

| | | | | | | | |
|--|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 施策 | 6301 魅力ある観光交流・レクリエーション拠点の形成 | | | | | | |
| 区分 | 妥当性 | 妥当 | コスト削減の余地 | 有 | 受益者負担 | 適正 | |
| | 上位貢献度 | 有効 | 類似事業の有無 | 無 | 成果向上の余地 | 有 | |
| 対象 | 観光客 | | | | | | |
| 施策が目指す姿 | 観光地としての魅力を更に向上させるため、特徴的な観光資源を有効活用した観光・レクリエーション拠点の整備・充実、多彩なイベント等の開催支援、拠点施設の適切な維持管理、観光地としての知名度の向上、インバウンド観光による来客者のおもてなし体制の強化等を図る。 | | | | | | |
| 成果指標 | 観光客の満足度率（再訪問の意思）：5年間で90.0%（現状値86.1%） 観光施設の年間利用者数：5年間で340万人（現状値300万人） | | | | | | |
| 目 標 達 成 状 況 | | | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
| | 成果指標1 [%] | 予定 | 86.80 | 87.60 | 88.40 | 89.20 | 90.00 |
| | | 実績 | | | | | |
| | 成果指標2 [人 / 年] | 予定 | 3,080,000.00 | 3,160,000.00 | 3,240,000.00 | 3,320,000.00 | 3,400,000.00 |
| | | 実績 | 2,772,875.00 | 2,497,659.00 | 2,005,840.00 | | |
| | | 単位コスト | 0.12 | 0.12 | 0.16 | | |
| | 成果指標3 [] | 予定 | | | | | |
| | | 実績 | | | | | |
| | | 単位コスト | | | | | |
| | 成果指標4 [] | 予定 | | | | | |
| | | 実績 | | | | | |
| | | 単位コスト | | | | | |
| トータルコスト (千円) | 予定 | 360,985 | 302,189 | 314,045 | 0 | 0 | |
| | 実績 | 345,856 | 293,524 | 314,045 | 0 | 0 | |
| 内 部 評 価 | 貢献度 | 基本施策の目標指数「観光客入込数」を増加させるためには、観光地としての魅力ある拠点づくりが不可欠であるため、貢献度は高い。 | | | | | |
| | 達成状況 | 新型コロナウイルス感染症の影響により、多くの事業が見直しや中止をせざるを得ない状況であったため目標を達成することができなかった。 | | | | | |
| | 課題 | 新たに開発、磨き上げられた観光資源をSNS等を活用し効果的に情報発信を行っていく必要がある。 | | | | | |
| | 取組方針 | アフターコロナを見据え、観光資源データベースシステムやSNS等を活用した効果的な情報発信を行う。 | | | | | |
| 外 部 評 価 | | | | | | | |
| 単 位 施 策 達 成 の た め の 事 務 事 業 | 事業コード | 名 称 | | | | トータルコスト(千円) | 達成度 |
| | 312901 | キュービクルカバー製作設置委託費 | | | | 4,414 | 100 |
| | 313302 | 観光行事負担金（大平） | | | | 3,075 | 100 |
| | 788101 | 地域おこし協力隊活動事業費（渡良瀬遊水地課） | | | | 3,368 | 100 |
| | 813201 | 食とスポーツによる地域活性化計画策定委託事業費 | | | | 5,000 | 100 |
| | 815001 | 観光基本計画策定事業費 | | | | 5,357 | 100 |
| | 828101 | 新生栃木市10周年記念とちぎの人形山車展示負担金 | | | | 4,000 | 100 |
| | 313303 | 観光行事負担金（藤岡） | | | | 4,577 | 95 |
| | 822901 | 横山郷土館改修事業費 | | | | 21,092 | 90 |
| | 310501 | 観光協会事業補助金 | | | | 24,510 | 70 |
| | 313301 | 観光行事負担金 | | | | 3,100 | 55 |

単位施策評価表 補表

| | | | |
|------|-----------------------------|--|--|
| 施策 | 6301 魅力ある観光交流・レクリエーション拠点の形成 | | |
| 区分 | 妥当性 | 妥当 | イベント開催の支援、観光施設の管理等を適切に行い、観光地としての魅力を向上させるため必要な事業であり、実施は妥当である。 |
| | コスト削減の余地 | 有 | 事業実施後の成果や効果を検証することで、適正なコストの再確認を行う必要がある。 |
| | 受益者負担 | 適正 | 施設の維持管理に係る費用や各種イベントに係る支援など、受益者負担は適正である。 |
| | 上位貢献度 | 有効 | 「観光客入込数」増加のための貢献度は有効である。 |
| | 類似事業の有無 | 無 | 他に類する事業はなく、代替は困難である。 |
| | 成果向上の余地 | 有 | 地域が一体となって観光振興に取り組むことにより、更なる成果向上が見込まれる。 |
| 内部評価 | 貢献度 | 基本施策の目標指数「観光客入込数」を増加させるためには、観光地としての魅力ある拠点づくりが不可欠であるため、貢献度は高い。 | |
| | 達成状況 | 新型コロナウイルス感染症の影響により、多くの事業が見直しや中止をせざるを得ない状況であったため、目標値に達成しなかったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を受けにくい施設管理や計画策定等の各事業は適正に実施でき、観光客受け入れ体制の保持及びアフターコロナに向けた観光客誘客施策の土台を構築することができた。 | |
| | 課題 | 新たに開発、磨き上げられた観光資源をSNS等に加え、栃木市観光資源データベースシステム「蔵ナビ！」や令和3年4月に開館した栃木市観光交流館「蔵なび」を活用し、効果的な情報発信を行っていく必要がある。 | |
| | 取組方針 | アフターコロナを見据え、SNS等に加え、栃木市観光資源データベースシステム「蔵ナビ！」や栃木市観光交流館「蔵なび」を活用し効果的な情報発信を行うとともに、多業種と連携し全市的な受入体制の構築を図る。 | |