

平成24年度5月号～7月号の 広報紙に掲載する有料広告を募集します

広報紙面の見直しに伴い、5月号～7月号（3か月分のみ）の広告を募集します。企業のPR等広告媒体としてご活用ください。

《募集期間内の申込みは 次の順位で掲載します》

◆募集期間

2月20日(月)～3月16日(金)

◆広報紙発行部数

約47,500部
(月1回発行/A4版)

☆カラー広告

- 場所と料金（1回当たり）
 - ・裏表紙下2段（1枠） 10万円
 - ・表紙裏下2段（1枠） 8万円
 - ・裏表紙1頁前下2段（1枠） 7万円
- 枠サイズ 横183・4mm × 縦105・04mm

☆白黒広告

- 場所 インフォメーション（5段組）の最下段（1号に付き概ね8枠）
- 枠サイズと料金（1回当たり）
 - ・1枠（横183・4mm × 縦49・4mm） 3万円
 - ・半枠（横89・9mm × 縦49・4mm） 1万5千円

※イメージ図



- ①同一枠を3回申込み
- ②複数申込み（合計納付金額が多い方を優先、合計金額が同じ場合、枠サイズが大きい方を優先）
- ③1回申込み（枠サイズが大きい方を優先）

※それぞれ市内の個人事業所や市内に事業所を有する法人等を優先します。

※優先順位が同順位の場合、抽選で決定します。

※募集期間経過後、募集枠に空きがある場合は、申込み順とします。

《注意事項》

- ・広告の内容等は、「広報とちぎ」広告掲載仕様書を厳守（市ホームページに掲載しています。詳しくは問合先へ）
- ・白黒広告の掲載場所は指定できません

◆申込・問合先

広報とちぎ広告掲載申込書（市ホームページからダウンロード可能）に広告原案を添えて、**困** 秘書広報課広報広聴担当（本庁舎2階/☎2122226）へ



幸せを求めて

問合先 **困** 人権推進課 ☎24-2444

高齢者の人権

長寿は現代の偉大な成果の一つと言われ、人口の高齢化は世界的な規模で進んでいます。すでに一九九一年の国連総会では「高齢者のための国連原則」を採択し、高齢者の「自立」、「参加」、「ケア」、「自己実現」、「尊厳」の五原則が掲げられました。

特に我が国は、平均寿命の大幅な伸びや少子化などを背景に、世界に類を見ない「超高齢社会」が到来し、これに伴い高齢者を支える「ケア」を含んだ社会制度の整備が次々に進んでいます。

しかしながら、未だに老いに対する偏見から、高齢者を阻害したり蔑視したりする差別問題が存在します。

高齢者がいつまでも「自立」して、生き生きと過ごすためには、家庭内での役割やボランティア活動を含め、豊かな知識・経験・技能を生かして、何らかの仕事に前向きに取り組む「参加」の機会を得ることが必要ではないでしょうか。

そうすることによって、高齢者は「自己実現」する喜びを感じ、周囲の人々もあらためて高齢者への「尊厳」を感じることに繋がると思います。