

基本施策評価表

所属 10140000

総合政策部 シティプロ

[illegible]

基本施策評価表 補表

施策	72 シティプロモーションの推進		
区分	妥当性	妥当	本市の交流人口や定住人口の増加に向けて、本市のシティプロモーションを推進することは妥当である
	コスト削減の余地	有	下位の事務事業についてコスト削減の余地はあると考える
	受益者負担	適正	受益者負担は適正であると考え
	上位貢献度	有効	上位基本方針への貢献度は高く施策は有効であると考え
	類似事業の有無	無	類似事業はない
	成果向上の余地	有	成果向上の余地は十分あると考える
内部評価	貢献度	本施策が目指す、市民や市外の方が本市の魅力を知り、好きになってもらうことは、基本方針実現への貢献度は高い。	
	達成状況	各成果指標とも目標を達成しており、特に栃木市を好きだと思っている市民の数や関東の在住者の認知度は高い傾向にあり、市民の愛着心の醸成や観光・移住の主要なマーケットである関東地方での知名度の維持を心がけていきたい。	
	課題	関東外の認知度を高めることは非常に難しい課題であると認識しており、費用対効果を鑑みながら、かつ庁内の関係部署との連携を図りながら、新たなシティプロモーションを展開する必要があると考える。	
	取組方針	国内外の観光客誘客のイベントや移住促進イベントなどへの参加やこれまでプロモーションを行えなかった地域へのアプローチを検討し、効率的かつ効果的な取り組みを実施したいと考える。	