所属 25100000

産業振興部 商工振興課

| 施策 | 6402 新産業創出の推進 | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|---------------|---------|--------------------|------------|--------|-----------|-----------|----------------------|--|--|--|
| 区八 | 妥当性 妥当 | | コスト削減の余 | 受益 | 受益者負担 適正 | | | | | | | |
| 区分 | 上位貢献 | 就度 有効 | | 類似事業の有無 | # # | 成果向 | 上の余地 7 | 有 | | | | |
| 対象 | 中小企業者 | | | | | | | | | | | |
| 施策が目指す姿 | 業種を越えた連携強化を図るとともに、地域ブランドの認定や新製品開発に対する支援等 を図る。 | | | | | | | | | | | |
| 成果指標 | 産業支援補助延件数…5年間で133件(現状値68件) (新製品開発費補助・産業財産権取得費補助) | | | | | | | | | | | |
| | | | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | | | | | |
| | 成果指標1 | 予定 | 79.00 | 91.00 | 104.00 | 118.00 | 133.0 | 0 | | | | |
| | [件] | 実績 | 78.00 | | | | | | | | | |
| 目 | 成果指標 2 | 予定 | | | | | | | | | | |
| 標 | [] | 実績 | | | | | | | | | | |
| | | 単位コスト | | | | | | | | | | |
| 達 | 成果指標3 | 予定 | | | | | | | | | | |
| 成 | [] | 実績 | | | | | | | | | | |
| | | 単位コスト | | | | | | | | | | |
| 状 | 成果指標4 | 予定 | | | | | | | | | | |
| 況 | [] | 実績 | | | | | | | | | | |
| | | 単位コスト | | | | | | | | | | |
| | トータルコスト (千円) | 予定 | 16,690 | 17,444 | 14,390 | 0 | | 0 | | | | |
| | | 実績 | 13,061 | 17,444 | 14,390 | 0 | | 0 | | | | |
| 内 | 上位施策の「雇用の創出」の目標指標を達成するための中小企業者への支援は重要であり 、本単位施策による貢献度は高いと考える。 | | | | | | | | | | | |
| 部 | 平成30年度は、産業支援補助件数が10件あり、また、過去に本市の補助を受け制作した新商品が、県の優良デザイン商品等に選定されるなど達成度は高い。 新商品の開発には、業種を越えた連携強化も必要であり、農・商・工・福の連携によるビジネスマッチングの支援を進める必要がある。 | | | | | | | | 新 | | | |
| 評 | | | | | | | | | Ľ | | | |
| 価 | | | | | | | | | 5農 | | | |
| 外 | ──────────────────────────────────── | | | | | | | | | | | |
| 部 | │ 待したい。 │ 新製品・商品の開発には雇用される若者の意見も重要であるため、農商工福の連携のみな │ らず高校生などとの連携を検討されたい。 | | | | | | | | | | | |
| 評 | | | | | | | | | | | | |
| 価 | | | | | | | | | | | | |
| " | | | | | | | | | | | | |
| | 事業コード | | | 名 7 | 称 | | トータルコスト(ニ | 千円) | 達成度 | | | |
| 単位施策達成 | 303301 | 产業 4 | | н 1 | iw. | | ` | 3,061 | 建成度 95 | | | |
| | 780801 | 中小企業販路開拓支援事業費 | | | | | | , , , , , | 0 | | | |
| 策 | . 50001 | , ,,,,, | | \ <i>J</i> - // // | | | | | <u> </u> | | | |
| 成 | | | | | | | | | | | | |
| の | | | | | | | | | | | | |
| ため | | | | | | | | | | | | |
| <u> </u> | | | | | | | | | | | | |
| の事務事業 | | | | | | | | | | | | |
| 事 | | | | | | | | | | | | |
| 業 | | | | | | | | | | | | |

単位施策評価表 補表

| 施策 | 6402 新産業創出の推進 | | | | | | |
|--------------------------|---------------|---|--|--|--|--|--|
| | 妥当性 | 妥当 | 新産業創出の推進のために、中小企業者への新製品開発等に対する支援をするものであり妥当である。 | | | | |
| | コスト削減の余地 | 有 | 経常経費の削減に努めていく必要がある。 | | | | |
| 区分 | 受益者負担 | 適正 | 事業者の主体的かつ独自性の高い取組を支援するもので あり、適正である。 | | | | |
| E71 | 上位貢献度 | 有効 | 上位施策の「雇用の創出」の目標を達成するための市内 中小企業者への支援は重要であり、貢献度は高い。 | | | | |
| | 類似事業の有無 | 無 | | | | | |
| | 成果向上の余地 | 有 | 創業やビジネスマッチングの支援を行うなど成果向上の余 地がある。 | | | | |
| | 貢献度 | 本市の中小企業・小規模企業は、地域経済を支え雇用を創出するなど重要であり、本単位施策の実施は大きな役割を担っており、貢献度は高い。 | | | | | |
| 内部評価 | 達成状況 | 本市の新製品等開発支援事業の支援を受けた事業者が、その支援を受け開発した新商品により、栃木県フロンティア企業(卓越した技術や市場占有率が高い製品を保有するとともに、他の模範となる活動を実践している企業)として県から認証を受けるなど、本事業の達成度は高い。 | | | | | |
| 12) 급하급수기때 12) 급하급수기때 | 課題 | | ・福等連携した地域ビジネスが展開できるようなビジネス の支援が必要である。また、新製品や新技術の成果を検 要がある。 | | | | |
| | 取組方針 | の取り組み | 小企業・小規模企業振興ビジョン」に基づき、農商工連携 分を推進します。また、今まで補助を受けた事業者による新 発した成果等の発表の場を設けることも有効と考える。 | | | | |