

第 2 節 観光振興課

〔総括概要〕

観光は、我が国における成長戦略の柱、地方創生への切り札という認識の下、平成 28 年 3 月に策定された「明日の日本を支える観光ビジョン」において、大胆な取組を進めてきた結果、令和元年の訪日外国人旅行者数は 3,188 万人と 7 年連続で過去最高を更新した。

一方、令和 2 年 3 月頃から新型コロナウイルス感染症の影響により、全方面からの訪日旅行者は大幅に減少している。また、国内においても旅行のキャンセル、予約控えや外出自粛の影響を受け、観光需要は大きく減少し、全国の旅行業、宿泊業はもとより、地域の交通や飲食業、物品販売業など多くの産業に深刻な影響が生じている。

まずは、感染拡大を防止し、早期に収束させるとともに、その間、雇用の維持・事業継続の支援、反転攻勢に転じるための基盤の整備を行い、感染の状況等を見極めつつ、我が国の観光消費の 8 割を占める国内旅行需要を強力に喚起し、観光産業の回復と体質強化を図ることが重要である。

本市においても、観光産業の裾野を広げ、観光消費を持続的なものにするために、観光ビジョンに盛り込まれた施策及び栃木市観光基本計画を着実に実施することで観光客数とその消費単価を伸ばしていくことが重要である。

コロナ禍における本市の具体的な取組としては、新たな観光拠点施設として、栃木駅北口に令和 3 年 4 月にオープン予定の観光案内、特産品の展示・販売、観光情報発信、多目的交流事業を行う栃木市観光交流館の整備を進めた。

地域ブランドについては、更なる戦略的ブランドづくりを進めるため、事業展開の大きな見直しを図り、栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場を活用し、市内外に対して、本市の特産品等の情報発信を行うとともに、特産品を紹介するサイトである「とち介とわくわく通販」を構築した。

観光施設については、観光客の受入環境の向上を図るため、老朽化した横山郷土館の大規模改修を行った。

観光まちづくりについては、観光基本計画の進捗状況管理や観光推進についての意見を広く聴取するため、各地域の市民を委員とする栃木市観光まちづくり推進連絡会議を開催したが、市民自らの観光まちづくりに対する意識の醸成を図るための地域ワーキンググループについては、開催を中止した。

訪日外国人の誘致については、アフターコロナを見据え、海外旅行博や商談会向けのパンフレットや観光動画等を作成した。

まつり・イベントについては、新型コロナウイルス感染症対策を徹底したうえで、1 市 3 町の合併から 10 年を迎えた記念行事として、「新生栃木市 10 周年記念とちぎの人形山車展示」を開催したほか、「太平山桜まつり」を規模縮小して開催したが、その他多くのイベントが感染拡大防止のため開催中止となった。

また、ロケの支援に関するフィルムコミッション事業については、積極的にロケ

の誘致に努めた結果、映画やTVドラマなど年間 16 件の撮影支援が実施された。

観光企画係

1 観光振興宣伝事業

本市は、見世蔵や土蔵が立ち並ぶ蔵の街大通りをはじめ、重要伝統的建造物群保存地区に選定された嘉右衛門町地区、桜とあじさいの太平山、ラムサール条約湿地に登録された渡良瀬遊水地、古刹と手打ちそばの出流など、歴史的文化遺産と美しい自然に恵まれており、関東平野に連なる観光地として個性豊かな表情を持っている。

これらの観光資源を生かすために、観光パンフレット等を作成・配布するとともに、各種観光キャンペーン等に参加し、更に、マスメディアの活用を行うなど観光宣伝事業を積極的に展開し、観光誘客に努めた。

(1) 観光パンフレット等の作成・配布 (単位：部)

名称	作成部数	配布部数
総合パンフレット	—	16,000
るるぶ栃木市	—	20
ことりっふ栃木市	—	1,600
蔵の街散策マップ（蔵の街ウォーキングマップ）	—	42,000
太平山観光パンフレット	20,000	8,400
出流・星野パンフレット	—	2,000

(2) イベント等への出展

ア 第39回春日部藤まつり

- ・実施予定日 4月26日（日）
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

イ 第31回中央区大江戸まつり盆おどり大会

- ・実施予定日 8月21日（金）、22日（土）
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

ウ Welcome to Tochigi首都圏イベント

- ・実施日 10月18日（日）
- ・会場 東京スカイツリータウン®スカイアリーナスペース（東京都墨田区）

エ とちぎ産直市

- ・実施予定日 2月4日（木）～6日（土）
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

(3) 広域観光推進事業

ア 下都賀地区広域観光開発推進協議会

構成団体 3市2町（栃木市、小山市、下野市、壬生町、野木町）

(ア) 会議開催

a 総会

- ・開催日 8月20日（木）

- ・会 場 小山市役所
- b 専門部会
 - ・開催数 1回
 - ・会 場 小山市役所
- イ 例幣使道軸共同開発協議会
 - 構成団体 4市（栃木市、足利市、佐野市、鹿沼市）
 - (ア) 会議開催
 - a 総会
 - ・開催日 6月8日（月）
 - ・開催方法 書面表決
 - b ワーキンググループ
 - ・開催数 1回
 - ・会 場 栃木市役所
 - c 担当者会議
 - ・開催数 3回
 - ・会 場 栃木市役所
- ウ 両毛線沿線のほほん連絡協議会
 - 構成団体 6市（前橋市、伊勢崎市、みどり市、桐生市、足利市、栃木市）、（公財）群馬県観光物産国際協会、JR東日本高崎支社、（株）ジェイアール東日本企画高崎支社、（株）ジェイ・エヌ・エス
 - (ア) 会議開催
 - a 総会
 - ・開催日 7月31日（金）
 - ・開催方法 書面表決
 - b ワーキンググループ
 - ・開催数 3回
 - ・会 場 みどり市役所 ほか
 - (イ) 共同事業等
 - a パンフレットの作成
 - ・名 称 JR東日本「小さな旅」（両毛線沿線のほほん♪いんどりトリップ）
 - ・対 象 一般観光客
 - ・作成部数 105,780部
 - b 観光キャラバン
 新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止
 - c スタンプラリー
 - ・期 間 4月1日（水）～6月30日（火）
 - d 特別着付けプログラム
 - ・実施日 5月23日（土）、5月24日（日）
 新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

(4) 小江戸サミット2020栃木大会

新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

2 「本物の出会い 栃木」観光プロモーション

2018年の春（4～6月）に、栃木県においてJRグループ6社と地域が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン（略称：DC）」が、2017年の春のプレDCと2019年の春のアフターDCを含め、3年間にわたり開催された。

この3年間のDCにより得たレガシー（遺産）を引継ぎ、今後とも全国からの観光誘客を図るため、令和2年4月1日から新体制「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会として、県、各市町との連携や共同での観光キャンペーンの実施、PRパンフレットの作成等を行った。

(1) 「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会

- ・構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等
- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回企画会議	10月6日（火）	県庁本館
第1回総会	10月27日（火）	県総合文化センター
第2回企画会議	3月10日（水）	書面開催
第2回総会	3月22日（月）	書面表決

(2) パンフレット等の作成（栃木県全体）

（単位：部）

名 称	対 象	作成部数
栃木県観光素材提案集	観光事業者	2,000
2020年度観光PRパンフレット夏季版	一般観光客	110,000
2020年度観光PRパンフレット秋季版	一般観光客	110,000
2020年度観光PRパンフレット冬季版	一般観光客	300,000
2021年度観光PRパンフレット春季版	一般観光客	110,000

(3) 県南地域分科会

- ・構成団体 5市2町（足利市、栃木市、佐野市、小山市、下野市、壬生町、野木町）各市町観光協会、交通事業者等
- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回県南地域分科会	6月19日（金）	佐野市役所
第2回県南地域分科会	8月17日（月）	佐野市役所
第3回県南地域分科会（中止※）	2月9日（火）	佐野市役所
第4回県南地域分科会（中止※）	3月22日（月）	佐野市役所

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため

(4) DC特別企画

ア 歴コレ2020～とちぎ県南地域歴史文化財コレクション～

- ・開催日 6月1日（月）～9月30日（水）
- ・場 所 県南地域分科会構成市町よりカード配布施設が7ヵ所（各市町1ヵ所）、イチ推しスポットが7ヵ所（各市町1ヵ所）。
- ・内 容 県南地域の各市町に共通する優れた観光素材「文化財」をテーマに、各市町のカード配布施設において文化財カードを配布した。（文化財カードを3枚集めるとカードホルダー、7枚集めるとコンプリート記念カードを配布した。）

3 栃木市ブランド（とちぎ小江戸ブランド）推進事業

本市のお土産品及び特産品の知名度向上、販売促進並びに本市全体のイメージアップを目的とし、ホームページ等を活用した情報発信を行った。

(1) 栃木市ブランド推進協議会

- ・委 員 21人
- ・会議開催状況

日 程	会 議	議事内容
8月21日（金）	第1回推進協議会	・令和元年度事業報告について ・令和元年度決算報告及び会計監査報告について ・令和2年度事業計画について ・令和2年度収支予算について ・委員の編成並びに職務代理者及び監事の選出について
2月 3日（水）	第2回推進協議会 （書面表決）	・令和2年度事業計画変更について ・令和2年度収支予算変更について

4 栃木県東京スカイツリーアンテナショップ事業

栃木県のアンテナショップ「とちまるショップ」を活用し、東京スカイツリーを訪れる国内外の観光客や周辺地域及び都心・近郊各沿線の居住者等、様々なお客様に栃木市のPRを行い、観光客の増加を図った。

(1) 栃木県アンテナショップ協議会

- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回臨時総会	4月 7日（火）	書面表決
第2回臨時総会	6月17日（水）	書面表決
第1回運営会議	6月30日（火）	県庁北別館
決算総会	6月30日（火）	県庁北別館
第2回運営会議	10月30日（金）	県庁本館
第3回運営会議	3月22日（月）	県庁本館
予算総会	3月22日（月）	県庁本館

(2) 「とちまるショップ」イベントスペース観光PR

実施日	内 容
6 月 24 日（水）（中止※）	ぶどうのPR
10 月 3 日（土）～12 日（月）	とちぎ江戸料理のPR
3 月 12 日（金）（展示のみ）	いちごのPR

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため

5 鯉飼育管理事業

(1) 飼育場の環境整備

河川愛護会、自治会連合会、地域クリーン推進員連合会の共催による巴波川一斉清掃に参加し、水草の処理、川底投棄物の回収等の実施に協力した。

実施日	実施個所
4月25日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀（中止※）
7 月 4 日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
9月26日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため

(2) 鯉の放流

コイヘルペスウイルス病蔓延防止のため、平成16年から鯉の放流が禁止されている。その後、蔵の街の観光資源である鯉が巴波川や県庁堀から姿を消し魅力が薄れていることから、放流の可能性について平成20年度に県と協議を行った結果、PCR検査（コイヘルペスウイルス陰性検査）を受けた鯉に限り試験的に放流できるとの回答を得た。

しかし、平成25年度の夏季に大量死があつて以降放流を見合わせている。

(3) 県庁堀内清掃

観光振興に資するため、県庁堀内の環境美化に努めた。

- ・委託先 栃木市シルバー人材センター
- ・実施日 4月1日～3月31日の間の78日間

6 栃木市観光情報物産館管理運営事業

本市の特産品等の展示・販売業務を民間事業者へ委託し、観光客等に対して魅力的な店舗運営を行い、本市の知名度向上、産業振興及び地域の活性化を図った。

- ・民間運営事業者 株式会社ファーマーズ・フォレスト
- ・店舗名称 栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場

(1) イベントの開催及び参加状況

- ・店舗イベント
 - 野菜特売会（4月～11月の月末）
 - 春のパン祭り（4月3日、4日、5日）
 - 春のパン祭りダブルチャンスフェア（4月6日～5月31日）
 - いちご大好きフェア（4月18日、19日）
 - 新米祭り（9月20日～23日）

桜おとめ新米販売会（10月1日～4日）

秋のパン祭り（10月8日～10日）

・店舗外イベント

女性首長びじょネットオンラインマルシェ（11月20日～2月28日）

(2) 来客者数（単位：人）

	令和2年度
4月	5,600
5月	5,303
6月	5,104
7月	5,050
8月	4,933
9月	5,308
10月	6,504
11月	6,890
12月	5,268
1月	3,942
2月	4,419
3月	5,274
合 計	63,595

7 観光まちづくり事業

栃木市観光基本計画に基づき、本市の観光施策を総合的かつ継続的に進めていくための組織である観光まちづくり推進連絡会議を運営し、観光基本計画に位置付けられた具体的アクションの実現に向けて、事業の進捗管理と評価及び見直し、また、3年間にわたって実施された「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーンの総括を行った。

(1) 栃木市観光まちづくり推進連絡会議

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回会議	7月15日（水）	栃木市役所 正庁
第2回会議	11月18日（水）	栃木市役所 庁議室
第3回会議	3月17日（水）	栃木市役所 正庁

(2) 栃木市観光セミナー業務委託

栃木市観光基本計画の基本目標を念頭に、観光まちづくりを担う人材の確保及びセミナーを通じた人材育成を図るとともに、観光関係団体や市内の旅行事業者の連携強化、市民の観光に対する意識醸成やおもてなしの向上を目的に、栃木市魅力アップ観光セミナーを開催した。

・開催日 3月8日（月）

・方 法 オンラインによる Web セミナー

- ・内 容 持続可能な開発目標「SDGs」と「観光」について
「自転車」を活用した観光振興「サイクルツーリズム」について

8 栃木市横山郷土館管理運営事業

市の施設であり、国の登録文化財である「横山郷土館（平成27年3月31日付公益財団法人横山郷土館から寄贈）」の運営やイベントの実施により、観光客の誘致に努めた。

(1) 施設概要

- ・住 所 栃木市入舟町2-16
- ・展示内容 横山家居宅及び店舗（国有形登録文化財）、洋館風離れ（国有形登録文化財）、回遊式庭園、美術品（金屏風、掛け軸、絵画、陶芸品、工芸品等）、当時資料（当時の生活雑貨、記録写真、記録文書等）

(2) 運営状況

- ・開館時間 午前9時～午後5時
- ・休 館 日 毎週月曜日（祝祭日の場合は翌日休館）
- ・入 館 料 300円（中学生以下無料）
- ・臨時休館 4月10日（金）～5月17日（日）、8月25日（火）～8月29日（土）、1月15日（金）～2月27日（土）
（新型コロナウイルス感染拡大防止及び横山郷土館改修工事のため）

(3) 入館状況

（単位：人）

	令和2年度	令和元年度	平成30年度
4月	48	960	1,241
5月	65	1,403	1,452
6月	384	1,151	1,505
7月	418	555	682
8月	334	508	627
9月	436	544	804
10月	514	288	1,185
11月	564	—	1,433
12月	325	—	495
1月	57	—	366
2月	21	—	673
3月	341	—	797
合 計	3,507	5,349	11,260

9 観光客入込状況

(1) 各地域入込状況

（単位：人）

	令和2年度	令和元年度	平成30年度
栃 木	1,216,714	2,344,126	2,771,488
大 平	161,028	594,900	602,367

藤 岡	821,628	1,003,645	1,029,374
都 賀	8,114	81,831	101,270
西 方	341,719	416,306	396,820
岩 舟	936,512	982,208	1,126,930
合 計	3,485,715	5,423,016	6,028,249

(2) 主要地点入込状況 (単位：人)

	令和2年度	令和元年度	平成30年度
太 平 山	532,969	1,520,229	1,381,047
出 流 ・ 星 野	533,305	778,793	842,335
蔵 の 街	154,990	273,818	354,989
み か も 山	1,455,159	1,540,562	1,682,757
渡良瀬遊水地	270,064	386,004	410,482

(3) 観光施設等入込状況 (単位：人)

	令和2年度	令和元年度	平成30年度
郷 土 参 考 館	1,058	4,248	5,905
横 山 郷 土 館	3,507	5,349	11,260
あ だ ち 好 古 館	857	1,874	2,882
岡 田 記 念 館	2,034	4,059	6,133
と ち ぎ 山 車 会 館	5,750	20,160	24,889
山本有三ふるさと記念館	1,430	2,598	3,767
旧 栃 木 駅 舎 保 存 館	0	3,640	3,697
ア グ リ の 郷	1,719	16,921	20,428
蔵 の 街 遊 覧 船	9,027	25,721	42,401
まちの駅コエド市場	63,595	90,304	95,695
か か し の 里	6,269	8,949	8,651
プ ラ ッ ツ お お ひ ら	135,081	162,877	163,663
歴史民俗資料館白石家戸長屋敷	2,997	8,095	11,257
道 の 駅 み か も	398,161	459,139	467,788
渡 良 瀬 の 里	5,261	41,338	42,486
つがの里ふるさとセンター	7,162	13,155	10,834
大 柿 花 山	660	5,760	3,817
道 の 駅 に し か た	332,664	396,776	380,085
と ち ぎ 花 セ ン タ ー	228,584	276,590	329,028
マルシェいわふね	222,400	246,068	307,796
いわふねフルーツパーク	8,584	24,984	48,115

10 国際観光まちづくり事業

新型コロナウイルス終息後の外国人観光客誘客に向け、外国人観光客の受入環境を整

備した。

(1) 外国人観光客1日市民パスポートの発行及びデジタル化

外国人観光客に1日市民パスポートを発行し、特典サービスの提供や英会話による案内など、外国人観光客へのおもてなし向上を図った。

また、平成27年より紙媒体で発行していた外国人観光客に1日市民パスポートをデジタル化し、令和3年度より電子媒体での発行ができるよう準備を行った。

(2) Wi-Fi環境の維持管理

栃木駅観光案内所や栃木市観光協会、山車会館、コエド市場のWi-Fi環境の維持管理を行った。

フィルムコミッション・イベント係

1 とちぎ江戸料理の推進

平成27年度に開発した本市の新しい名物「とちぎ江戸料理」を推進するために、新メニューの開発、イベントでのPR、動画によるPRなど、料理の研究と国内外に向けた食のPRによる誘客を行なった。

・参加店 19店舗＋3団体

2 マスメディアへの取材協力

(1) 新聞・雑誌

新聞・雑誌	取材内容
朝日新聞	うずまの鯉のぼり
読売新聞	小江戸とちぎきものの日
東京新聞	うずまの鯉のぼり
下野新聞	花まつり、栃木・蔵の街かど映画祭（中止）、 とちぎあじさいまつり（中止）、うずまの鯉のぼり、 うずま川行灯まつり、蔵の街サマーフェスタ（中止）、 うずまの竹あかり、出流大寒祭、とちぎの人形山車展示、 出流そば代半額還元キャンペーン、小江戸とちぎきものの日

(2) テレビ・ラジオ

テレビ・ラジオ	取材内容
NHK	小江戸とちぎきものの日、横山郷土館、 大中寺、蔵の街遊覧船、蔵の街大通り、うずま川行灯まつり
日本テレビ	蔵の街遊覧船、太平山、 大中寺、塚田歴史伝説館、かねふくストア
フジテレビ	太平山、巴波川
テレビ東京	岡田記念館、栃木市役所本庁舎
とちぎCATV	蔵の街、うずま川行灯まつり、 とちぎの人形山車展示、うずまの竹あかり

FMくらら	とちぎあじさいまつり、うずま川行灯まつり、出流大寒祭
-------	----------------------------

(3) インターネット

インターネット	取材内容
JRシステム	花まつり、とちぎあじさいまつり

3 観光行事推進事業

本市を県内外に宣伝し、産業と観光の振興を図るため、下記の行事を実施・支援した。

(1) 太平山桜まつり

- ・実施期間 令和2年3月27日（金）～4月5日（日）
- ・場 所 太平山県立自然公園
- ・主 催 太平山桜まつり実行委員会
- ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木商工会議所
- ・来 場 者 約43,000人

(2) 栃木・蔵の街かど映画祭

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 栃木高校講堂他
- ・主 催 栃木・蔵の街かど映画祭実行委員会

(3) とちぎあじさいまつり

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 太平山県立自然公園（あじさい坂）
- ・主 催 とちぎあじさいまつり実行委員会
- ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木市観光ボランティア協会

(4) 蔵の街サマーフェスタ

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 蔵の街大通り、銀座通り、巴波川
- ・主 催 蔵の街サマーフェスタ実行委員会

(5) 新生栃木市10周年記念 とちぎの人形山車 展示

- ・実 施 日 10月10日（土）、10月11日（日）
- ・場 所 とちぎ山車会館前広場
- ・主 催 とちぎの山車祭り伝承会
- ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会

(6) 太平山もみじまつり

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 太平山県立自然公園
- ・主 催 太平山観光会

(7) 太平山寒たまごまつり

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 太平山神社及び各茶店

- ・主 催 太平山観光会

4 巴波川利用促進事業

(1) 巴波川を利用したイベント

ア うずまの鯉のぼり

- ・実施日 4月3日（金）～5月10日（日）
- ・場 所 巴波川及び巴波川綱手道（常盤橋～うずま公園）

イ うずま川行灯まつり

- ・実施日 7月1日（水）～8月31日（月）
- ・場 所 巴波川（万町・倭町・室町・湊町・富士見町・入舟町地内）
- ・内 容 行灯設置

ウ うずまの竹あかり

- ・実施日 11月1日（日）～2月28日（日）
- ・場 所 巴波川幸来橋付近
- ・内 容 竹あかり設置

エ 舟行

- ・実施主体 NPO 法人蔵の街遊覧船
- ・実施日 通年実施（年末年始を除く）
- ・場 所 巴波川 幸来橋～瀬戸河原堰

(2) 巴波川に関する啓発活動

ア 河川清掃への参加、実施

- ・参加日 7月4日（土）、9月26日（土）

5 フィルムコミッション事業

本市の知名度向上を図るとともに、ロケ地を広く紹介することにより地域イメージのブランド化を図ることを目的として、映画やドラマ等のロケーション撮影を積極的に誘致し、撮影支援を行った。

- ・ロケーション撮影支援件数 (単位：件)

映 画	ドラマ	情報番組	その他	合 計
4(11)	1(11)	8(12)	3(8)	16(42)

カッコ内は相談件数

6 倭町小江戸ひろば管理運営事業

市街地に存する倭町小江戸ひろばの管理運営及び交流センター内における観光案内を一般社団法人栃木市観光協会へ委託することにより、観光客へのおもてなしを図った。

- ・利用件数 (単位：件)

会議室	イベント広場
0	1

7 観光施設等利用状況

(1) 山車会館入館状況

(単位：人)

			令和2年度	令和元年度	平成30年度
4月			62	1,800	1,751
5月			80	2,716	2,795
6月			409	4,082	4,523
7月			427	1,630	1,561
8月			552	1,234	1,370
9月			685	1,556	2,269
10月			1,042	1,227	3,058
11月			1,436	2,934	2,890
12月			603	961	1,078
1月			61	802	971
2月			88	1,082	972
3月			305	136	1,651
合 計			5,750	20,160	24,889
内 訳	有 料	割引有	2,651	14,367	14,765
		割引無	1,649	1,257	4,288
	無 料		1,450	4,536	5,836

(2) 倭町駐車場（蔵の街第一駐車場）利用状況

(単位：台)

			令和2年度	令和元年度	平成30年度
4月			672	2,287	2,366
5月			749	2,668	2,270
6月			1,765	2,117	2,119
7月			1,950	1,949	2,177
8月			2,134	1,988	2,204
9月			2,082	2,117	2,170
10月			2,156	1,529	2,098
11月			2,208	1,916	1,645
12月			1,679	1,809	1,879
1月			1,243	1,816	1,996
2月			1,542	2,005	1,918
3月			1,922	1,989	2,477
合 計			20,102	24,190	25,319

(3) 山車会館前広場利用状況

実 施 日	行 事	主 催 等
7月5日（日）	江戸からくり人形の実演	蔵の街からくり一座
10月4日（日）	6区画マーケット	栃木市

11月1日（日）	6区画マーケット	栃木市
11月3日（火）～8日（日）	栃木親菊会展示会	栃木親菊会
11月21日（土）	令和2年度ふれあい交流事業 in とちぎ～街並みウォーキング～	栃木市社会福祉協議会
11月22日（日）	New stance for jazz Men!! 小江戸とちぎきものの日	小江戸とちぎきものの日実行委員会
12月27日（日）	夕焼け色の師走横丁	スマイルクリエーション
3月6日（土）	第14回あそ雛まつり	とちぎの雛まつり実行委員会
3月21日（日）	足利応援マルシェ in 栃木	栃木市

(4) とちぎ蔵の街観光館利用状況

月	多目的ホール		蔵 座 敷	
	回数（組）	人員（人）	回数（組）	人員（人）
4	4	45	1	7
5	3	48	0	0
6	6	73	0	0
7	9	118	0	0
8	5	62	2	10
9	11	164	0	0
10	20	312	8	34
11	25	355	10	94
12	9	112	1	6
1	6	68	0	0
2	—	—	0	0
3	—	—	0	0
合計	98	1,357	22	151

※多目的ホールは令和3年2月から廃止。