

## 第 2 節 観光振興課

### 〔総括概要〕

我が国の外国人観光客数は年々増加傾向にあり、年間約 3,200 万人となっている。本市においても、観光産業の裾野を広げ、観光消費を持続的なものにするために、欧米などをはじめとするアジア以外の地域からの観光客を増やし、富裕層の消費を取り込むための受け皿を作っていくことが必要である。「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」では、我が国が今後目指すべき新たなビジョンが取りまとめられた。観光ビジョンに盛り込まれた施策及び栃木市観光基本計画を着実に実施することで観光客数とその消費単価を伸ばしていくことが重要である。

また、長期的には、外国人観光客に日本文化に関心を持ってもらい、リピーターを増やしていくことも必要となってくる。東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、更にはその後を見据えて、日々変化する観光をめぐる状況に対し、柔軟かつ的確に、官民が一丸となって取り組むことが重要となった。

市を取り巻く観光情勢としては、2017 年から 2019 年の 4 月から 6 月にかけて JR グループ 6 社と栃木県が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーンである「デスティネーションキャンペーン（略称：DC）」（プレDC、アフターDCを含む）が開催された。市としては、令和元年 5 月 1 日・2 日の 2 日間にわたり「とちぎ山車まつり～春の陣～」の開催のほか、各種特別企画の実施や全国宣伝販売促進会議へ参加した。また、近隣市町と連携を図りながら、観光資源の磨き上げや掘り起こし及び情報発信の強化、おもてなし環境の整備を図った。

地域ブランドについては、更なる戦略的ブランドづくりを進めるため、事業展開の大きな見直しを図るとともに、「とちぎ小江戸ブランド」の商品を展示販売する栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場を活用し、市内外に対して、本市の特産品等の情報発信を行った。

観光施設については、市内の賑わい創出を図るための様々なイベントが実施できるよう拡張整備を行った山車会館前広場において、様々な業種の事業者による「蔵の街シナジーマルシェ」を開催した。

観光まちづくりについては、栃木市観光資源データベースシステム「蔵ナビ！」を構築し、各地域の市民を委員とする栃木市観光まちづくり推進連絡会議及び市民自らの観光まちづくりに対する意識の醸成を図るための地域ワーキンググループにおいて発掘された観光資源等の蓄積を行った。

訪日外国人の誘致については、海外旅行博への出展、商談会への参加、「とちぎ江戸料理」の推進に努めた。

まつり・イベントについては、「太平山桜まつり」、「栃木・蔵の街かど映画祭」、「とちぎあじさいまつり」、「蔵の街サマーフェスタ」などを開催した。

更に、ロケの支援に関するフィルムコミッション事業については、積極的にロケの誘致に努めた結果、映画やTVドラマなど年間 65 件の撮影支援が実施された。

## 観光企画係

### 1 観光振興宣伝事業

本市は、ラムサール条約湿地に登録された渡良瀬遊水地をはじめ、見世蔵や土蔵が立ち並ぶ蔵の街大通り、重要伝統的建造物群保存地区に選定された嘉右衛門町地区、桜とあじさいの太平山、古刹と手打ちそばの出流など、歴史的文化遺産と美しい自然に恵まれており、関東平野に連なる観光地として個性豊かな表情を持っている。

これらの観光資源を生かすために、観光パンフレット等を作成・配布するとともに、各種観光キャンペーン等に参加し、更に、マスメディアの活用を行うなど観光宣伝事業を積極的に展開し、観光誘客に努めた。

#### (1) 観光パンフレット等の作成・配布 (単位：部)

名称	作成部数	配布部数
総合パンフレット	51,000	15,000
るるぶ栃木市	—	50
ことりっぷ栃木市	—	17,600
蔵の街散策マップ（蔵の街ウォーキングマップ）	—	51,200
太平山観光パンフレット	—	4,400
出流・星野パンフレット	13,000	1,000

#### (2) イベント等への出展

##### ア 第38回春日部藤まつり

- ・実施日 4月28日（日）
- ・会場 春日部市ふじ通り（埼玉県春日部市）

##### イ 第30回中央区大江戸まつり盆おどり大会

- ・実施日 8月23日（金）
- ・会場 浜町公園（東京都中央区）

##### ウ おいでよ！北関東！いばらき・とちぎ・ぐんまフェア2019

- ・実施日 9月28日（土）、29日（日）
- ・会場 東京スカイツリータウン®スカイアリーナ（東京都墨田区）

##### エ 栃木産直市（新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止）

- ・実施予定日 3月6日（金）

#### (3) 広域観光推進事業

##### ア 下都賀地区広域観光開発推進協議会

構成団体 3市2町（栃木市、小山市、下野市、壬生町、野木町）

##### (ア) 会議開催

###### a 総会

- ・開催日 11月7日（木）
- ・会場 小山市役所

###### b 専門部会

- ・開催数 2回

- ・会 場 小山市役所
- イ 例幣使道軸共同開発協議会
- 構成団体 4市（栃木市、足利市、佐野市、鹿沼市）

(ア) 会議開催

- a 総会
  - ・開催日 1月29日（水）
  - ・会 場 佐野市役所
- b ワーキンググループ
  - ・開催数 2回
  - ・会 場 佐野市役所

ウ 両毛線沿線のほほん連絡協議会

- 構成団体 6市（前橋市、伊勢崎市、みどり市、桐生市、足利市、栃木市）、（公財）群馬県観光物産国際協会、JR東日本高崎支社、（株）ジェイアール東日本企画高崎支社、（株）ジェイ・エヌ・エス

(ア) 会議開催

- a 総会
  - ・開催日 6月13日（木）
  - ・会 場 伊勢崎市役所
- b ワーキンググループ
  - ・開催数 6回
  - ・会 場 伊勢崎市役所 ほか

(イ) 共同事業等

- a パンフレットの作成
  - ・名 称 JR東日本「小さな旅」（両毛線沿線のほほん♪列車たび）
  - ・対 象 一般観光客
  - ・作成部数 105,380部
- b 観光キャラバン
  - ・実施日 3月11日（水）
  - ・場 所 JR大宮駅中央イベントCスペース
- c まち歩きスタンプラリー
  - ・期 間 4月10日（水）～6月30日（日）
- d 特別着付けプログラム
  - ・実施日 5月11日（土）、5月12日（日）
  - ・内 容 着付け（蔵の街散策）、横山郷土館の見学、和菓子作り体験
  - ・参加数 12人

(4) 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会

- 構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等

会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第 1 回総会	7 月 25 日（木）	県庁本館
第 2 回総会	3 月 24 日（火）	県庁東館

(5) パンフレット等の作成（栃木県全体）（単位：部）

名 称	対 象	作成部数
栃木県観光素材提案集	観光事業者	2,000
2019年度観光PRパンフレット夏季版	一般観光客	125,000
2019年度観光PRパンフレット秋季版	一般観光客	110,000
2019年度観光PRパンフレット冬季版	一般観光客	100,000
2019年度観光PRパンフレット春季版	一般観光客	260,000

(6) 小江戸サミット佐原大会2019

- ・実施日 11月3日（日）
- ・会 場 与倉屋大土蔵及び香取市佐原伝統的建造物群保存地区周辺
- ・主 催 栃木市、川越市、香取市、  
小江戸とちぎ会、小江戸かわごえ会、小江戸さわら会
- ・内 容 香取市の街並み散策、基調講演、講談及び踊りの披露、交流会

2 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン

2018年の春（4～6月）に、栃木県においてJRグループ6社と地域が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン（略称：DC）」が、2017年の春のプレDCと2019年の春のアフターDCを含め、3年間にわたり開催された。この3年間のDCにより得たレガシー（遺産）を引継ぎ、今後とも全国からの観光誘客を図るため、県、各市町との連携や共同での観光キャンペーンの実施、PRパンフレットの作成等を行った。

(1) 「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会

- ・構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等
- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第 7 回企画会議	10 月 21 日（月）	県庁北別館
第 8 回総会	11 月 11 日（月）	県総合文化センター
第 8 回企画会議（中止※）	3 月 10 日（火）	県庁本館
第 9 回総会	3 月 26 日（木）	県総合文化センター

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため

(2) 県南地域分科会

- ・構成団体 5市2町（足利市、栃木市、佐野市、小山市、下野市、壬生町、野木町）  
各市町観光協会、交通事業者等

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第 1 回 県南地域分科会	7 月 17 日（水）	佐野市役所
第 2 回 県南地域分科会	12 月 10 日（火）	佐野市中央公民館
第 3 回 県南地域分科会	1 月 23 日（木）	佐野市中央公民館
第 4 回 県南地域分科会（中止※）	3 月 9 日（月）	佐野市中央公民館

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため

(3) DC特別企画

ア とちぎ山車まつり～春の陣～

- ・開催日 5月1日（水）、2日（木）
- ・会 場 とちぎ山車会館前広場他
- ・内 容 江戸型人形山車・獅子頭の展示、お囃子の演奏、書道パフォーマンス、江戸料理茶屋・栃っ子茶屋の出店、からくり人形実演等

イ 歴コレ2019～とちぎ県南地域歴史文化財コレクション～

- ・開催日 4月1日（月）～6月30日（日）
- ・場 所 県南地域分科会構成市町より常設展示が7ヵ所（各市町1ヵ所）、特別展示が7ヵ所（各市町1ヵ所）。（栃木市：常設展示が横山郷土館、特別展示がとちぎ山車まつり～春の陣～）
- ・内 容 県南地域の各市町に共通する優れた観光素材「文化財」をテーマに、各市町の文化財常設展示施設（文化財関連施設）において文化財カードを配布した。（文化財カードを3枚集めるとカードホルダー、7枚集めるとコンプリート記念カードを配布した。）

ウ 鯉のぼり絵付け体験

- ・開催日 絵付け体験：4月6日（土）、7日（日）  
鯉のぼり掲揚：4月10日（水）～5月10日（金）
- ・会 場 絵付け体験：栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」  
鯉のぼり掲揚：幸来橋付近
- ・内 容 栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」で鯉のぼりの絵付け体験及び幸来橋付近に絵付けした鯉のぼりを設置した。

3 栃木市ブランド（とちぎ小江戸ブランド）推進事業

本事業では、本市のお土産品及び特産品の知名度向上、販売促進並びに本市全体のイメージアップを目的に認定したブランド品をホームページやパンフレットの作成により市内外に発信した。

(1) 栃木市ブランド推進協議会

- ・委 員 21人

・会議開催状況

日 程	会 議	議事内容
8月6日（火）	第1回推進協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成30年度事業報告について</li> <li>・平成30年度決算報告及び会計監査報告について</li> <li>・令和元年度事業計画について</li> <li>・令和元年度収支予算について</li> <li>・栃木市ブランド推進協議会設置要綱の一部改正について</li> <li>・栃木市ブランド専門部会設置要領等の廃止について</li> <li>・とちぎ小江戸ブランドロゴマークの使用に関する要綱の制定について</li> </ul>
12月10日（火）	第2回推進協議会 （書面表決）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和元年度事業計画の修正について</li> <li>・令和元年度収支予算の修正について</li> </ul>
2月12日（水）	第3回推進協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・栃木市ブランドPRフリーペーパーの仕様について</li> <li>・栃木市ブランドPRフリーペーパー作成事業者の選定について</li> </ul>

(2) ブランド品更新認定

・認定品数

（単位：点）

	品数	内 訳			
		加工食品	菓子	農産物	工芸品
認 定 品	51	22	11	14	4
推 奨 品	20	7	4	6	3

4 栃木県東京スカイツリーアンテナショップ事業

栃木県のアンテナショップ「とちまるショップ」を活用し、東京スカイツリーを訪れる国内外の観光客や周辺地域及び都心・近郊各沿線の居住者等、様々なお客様に栃木市のPRを行い、観光客の増加を図った。

(1) 栃木県アンテナショップ協議会

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回運営会議	6月28日（金）	県庁本館
決算総会	6月28日（金）	県庁本館
第2回運営会議	10月9日（水）	県庁本館
第3回運営会議（中止※）	3月23日（月）	県庁本館
予算総会	3月23日（月）	書面表決

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため

(2) 「とちまるショップ」イベントスペース観光PR

実施日	内 容
4月 1日～7日	とちぎ山車まつり～春の陣～のPR
4月 6日、7日	鯉のぼり絵付け体験
10月 17日（中止※1）	梨・梨狩りPR
3月 13日（中止※2）	いちご・いちご狩りPR

※1 令和元年東日本台風による大雨被害のため

※2 新型コロナウイルス感染拡大防止のため

5 鯉飼育管理事業

(1) 飼育場の環境整備

河川愛護会、自治会連合会、地域クリーン推進員連合会の共催による巴波川一斉清掃に参加し、水草の処理、川底投棄物の回収等の実施に協力した。

実施日	実施個所
4月20日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
7月 6日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
9月28日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀

(2) 鯉の放流

コイヘルペスウイルス病蔓延防止のため、平成16年から鯉の放流が禁止されている。その後、蔵の街の観光資源である鯉が巴波川や県庁堀から姿を消し魅力が薄れていることから、放流の可能性について平成20年度に県と協議を行った結果、PCR検査（コイヘルペスウイルス陰性検査）を受けた鯉に限り試験的に放流できるとの回答を得た。

しかし、平成25年度の夏季に大量死があつて以降放流を見合わせている。

(3) 県庁堀内清掃

観光振興に資するため、県庁堀内の環境美化に努めた。

- ・委託先 栃木市シルバー人材センター
- ・実施日 4月1日～3月31日の間の73日間

6 栃木市観光情報物産館管理運営事業

とちぎ小江戸ブランド等の展示・販売業務を民間事業者へ委託し、観光客等に対して魅力的な店舗運営を行い、本市の知名度向上、産業振興及び地域の活性化を図った。

- ・民間運営事業者 株式会社ファーマーズ・フォレスト
- ・店舗名称 栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場

(1) コエド市場における小江戸ブランド品取扱数：34点

店舗設置品数	内訳		
	農産物	加工品	工芸品
34（71）	8（20）	20（44）	6（7）

※（ ）内の数値はブランド総数

(2) 来客者数 (単位:人)

	令和元年度
4月	9,021
5月	10,213
6月	6,688
7月	7,247
8月	7,602
9月	7,485
10月	6,683
11月	7,930
12月	6,922
1月	6,721
2月	7,107
3月	6,685
合 計	90,304

7 観光まちづくり事業

栃木市観光基本計画に基づき、本市の観光施策を総合的かつ継続的に進めていくための組織である観光まちづくり推進連絡会議を運営し、観光基本計画に位置付けられた具体的アクションの実現に向けて、事業の進捗管理と評価及び見直し、また、3年間にわたって実施された「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーンの総括を行った。

(1) 栃木市観光まちづくり推進連絡会議

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回会議	9月9日(月)	栃木市役所 402会議室
第2回会議(中止※)	3月19日(木)	とちぎ蔵の街観光館 多目的ホール

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため

(2) 栃木市観光資源データベース化業務委託

栃木市は、1市5町の合併により広がった市域に、歴史的な建造物や豊かな自然など、多くの地域資源を有している。これらの観光資源を一元管理し、市民や観光客、観光事業者を含む利用者が、観光資源を調べやすく、使いやすいことに加え、オリジナル周遊ルートの作成など、「快適な観光」を手助けする観光資源データベース「蔵ナビ!」の構築を行った。

8 栃木市横山郷土館管理運営事業

市の施設であり、国の登録文化財である「横山郷土館(平成27年3月31日付公益財団法人横山郷土館から寄贈)」の運営やイベントの実施により、観光客の誘致に努めた。

(1) 施設概要

- ・住 所 栃木市入舟町 2-16
- ・展示内容 横山家居宅及び店舗（国有形登録文化財）、洋館風離れ（国有形登録文化財）、回遊式庭園、美術品（金屏風、掛け軸、絵画、陶芸品、工芸品等）、当時資料（当時の生活雑貨、記録写真、記録文書等）

(2) 運営状況

- ・開館時間 午前 9 時～午後 5 時
- ・休 館 日 毎週月曜日（祝祭日の場合は翌日休館）
- ・入 館 料 300 円（中学生以下無料）
- ・休 館 10 月 12 日（土）～3 月 31 日（火）  
（令和元年東日本台風による大雨被害及び復旧工事のため）

(3) 入館状況

（単位：人）

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
4月	960	1,241	967
5月	1,403	1,452	1,356
6月	1,151	1,505	1,159
7月	555	682	494
8月	508	627	444
9月	544	804	707
10月	228	1,185	1,108
11月	—	1,433	1,293
12月	—	495	409
1月	—	366	393
2月	—	673	378
3月	—	797	794
合 計	5,349	11,260	9,502

(4) 実施イベント

実施日	実施内容
4月1日（月）～（通年）	着物のレンタル・着付け
4月6日（土）、4月7日（日） 4月13日（土）、4月14日（日） 4月20日（土）、4月21日（日）	庭園のライトアップ（開館延長）
4月20日（土）、4月21日（日）	卯月茶会
5月11日（土）、5月12日（日）	栃木・蔵の街かど映画祭
6月19日（水）～7月7日（日）	七夕まつり
6月19日（水）～9月1日（日）	風鈴祭
7月5日（金）～7月7日（日）	七夕まつり天の川ライトアップ（開館延長）
10月5日（土）～10月11日（金）	秋の明かり展

9 観光客入込状況

## (1) 各地域入込状況

(単位：人)

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
栃 木	2,344,126	2,771,488	2,308,736
大 平	594,900	602,367	649,271
藤 岡	1,003,645	1,029,374	1,046,338
都 賀	81,831	101,270	113,470
西 方	416,306	396,820	387,063
岩 舟	982,208	1,126,930	1,157,662
合 計	5,423,016	6,028,249	5,662,540

## (2) 主要地点入込状況

(単位：人)

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
太 平 山	1,520,229	1,381,047	1,445,722
出 流	493,333	566,645	555,375
星 野	285,460	275,690	265,760
蔵 の 街	273,818	354,989	310,729
み か も 山	1,540,562	1,682,757	1,732,952
渡良瀬遊水地	386,004	410,482	406,581

## (3) 観光施設等入込状況

(単位：人)

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
太 平 山 神 社	143,700	125,400	117,400
出 流 山 満 願 寺	9,400	10,500	11,000
塚 田 歴 史 伝 説 館	9,533	13,749	11,603
郷 土 参 考 館	4,248	5,905	5,494
横 山 郷 土 館	5,349	11,260	9,502
あ だ ち 好 古 館	1,874	2,882	1,910
岡 田 記 念 館	4,059	6,133	5,044
と ち ぎ 山 車 会 館	20,160	24,889	19,841
山本有三ふるさと記念館	2,598	3,767	4,309
とちぎ蔵の街美術館	12,215	18,224	15,338
旧 栃 木 駅 舎 保 存 館	3,640	3,697	3,261
ア グ リ の 郷	16,921	20,428	25,056
蔵 の 街 遊 覧 船	25,721	42,401	31,795
ま ち の 駅 コ エ ド 市 場	90,304	95,695	86,360
大 中 寺	58,630	59,290	73,880
清 水 寺	50,670	51,645	63,105
観 光 ぶ ど う 園	169,000	174,500	193,800
か か し の 里	8,949	8,651	11,346
プ ラ ッ ツ お お ひ ら	162,877	163,663	134,877

歴史民俗資料館白石家戸長屋敷	8,095	11,257	12,631
道の駅みかも	459,139	467,788	477,745
渡良瀬の里	41,338	42,486	44,432
花之江の郷	4,546	6,269	10,463
つがの里ふるさとセンター	13,155	10,834	14,627
大柿花山	5,760	3,817	4,620
八百比丘尼公園	480	520	540
西方総合公園（ふれあいパーク）	9,050	9,215	10,125
道の駅にしかた	396,776	380,085	368,398
とちぎ花センター	276,590	329,028	330,147
岩船山高勝寺	23,800	26,800	29,020
マルシェいわふね	246,068	307,796	324,305
いわふねフルーツパーク	24,984	48,115	46,776
みかも山岩舟特産館	14,088	16,711	14,379

## 10 国際観光まちづくり事業

外国人観光客の受入環境を整備することにより、外国人観光客を誘致し、観光振興を図った。

### (1) 外国人観光客1日市民パスポートの発行

外国人観光客に1日市民パスポートを発行し、特典サービスの提供や英会話による案内など、外国人観光客へのおもてなし向上を図った。

### (2) Wi-Fi環境の維持管理

栃木駅観光案内所や栃木市観光協会、山車会館、コエド市場のWi-Fi環境の維持管理を行った。

## フィルムコミッション・イベント係

### 1 とちぎ江戸料理の推進

平成27年度に開発した本市の新しい名物「とちぎ江戸料理」を推進するために、新メニューの開発、ガイドブックの作成、学校給食として提供、イベントでのPRなど、料理の研究と国内外に向けた食のPRによる誘客を行なった。

・参加店 19店舗＋3団体

### 2 マスメディアへの取材協力

#### (1) 新聞・雑誌

新聞・雑誌	取材内容
朝日新聞	花まつり、栃木・蔵の街かど映画祭、元気をだそう栃木市復興マルシェ
毎日新聞	とちぎあじさいまつり

産経新聞	とちぎ山車まつり～春の陣～、とちぎあじさいまつり、うずまの竹あかり、元気をだそう栃木市復興マルシェ、太平山寒たまごまつり
読売新聞	とちぎ山車まつり～春の陣～、とちぎあじさいまつり、うずまの竹あかり、出流大寒祭
東京新聞	とちぎ山車まつり～春の陣～、とちぎあじさいまつり、栃木・蔵の街かど映画祭、うずまの竹あかり、出流大寒祭、元気をだそう栃木市復興マルシェ
下野新聞	花まつり、とちぎ山車まつり～春の陣～、栃木・蔵の街かど映画祭、とちぎあじさいまつり、うずまの鯉のぼり、うずま川行灯まつり、蔵の街サマーフェスタ、太平山もみじまつり、うずまの竹あかり、とちぎ江戸料理、出流大寒祭、元気をだそう栃木市復興マルシェ、太平山寒たまごまつり

(2) テレビ・ラジオ

テレビ・ラジオ	取材内容
NHK	蔵の街、県庁堀、嘉右衛門町、栃木高校、三県境、玉川の湯 岡田記念館翁島
日本テレビ	岩舟文化会館（コスモスホール）
テレビ東京	蔵の街、蔵の街遊覧船、塚田歴史伝説館、太平山、幸来橋、 岡田記念館
とちぎテレビ	蔵の街観光館、コエド市場、大平歴史民俗資料館、栃木市役所、 小平浪平生家
とちぎCATV	巴波川遊覧船、蔵の街、とちぎ山車まつり～春の陣～、 栃木・蔵の街かど映画祭、とちぎあじさいまつり、 うずま川行灯まつり、出流大寒祭
FMくらら	花まつり、とちぎ山車まつり～春の陣～、とちぎあじさいまつり、 蔵の街サマーフェスタ、うずま川行灯まつり、出流大寒祭

(3) インターネット

インターネット	取材内容
JRシステム	花まつり、とちぎあじさいまつり、太平山もみじまつり

3 観光行事推進事業

本市を県内外に宣伝し、産業と観光の振興を図るため、下記の行事を実施・支援した。

(1) 太平山桜まつり

- ・実施期間 平成31年3月29日（金）～4月7日（日）
- ・場 所 太平山県立自然公園
- ・主 催 太平山桜まつり実行委員会

- ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木商工会議所
- ・来 場 者 約70,000人
- (2) とちぎ山車まつり～春の陣
  - ・実 施 日 5月1日（水）、5月2日（木） 午前10時～午後4時
  - ・場 所 とちぎ山車会館前広場他
  - ・主 催 とちぎ秋まつり実行委員会
  - ・来 場 者 約23,000人
- (3) 栃木・蔵の街かど映画祭
  - ・実 施 日 5月11日（土）、5月12日（日）
  - ・場 所 栃木高校講堂他
  - ・主 催 栃木・蔵の街かど映画祭実行委員会
  - ・来 場 者 約4,300人
- (4) とちぎあじさいまつり
  - ・実施期間 6月14日（金）～6月30日（日）
  - ・場 所 太平山県立自然公園（あじさい坂）
  - ・主 催 とちぎあじさいまつり実行委員会
  - ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木市観光ボランティア協会
  - ・来 場 者 約60,000人
- (5) 蔵の街サマーフェスタ
  - ・実 施 日 8月4日（日） 午後2時～午後9時
  - ・場 所 蔵の街大通り、銀座通り、巴波川
  - ・主 催 蔵の街サマーフェスタ実行委員会
  - ・来 場 者 約75,000人
- (6) 太平山もみじまつり
  - ・実施期間 11月15日（金）～12月1日（日）
  - ・場 所 太平山県立自然公園
  - ・主 催 太平山観光会
- (7) 太平山寒たまごまつり
  - ・実施期間 2月7日（金）～2月13日（木）
  - ・場 所 太平山神社及び各茶店
  - ・主 催 太平山観光会

#### 4 巴波川利用促進事業

##### (1) 巴波川を利用したイベント

###### ア うずまの鯉のぼり

- ・実施日 平成31年3月15日（金）～5月10日（金）
- ・場 所 巴波川及び巴波川綱手道（常盤橋～うずま公園）

###### イ 巴波川を活用した開運・幸来活性化プロジェクト

- ・実施日 6月1日（土）～8月31日（土）
- ・場 所 巴波川（万町・倭町・室町・湊町・富士見町・入舟町地内）

- ・内 容 行燈設置
- ウ 蔵の街サマーフェスタ『舟行イベント』
  - ・実施日 8月4日(日)
  - ・場 所 巴波川(塚田歴史伝説館前)
- エ うずまの竹あかり
  - ・実施日 11月15日(金)～3月1日(日)
  - ・場 所 巴波川幸来橋付近
  - ・内 容 竹あかり設置
- オ 舟行
  - ・実施主体 NPO法人蔵の街遊覧船
  - ・実施日 通年実施(年末年始を除く)
  - ・場 所 巴波川 幸来橋～瀬戸河原堰

(2) 巴波川に関する啓発活動

- ア 河川清掃への参加、実施
  - ・参加日 4月20日(土)、7月6日(土)、9月28日(土)
- イ PR・アイデア募集
  - ・ホームページによるPR
  - ・各種メディアを通じたPR

5 フィルムコミッション事業

本市の知名度向上を図るとともに、ロケ地を広く紹介することにより地域イメージのブランド化を図ることを目的として、映画やテレビ等のロケーション撮影を積極的に誘致し、撮影支援を行った。

・ロケーション撮影支援件数 (単位：件)

映 画	ドラマ	情報番組	その他	合 計
14	13	22	16	65

6 倭町小江戸ひろば管理運営事業

市街地に存する倭町小江戸ひろばの管理運営及び交流センター内における観光案内を栃木市観光協会へ委託することにより、観光客へのおもてなしを図った。

7 観光施設等利用状況

(1) 山車会館入館状況 (単位：人)

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
4月	1,800	1,751	1,449
5月	2,716	2,795	2,256
6月	4,082	4,523	3,463
7月	1,630	1,561	1,032
8月	1,234	1,370	1,193

9月		1,556	2,269	1,491	
10月		1,227	3,058	2,811	
11月		2,934	2,890	2,498	
12月		961	1,078	1,620	
1月		802	971	557	
2月		1,082	972	36	
3月		136	1,651	1,435	
合 計		20,160	24,889	19,841	
内 訳	有 料	割引有	14,367	14,765	10,661
		割引無	1,257	4,288	4,042
	無 料		4,536	5,836	5,138

(2) 倭町駐車場（蔵の街第一駐車場）利用状況 (単位：台)

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
4月	2,287	2,366	2,289
5月	2,668	2,270	2,160
6月	2,117	2,119	2,009
7月	1,949	2,177	2,001
8月	1,988	2,204	2,031
9月	2,117	2,170	2,219
10月	1,529	2,098	1,641
11月	1,916	1,645	2,046
12月	1,809	1,879	1,836
1月	1,816	1,996	1,786
2月	2,005	1,918	1,867
3月	1,989	2,477	2,338
合 計	24,190	25,319	24,223

(3) 山車会館前広場利用状況

実 施 日	行 事	主 催 等
5月1日（水）、2日（木）	とちぎ山車まつり～春の陣～	とちぎ秋まつり 実行委員会
5月5日（日）、6日（月）	小江戸とちぎ人形まつり	小江戸とちぎ 人形まつり実行委員 会
5月11日（土）、12日（日）	栃木・蔵の街かど映画祭	栃木・蔵の街かど 映画祭実行委員会
5月24日（金）、25日（土）、 26日（日）	世界のビール祭り in 蔵の街 2019	ビール祭り実行委員 会

6月15日（土）、16日（日）	県名発祥の地大博覧会	栃木市商店会連合会
8月4日（日）	蔵の街サマーフェスタ	蔵の街サマーフェスタ 実行委員会
9月13日（金）、14日（土）、 15日（日）	オクトーバーフェスト in 蔵の街	ビール祭り実行委員会
9月22日（日）	栃木市高校生合同文化祭	とちぎ高校生蔵部
10月4日（金）、5日（土）、 6日（日）	オクトーバーフェスト in 蔵の街	ビール祭り実行委員会
12月21日（土）	TOCHIGI TODAY' S MARKET (蔵の街シナジーマルシェ)	栃木市
1月25日（土）	元気をだそう！ 栃木市復興マルシェ (蔵の街シナジーマルシェ)	栃木市
2月9日（日）	ブラックマルシェ	ブラックマルシェ 実行委員会
2月22日（土）	元気をだそう！ 栃木市復興マルシェ (蔵の街シナジーマルシェ)	栃木市

(4) とちぎ蔵の街観光館利用状況

月	多目的ホール		蔵座敷	
	回数（組）	人員（人）	回数（組）	人員（人）
4	27	394	3	33
5	16	301	6	45
6	31	673	9	235
7	27	761	8	389
8	22	442	8	42
9	33	559	9	80
10	33	686	9	170
11	25	510	3	30
12	18	359	3	25
1	19	282	0	0
2	25	399	4	90
3	10	164	0	0
合計	286	5,530	62	1,139