平成 27 年度
4 月	967	802	—
5 月	1,356	1,547	—
6 月	1,159	933	—
7 月	494	456	1,747
8 月	444	385	411
9 月	707	523	120
10 月	1,108	1,095	—
11 月	1,293	863	208
12 月	409	307	278
1 月	393	275	340
2 月	378	510	403

3月	794	704	556
合計	9,502	8,400	4,063

(4) 実施イベント

実施日	実施内容
4月1日～（通年）	着物のレンタル・着付け
4月7日～23日	外観のライトアップ
4月15日、16日	庭園のライトアップ・延長開館
4月22日、23日	春の茶会
5月13日、14日	栃木・蔵の街かど映画祭
5月27日、28日	麻布展
10月6日～11月5日	吊るし雛展示
10月14日、15日	紅葉茶会
10月28日	江戸料理茶屋
11月1日～2月28日	うずまの竹あかり・外観のライトアップ
11月4日	小江戸抹茶席
3月14日～31日	庭園のライトアップ・延長開館
3月14日	とちぎ江戸料理まつり

9 観光客入込状況

(1) 各地域入込状況

(単位：人)

	平成29年度	平成28年度	平成27年度
栃木	2,308,736	2,640,977	2,303,239
大平	649,271	576,312	584,377
藤岡	1,046,338	1,126,142	1,093,030
都賀	113,470	153,422	151,645
西方	387,063	395,842	402,237
岩舟	1,157,662	1,134,463	1,189,522
合計	5,662,540	6,027,158	5,724,050

(2) 主要地点入込状況

(単位：人)

	平成29年度	平成28年度	平成27年度
太平山	1,445,722	1,404,517	1,476,968
出流	555,375	552,707	564,130
星野	265,760	260,420	233,570
蔵の街	310,729	312,538	307,884
みかも山	1,732,952	1,716,751	1,736,385
渡良瀬遊水地	406,581	479,634	479,361

(3) 観光施設等入込状況

(単位：人)

	平成29年度	平成28年度	平成27年度
太平山神社	117,400	119,250	123,950
出流山満願寺	11,000	12,250	13,350
塚田歴史伝説館	11,603	10,903	13,316
郷土参考館	5,494	5,891	4,874
横山郷土館	9,502	8,324	4,043
あだち好古館	1,910	1,944	3,023
岡田記念館	5,044	5,287	9,204
とちぎ山車会館	19,841	21,682	23,703
山本有三ふるさと記念館	4,309	4,222	5,832
とちぎ蔵の街美術館	15,338	13,664	16,034
旧栃木駅舎保存館	3,261	3,365	2,649
アグリノ郷	25,056	27,305	21,011
蔵の街遊覧船	31,795	31,901	27,988
まちの駅コエド市場	86,360	87,101	83,366
大 中 寺	73,880	72,790	67,750
清 水 寺	63,105	58,335	56,295
観光ぶどう園	193,800	151,900	148,960
かかしの里	11,346	10,567	14,739
プラッツおおひら	134,877	121,233	106,019
歴史民俗資料館白石家戸長屋敷	12,631	9,162	8,910
道の駅みかも	477,745	481,151	455,462
渡良瀬の里	44,432	42,005	37,233
花之江の郷	10,463	13,638	15,929
つがの里ふるさとセンター	14,627	15,889	19,921
大 柿 花 山	4,620	4,895	3,595
八百比丘尼公園	540	540	195
西方総合公園(ふれあいパーク)	10,125	10,690	10,885
道の駅にしかた	368,398	377,312	383,757
とちぎ花センター	330,147	311,600	326,161
岩船山高勝寺	29,020	31,020	33,020
花野果ひろば	324,305	317,230	316,669
いわふねフルーツパーク	46,776	33,704	40,626
みかも山岩舟特産館	14,379	21,004	38,713

フィルムコミッション・イベント係

1 広域観光推進事業

(1) 世界に通用する魅力ある観光地づくり県南地域連絡会議

構成団体 5市2町（足利市、佐野市、栃木市、小山市、下野市、壬生町、野木町）
観光協会、商工会議所、交通事業者等

ア 会議開催状況

名称	日時	場所	内容
第1回	9月15日（金）	栃木市役所 3階 正庁	・地域版プログラムについて ・今年度のスケジュールについて ・外国人観光客受入態勢現況調査について

2 国際観光まちづくり事業の実施

外国人観光客の受入環境を整備することにより、外国人観光客を誘致し、観光振興を図った。

(1) 外国人観光客1日市民パスポートの発行

外国人観光客に1日市民パスポートを発行し、特典サービスの提供や英会話によるご案内など、外国人観光客へのおもてなし向上を図った。

(2) Wi-Fi環境の維持管理

栃木駅観光案内所や栃木市観光協会、山車会館、コエド市場のWi-Fi環境の維持管理を行った。

(3) とちぎ江戸料理の推進

平成27年度に開発した本市の新しい名物「とちぎ江戸料理」を推進するために、とちぎ江戸料理弁当試食勉強会の開催、広報紙の作成、学校給食として提供、イベントでのPRなど、料理の研究と国内外に向けた食のPRによる誘客を行なった。

・参加店 17店舗＋3団体

3 マスメディアへの取材協力

(1) 新聞・雑誌

新聞・雑誌	取材内容
朝日新聞	花まつり、とちぎあじさいまつり、とちぎ江戸料理
読売新聞	とちぎあじさいまつり、とちぎ江戸料理
東京新聞	栃木・蔵の街かど映画祭
下野新聞	花まつり、栃木・蔵の街かど映画祭、とちぎあじさいまつり、うずまの鯉のぼり、うずま川行灯まつり、太平山もみじまつり、うずまの竹あかり、とちぎ江戸料理、出流大寒祭

(2) テレビ・ラジオ

テレビ・ラジオ	取材内容
NHK	巴波川遊覧船、蔵の街、太平山神社、渡良瀬遊水地、岩船山、出流山満願寺、とちぎあじさいまつり

NHK宇都宮	巴波川遊覧船、蔵の街、とちぎあじさいまつり、とちぎ秋まつり
テレビ東京	巴波川遊覧船、蔵の街、横山郷土館
フジテレビ	岡田記念館
日本テレビ	とちぎ江戸料理
とちぎテレビ	巴波川遊覧船、蔵の街、太平山、塚田歴史伝説館、山車会館、とちぎ江戸料理、岩下の新生姜ミュージアム
とちぎCATV	巴波川遊覧船、蔵の街、とちぎあじさいまつり、うずま川行灯まつり、出流大寒祭
FMくらら	花まつり、とちぎあじさいまつり、蔵の街サマーフェスタ、うずま川行灯まつり

(3) インターネット

インターネット	取材内容
るるぶ.com	太平山、蔵の街、四季の森星野、出流山満願寺、とちぎ花センター
JAFナビ	太平山、蔵の街、出流山満願寺、花之江の郷、道の駅にしかた
JRシステム	花まつり、とちぎあじさいまつり、太平山もみじまつり

4 観光行事推進事業

本市を県内外に宣伝し、産業と観光の振興を図るため、下記の行事を実施した。

(1) 太平山桜まつり

- ・実施期間 平成29年3月31日（金）～4月9日（日）
- ・場 所 太平山県立自然公園
- ・主 催 太平山桜まつり実行委員会
- ・来 場 者 約60,000人

(2) とちぎあじさいまつり

- ・実施期間 6月16日（金）～7月2日（日）
- ・場 所 太平山県立自然公園（あじさい坂）
- ・主 催 とちぎあじさいまつり実行委員会
- ・来 場 者 約64,000人

(3) 蔵の街サマーフェスタ

- ・実 施 日 8月6日（日） 正午～午後9時
- ・場 所 蔵の街大通り、銀座通り、巴波川
- ・主 催 平成29年蔵の街サマーフェスタ実行委員会
- ・来 場 者 約62,000人

5 巴波川利用促進団体連絡協議会（うずま川遊会）

(1) 巴波川を利用したイベントの企画、調整、運営に関すること

ア うずまの鯉のぼり

- ・実施日 平成 29 年 3 月 16 日（木）～5 月 7 日（日）
- ・場 所 巴波川及び巴波川綱手道（開運橋～うずま公園）
- イ 巴波川を活用した開運・幸来活性化プロジェクト
 - ・実施日 6 月 1 日（木）～8 月 31 日（木）
 - ・場 所 巴波川（万町・倭町・室町・湊町・富士見町・入舟町地内）
 - ・内 容 行燈設置
- ウ 蔵の街サマーフェスタ『舟行イベント』
 - ・実施日 8 月 6 日（日）
 - ・場 所 巴波川（塚田歴史伝説館前）
- エ 舟行
 - ・実施主体 NPO 法人蔵の街遊覧船
 - ・実施日 通年実施（年末年始を除く）
 - ・場 所 巴波川 幸来橋～瀬戸河原堰

(2) 巴波川に関する啓発活動

- ア 協議会として河川清掃への参加、実施
 - ・参加日 4月22日（土）、7月8日（土）、9月30日（土）
- イ PR・アイデア募集
 - ・ホームページによるPR
 - ・各種メディアを通じたPR

6 フィルムコミッション事業

本市の知名度向上を図るとともに、ロケ地を広く紹介することにより地域イメージのブランド化を図ることを目的として、映画やテレビ等のロケーション撮影を積極的に誘致し、撮影支援を行った。

・ロケーション撮影支援件数 (単位：件)

映 画	ドラマ	情報番組	その他	合 計
18	15	15	26	74

7 倭町小江戸ひろば管理運営事業

市街地に存する倭町小江戸ひろばの管理運営及び交流センター内における観光案内を栃木市観光協会へ委託することにより、観光客へのおもてなしを図った。

8 観光施設等利用状況

(1) 山車会館入館状況

(単位：人)

	平成29年度	平成28年度	平成27年度
4月	1,449	1,321	1,768
5月	2,256	2,946	2,582
6月	3,463	4,434	3,598
7月	1,032	1,213	1,250

8月		1,193	1,027	1,450	
9月		1,491	1,893	2,208	
10月		2,811	2,232	3,373	
11月		2,498	2,481	2,460	
12月		1,620	1,304	1,781	
1月		557	643	779	
2月		36	1,125	1,346	
3月		1,435	1,063	1,108	
合 計		19,841	21,682	23,703	
内 訳	有 料	割引有	10,661	11,129	14,272
		割引無	4,042	4,982	5,059
	無 料	5,138	5,571	4,372	

(2) 倭町駐車場（蔵の街第一駐車場）利用状況 (単位：台)

	平成29年度	平成28年度	平成27年度
4月	2,289	2,266	1,399
5月	2,160	1,993	3,646
6月	2,009	2,151	2,350
7月	2,001	2,006	2,177
8月	2,031	1,861	1,742
9月	2,219	1,856	2,022
10月	1,641	1,977	1,922
11月	2,046	1,450	2,250
12月	1,836	1,644	1,630
1月	1,786	1,579	1,626
2月	1,867	1,752	1,821
3月	2,338	2,171	2,387
合 計	24,223	22,706	24,972

(3) 山車会館前広場利用状況

実 施 日	行 事	主 催 等
5月 6日（土）、7日（日）	小江戸とちぎ人形まつり	小江戸とちぎ 人形まつり実行委員会
5月13日（土）、14日（日）	栃木・蔵の街かど映画祭	栃木・蔵の街かど 映画祭実行委員会
6月10日（土）、11日（日）	県名発祥の地大博覧会	栃木市商店会連合会
8月6日（日）	蔵の街サマーフェスタ	蔵の街サマーフェスタ 実行委員会
9月18日（月）	栃木市高校生合同文化祭	栃木高校生蔵部

10月28日（土）、29日（日）	とちぎの三国志「山車人形」まつり	とちぎの三国志「山車人形まつり」実行委員会
2月24日（土）～3月11日（日）	あそ雛まつり	とちぎの雛まつり実行委員会

(4) とちぎ蔵の街観光館利用状況

月	多目的ホール		蔵 座 敷	
	回数（組）	人員（人）	回数（組）	人員（人）
4	30	649	9	86
5	33	873	13	184
6	30	733	4	43
7	29	638	9	213
8	33	826	16	143
9	42	1,302	12	260
10	37	978	19	371
11	42	1,101	4	59
12	19	292	2	20
1	20	349	1	2
2	30	573	2	20
3	37	693	11	152
合計	382	9,007	102	1,553