

## 第 2 節 観光振興課

### 〔総括概要〕

観光は、我が国における成長戦略の柱、地方創生への切り札という認識の下、平成 28 年 3 月に策定された「明日の日本を支える観光ビジョン」において、大胆な取組を進めてきた結果、令和元年の訪日外国人旅行者数は 3,188 万人と 7 年連続で過去最高を更新した。

一方、令和 2 年 3 月頃から新型コロナウイルス感染症の影響により、全方面からの訪日旅行者は大幅に減少している。また、国内においても旅行のキャンセル、予約控えや外出自粛の影響を受け、観光需要は大きく減少し、全国の旅行業、宿泊業はもとより、地域の交通や飲食業、物品販売業など多くの産業に深刻な影響が生じている。

まずは、感染拡大を防止し、早期に収束させるとともに、その間、雇用の維持・事業継続の支援、反転攻勢に転じるための基盤の整備を行い、感染の状況等を見極めつつ、我が国の観光消費の 8 割を占める国内旅行需要を強力で喚起し、観光産業の回復と体質強化を図ることが重要である。

本市においても、観光産業の裾野を広げ、観光消費を持続的なものにするために、観光ビジョンに盛り込まれた施策及び栃木市観光基本計画を着実に実施することで観光客数とその消費単価を伸ばしていくことが重要である。

コロナ禍における本市の具体的な取組としては、新たな観光拠点施設として、令和 3 年 4 月に栃木市観光交流館「蔵なび」を栃木駅北口に開館し、観光案内、特産品の展示・販売、観光情報発信、多目的交流事業を行った。

地域ブランドについては、更なる戦略的ブランドづくりを進めるため、事業展開の大きな見直しを図り、栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場を活用し、市内外に対して、本市の特産品等の情報発信を行うとともに、特産品を紹介するサイトである「とち介とわくわく通販」を構築した。

観光施設については、観光客の受入環境の向上を図るため、歴史的風致維持向上計画に基づき、老朽化した横山郷土館の大規模改修を行っている。

観光まちづくりについては、観光基本計画の進捗状況管理や観光推進についての意見を広く聴取するため、各地域の市民を委員とする栃木市観光まちづくり推進連絡会議を開催した。

訪日外国人の誘致については、アフターコロナを見据え、海外旅行博や商談会向けのパンフレットや観光動画等を作成した。

まつり・イベントについては、新型コロナウイルス感染症対策を徹底したうえで、「太平山桜まつり」、「とちぎあじさいまつり」「とちぎの人形山車 展示」、「栃木市・渡良瀬バルーンレース 2021」などを開催したが、その他多くのイベントが感染拡大防止のため開催中止となった。

また、令和 2 年に新型コロナウイルス感染症の影響により延期となっていた「とちぎ秋まつり」について、「令和 3 年とちぎ秋まつり」として 11 月に開催する予定

であったが、新型コロナウイルス感染症の終息が見通せないことから、中止となった。

ロケの支援に関するフィルムコミッション事業については、積極的にロケの誘致に努めた結果、映画やTVドラマなど年間18件の撮影支援が実施された。

## 観光企画係

### 1 観光振興宣伝事業

本市は、見世蔵や土蔵が立ち並ぶ蔵の街大通りをはじめ、重要伝統的建造物群保存地区に選定された嘉右衛門町地区、桜とあじさいの太平山、ラムサール条約湿地に登録された渡良瀬遊水地、古刹と手打ちそばの出流など、歴史的文化遺産と美しい自然に恵まれており、関東平野に連なる観光地として個性豊かな表情を持っている。

これらの観光資源を生かすために、観光パンフレット等を作成・配布するとともに、各種観光キャンペーン等に参加し、更に、マスメディアの活用を行うなど観光宣伝事業を積極的に展開し、観光誘客に努めた。

#### (1) 観光パンフレット等の作成・配布 (単位：部)

名称	作成部数	配布部数
総合パンフレット	—	13,320
蔵の街散策マップ（蔵の街ウォーキングマップ）	80,000	17,700
太平山観光パンフレット	—	10,000
出流・星野パンフレット	—	1,500

#### (2) イベント等への出展

##### ア オンライン春日部藤まつり2021

- ・公開日 4月25日（日）
- ・「参加団体紹介」ページ内に紹介文、写真を掲載

##### イ 令和3年度中央区大江戸まつり盆おどり大会

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

##### ウ 「本物の出会い 栃木」イベント2021 in summer

- ・実施予定日 8月21日（土）、22日（日）
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

##### エ とちぎ産直市

- ・実施日 3月19日（土）
- ・会場 JR上野駅 中央改札外グランドコンコース内・ガレリア

#### (3) 広域観光推進事業

##### ア 例幣使道軸共同開発協議会

構成団体 4市（栃木市、足利市、佐野市、鹿沼市）

##### (ア) 会議開催

##### a 総会

- ・開催日 5月11日（火）

- ・開催方法 書面表決
  - b ワーキンググループ
    - ・開催数 1回
    - ・会場 オンラインWEB会議
  - c 担当者会議
    - ・開催数 4回
    - ・会場 栃木市役所、オンラインWEB会議
- イ 両毛線沿線のほほん連絡協議会
- 構成団体 6市（前橋市、伊勢崎市、みどり市、桐生市、足利市、栃木市）、（公財）群馬県観光物産国際協会、JR東日本高崎支社、（株）ジェイアール東日本企画高崎支社、（株）ジェイ・エヌ・エス
- (7) 会議開催
- a 総会
    - ・開催日 6月18日（金）
    - ・開催方法 書面表決
  - b ワーキンググループ
    - ・開催数 3回
    - ・会場 桐生市役所 ほか
- (イ) 共同事業等
- a フォトコンテスト
    - ・期間 4月1日（木）～9月30日（木）
  - b ワークショップ（着物地アクセサリーづくり）
    - ・期間 4月1日（木）～9月30日（木）
    - ・開催数 2回
- (4) 小江戸サミット2021栃木大会
- 新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

## 2 「本物の出会い 栃木」観光プロモーション

2018年の春（4～6月）に、栃木県においてJRグループ6社と地域が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン（略称：DC）」が、2017年の春のプレDCと2019年の春のアフターDCを含め、3年間にわたり開催された。

この3年間のDCにより得たレガシー（遺産）を引継ぎ、今後とも全国からの観光誘客を図るため、令和2年4月1日から新体制「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会として、県、各市町との連携や共同での観光キャンペーンの実施、PRパンフレットの作成等を行った。

### (1) 「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会

- ・構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等
- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第 1 回企画会議	10 月 13 日（水）	書面開催
第 1 回総会	11 月 2 日（火）	書面表決
第 2 回企画会議	3 月 2 日（水）	書面開催
第 2 回総会	3 月 25 日（金）	書面表決

(2) パンフレット等の作成（栃木県全体）（単位：部）

名 称	対 象	作成部数
栃木県観光素材提案集	観光事業者	1,000
2021年度観光PRパンフレット夏季版	一般観光客	110,000
2021年度観光PRパンフレット秋季版	一般観光客	110,000
2021年度観光PRパンフレット冬季版	一般観光客	250,000
2022年度観光PRパンフレット春季版	一般観光客	110,000

(3) 県南地域分科会

- ・構成団体 5市2町（足利市、栃木市、佐野市、小山市、下野市、壬生町、野木町）各市町観光協会、交通事業者等
- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第 1 回県南地域分科会	6 月 18 日（金）	下野市役所
第 2 回県南地域分科会	10 月 22 日（金）	オンライン開催
第 1 回担当者会議	12 月 6 日（月）	下野市役所
第 3 回県南地域分科会	2 月 9 日（水）	オンライン開催

(4) DC特別企画

ア 歴コレ2021～とちぎ県南地域歴史文化財コレクション～

- ・開催日 7月1日（木）～12月26日（日）  
※8月20日（金）～9月12日（日）は新型コロナウイルス感染拡大防止のため一時中断。
- ・場 所 県南地域分科会構成市町よりカード配布施設が7ヵ所（各市町1ヵ所）、イチ推しスポットが7ヵ所（各市町1ヵ所）。
- ・内 容 県南地域の各市町に共通する優れた観光素材「文化財」をテーマに、各市町のカード配布施設において文化財カードを配布した。（文化財カードを7枚集めた方にはコンプリート記念カードを配布した。）

3 栃木市ブランド（とちぎ小江戸ブランド）推進事業

本市のお土産品及び特産品の知名度向上、販売促進並びに本市全体のイメージアップを目的とし、ホームページ等を活用した情報発信を行った。

(1) 栃木市ブランド推進協議会

- ・委 員 21人
- ・会議開催状況

日 程	会 議	議事内容

8月27日（金）	第1回推進協議会 （書面表決）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度事業報告について</li> <li>・令和2年度決算報告及び会計監査報告について</li> <li>・令和3年度事業計画について</li> <li>・令和3年度収支予算について</li> </ul>
12月15日（水）	第2回推進協議会 （書面表決）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年度事業計画変更について</li> <li>・令和3年度収支予算変更について</li> </ul>

#### 4 栃木県東京スカイツリーアンテナショップ事業

栃木県のアンテナショップ「とちまるショップ」を活用し、東京スカイツリーを訪れる国内外の観光客や周辺地域及び都心・近郊各沿線の居住者等、様々なお客様に栃木市のPRを行い、観光客の増加を図った。

##### (1) 栃木県アンテナショップ協議会

・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回運営会議	6月29日（火）	県庁研修館
決算総会	6月29日（火）	県庁研修館
第2回運営会議	11月12日（金）	ニューみくら
第1回臨時総会	11月12日（金）	ニューみくら
第2回臨時総会	12月16日（木）	書面表決
第3回運営会議	3月23日（水）	県庁本館
予算総会	3月23日（水）	県庁本館

##### (2) 「とちまるショップ」イベントスペース観光PR

実施日	内 容
6月29日（火）	ぶどうのPR（展示のみ）
10月1日（金）～10日（日）	とちぎ秋まつり及び とちぎ江戸料理のPR（展示のみ）
2月10日（木）	いちごのPR（展示のみ）

#### 5 鯉飼育管理事業

##### (1) 飼育場の環境整備

河川愛護会、自治会連合会、地域クリーン推進員連合会の共催による巴波川一斉清掃に参加し、水草の処理、川底投棄物の回収等の実施に協力した。

実施日	実施箇所
4月24日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
7月3日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
9月25日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋（中止※）、県庁堀

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため

##### (2) 鯉の放流

コイヘルペスウイルス病蔓延防止のため、平成16年から鯉の放流が禁止されている。その後、蔵の街の観光資源である鯉が巴波川や県庁堀から姿を消し魅力が薄れていることから、放流の可能性について平成20年度に県と協議を行った結果、PCR検査(コイヘルペスウイルス陰性検査)を受けた鯉に限り試験的に放流できるとの回答を得た。

しかし、平成25年度の夏季に大量死があつて以降放流を見合わせている。

(3) 県庁堀内清掃

観光振興に資するため、県庁堀内の環境美化に努めた。

- ・委託先 栃木市シルバー人材センター
- ・実施日 4月1日～3月31日の間の78日間

6 栃木市観光情報物産館管理運営事業

本市の特産品等の展示・販売業務を民間事業者へ委託し、観光客等に対して魅力的な店舗運営を行い、本市の知名度向上、産業振興及び地域の活性化を図った。

- ・民間運営事業者 株式会社ファーマーズ・フォレスト
- ・店舗名称 栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場

(1) 実施事業及びイベント参加状況

・月別実施事業

- 4月 春のパンまつり、こだわりの食パン『蔵』販売開始、いちごの販売強化
- 5月 春のパンまつり、いちごの販売強化、GW観光土産品販売強化
- 6月 観光土産品販売強化
- 7月 農産物の特売会
- 8月 農産物の特売会、新商品シャインマスカットソフトクリーム販売開始、全農食材へのお盆用品及びパンの販売、お盆用切花の販売強化
- 9月 農産物の特売会、新米祭り、秋のお彼岸花の販売促進、全農食材へのお彼岸用品及びパンの販売、パンの新商品展開
- 10月 農産物の特売会、西方桜おとめ新米
- 11月 農産物の特売会、パンのオータムキャンペーン、小江戸ブランドコラボパンの商品化及び販売
- 12月 農産物の特売会、小江戸ブランドコラボパンの商品化及び販売、全農食材へパン販売促進及び年末商品取りまとめ促進
- 1月 農産物の特売会、栃木市のいちご販売強化、全農食材へのパンの販売促進
- 2月 農産物の特売会、栃木市のいちご販売強化、パンの販売促進
- 3月 農産物の特売会、栃木市のいちご販売強化、小江戸ブランドコラボパンの商品化及び販売、全農食材へのパン販売促進及びお彼岸用商品及びパンの販売

・店舗外イベント

女性首長びじょネットオンラインマルシェ (10月23日～2月28日)

(2) 来客者数 (単位:人)

	令和3年度	令和2年度
--	-------	-------

4月	5,208	5,600
5月	5,410	5,303
6月	4,625	5,104
7月	4,222	5,050
8月	4,027	4,933
9月	4,360	5,308
10月	4,768	6,504
11月	5,543	6,890
12月	5,285	5,268
1月	4,588	3,942
2月	4,375	4,419
3月	5,504	5,274
合計	57,915	63,595

## 7 観光まちづくり事業

栃木市観光基本計画に基づき、本市の観光施策を総合的かつ継続的に進めていくための組織である観光まちづくり推進連絡会議を運営し、観光基本計画に位置付けられた具体的アクションの実現に向けて、事業の進捗管理と評価を行った。

### (1) 栃木市観光まちづくり推進連絡会議

・会議開催状況

名称	日時	場所
第1回会議	10月27日(水)	栃木市役所 議会会議室
第2回会議	3月18日(金)	栃木市役所 庁議室(中止※)

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため

### (2) 栃木市観光セミナー業務委託

栃木市観光基本計画の基本目標を念頭に、観光まちづくりを担う人材の確保及びセミナーを通じた人材育成を図るとともに、観光関係団体や市内の旅行事業者の連携強化、市民の観光に対しての意識醸成やおもてなしの向上を目的に、栃木市魅力アップ観光セミナーを開催した。

- ・日時 2月24日(木) 午後5時30分～午後7時
- ・方法 オンラインによるWebセミナー
- ・内容 観光ボランティアの心構えと「おもてなし」  
みんなが主役の観光街づくり
- ・参加者 33人(観光関連事業者等)

### (3) 栃木市観光モニターツアー及びコンサルティング業務委託

栃木市の多様な観光資源を活用した観光誘客を図るため、モニターツアーを実施し、外部視点による栃木市の魅力発見や市民の郷土愛の醸成を図るとともに、参加者へのアンケートを始めモニターツアーを通じて収集できるデータを使用し、新たな観光需要の創出を図る。また、専門的な観点により観光資源の更なる磨き上げやDMOの形成

及び after コロナを見据えた観光戦略について、必要となるコンサルティング業務を委託し、栃木市の観光を推進することを目的に実施した。

ア モニターツアー

- ・日 時 3月10日（木）午前9時30分～午後4時30分
- ・行 程 いわふねフルーツパーク⇒嘉右衛門町伝統的建造物群保存地区⇒とちぎ江戸料理実食⇒蔵の街散策
- ・参加者 13名（市内旅行事業者、交通事業者、大学教授等）

イ コンサルティング

- ・日 時 3月18日（金）午後3時～午後4時
- ・方 法 栃木市観光まちづくり推進連絡会議の中止に伴い Zoom によるコンサルティング
- ・内 容 渡辺広之氏（京都芸術大学客員教授）による栃木市観光における今後の取り組みに向けた提言及び具体的アドバイス

(4) サイクルツーリズム推進業務委託

市内の優れた地域資源を活用したサイクルツーリズムを推進するため、専門的な観点による自転車を活用したモデルルートの作成や誘客ターゲットに応じたプロモーションを展開することで、サイクリングによる市内への観光誘客を図るとともに、サイクルツーリズム推進に向けた課題や対応策を整理し、受入体制の強化、ひいては市民の自転車を活用した観光についての機運を高めることを目的に実施した。

- ・業務内容 自転車を活用したモデルルートの作成  
観光誘客プロモーション  
誘客ターゲットの明確化及び課題や対応策の整理  
新型コロナウイルス感染症拡大防止対策

(5) 栃木市観光基本計画基礎調査業務委託

栃木市観光基本計画の計画期間が令和4年度で終了となることから、令和5年からの第2次栃木市観光基本計画策定に向け、アンケート調査業務を実施し、栃木市内への観光入込客の旅行目的、消費額、満足度などの観光に関する実態を把握することを目的とする。また、その特性、傾向などを分析するとともに、既存計画に掲げる目標、「観光客の満足率」や「来客者一人あたりの消費額」の検証及び評価を行った。

- ・調査期間 3月10日（木）～27日（日）
- ・調査方法 市内12か所の施設等で聞き取り調査を実施。  
インターネット環境において、Web調査を実施。
- ・調査対象 栃木市内への観光客
- ・回答者数 1,147人

8 栃木市横山郷土館管理運営事業

市の施設であり、国の登録文化財である「横山郷土館（平成27年3月31日付公益財団法人横山郷土館から寄贈）」の運営やイベントの実施により、観光客の誘致に努めた。

(1) 施設概要

- ・住 所 栃木市入舟町 2-16



- ・ 展示内容 横山家居宅及び店舗（国有形登録文化財）、洋館風離れ（国有形登録文化財）、回遊式庭園、美術品（金屏風、掛け軸、絵画、陶芸品、工芸品等）、当時資料（当時の生活雑貨、記録写真、記録文書等）

(2) 運営状況

- ・ 開館時間 午前9時～午後5時  
（7月1日（木）～8月15日（日）までは、月曜日・火曜日：午後0時～午後6時、水曜日～日曜日：午前9時～午後6時）
- ・ 休館日 毎週月曜日（祝祭日の場合は翌日休館）
- ・ 入館料 300円（中学生以下無料）
- ・ 臨時休館 7月11日（日）16時～12日（月）、  
8月20日（金）～9月30日（木）、11月27日（土）午前中  
12月21日（火）～22日（水）、3月23日（水）  
（新型コロナウイルス感染拡大防止等のため）

(3) 入館状況

（単位：人）

	令和3年度	令和2年度	令和元年度
4月	379	48	960
5月	535	65	1,403
6月	361	384	1,151
7月	366	418	555
8月	201	334	508
9月	—	436	544
10月	576	514	288
11月	810	564	—
12月	416	325	—
1月	242	57	—
2月	274	21	—
3月	423	341	—
合計	4,583	3,507	5,349

9 観光客入込状況

(1) 各地域入込状況

（単位：人）

	令和3年度	令和2年度	令和元年度
栃木	1,610,030	1,216,714	2,344,126
大平	168,720	161,028	594,900
藤岡	876,272	821,628	1,003,645
都賀	25,948	8,114	81,831
西方	362,800	341,719	416,306
岩舟	1,068,255	936,512	982,208
合計	4,112,025	3,485,715	5,423,016

## (2) 主要地点入込状況

(単位：人)

	令和3年度	令和2年度	令和元年度
太平山	909,692	532,969	1,520,229
出流・星野	484,762	533,305	778,793
蔵の街	207,532	154,990	273,818
みかも山	1,619,696	1,455,159	1,540,562
渡良瀬遊水地	302,695	270,064	386,004

## (3) 観光施設等入込状況

(単位：人)

	令和3年度	令和2年度	令和元年度
郷土参考館	773	1,058	4,248
横山郷土館	4,583	3,507	5,349
あだち好古館	713	857	1,874
岡田記念館	1,959	2,034	4,059
とちぎ山車会館	6,487	5,750	20,160
山本有三ふるさと記念館	1,439	1,430	2,598
旧栃木駅舎保存館	—	—	3,640
アグリノ郷	11,086	1,719	16,921
蔵の街遊覧船	12,079	9,027	25,721
まちの駅コエド市場	57,895	63,595	90,304
かかしの里	3,042	6,269	8,949
プラッツおおひら	134,278	135,081	162,877
歴史民俗資料館白石家戸長屋敷	2,831	2,997	8,095
道の駅みかも	403,342	398,161	459,139
渡良瀬の里	8,938	5,261	41,338
つがの里ふるさとセンター	7,551	7,162	13,155
大柿花山	2,000	660	5,760
道の駅にしかた	353,815	332,664	396,776
とちぎ花センター	268,336	228,584	276,590
マルシェいわふね	272,804	222,400	246,068
いわふねフルーツパーク	14,549	8,584	24,984

## 10 国際観光まちづくり事業

新型コロナウイルス終息後の外国人観光客誘客に向け、外国人観光客の受入環境を整備した。

## (1) 外国人観光客1日市民パスポートの発行

主に日本在住の外国人観光客に対し、1日市民デジタルパスポートを発行し、特典サービスの提供や英会話による案内など、外国人観光客へのおもてなし向上を図った。

## (2) Wi-Fi環境の維持管理

栃木駅観光案内スペースや栃木市観光協会、山車会館、コエド市場のWi-Fi環境の維持管理を行った。

#### 11 栃木市観光交流館「蔵なび」管理運営事業

観光振興を軸とした本市の総合的シティプロモーション施設として活用し、本市の知名度の向上、イメージアップ、おもてなしの強化、魅力と賑わいの創出を図るため、4月20日（火）に開館した。

交流人口の増加及び地域産業の活性化を図るため、観光案内、特産品の展示・販売、観光情報発信、多目的交流、移住定住促進事業を行った。

##### (1) 施設概要、運営状況

- ・住所 栃木市河合町 1-2
- ・開館時間 午前9時～午後7時
- ・休館日 年末年始（12月29日（水）～1月3日（月））
- ・臨時休館 8月20日（金）～9月30日（木）（トイレ、赤ちゃんの駅のみ利用可）  
（新型コロナウイルス感染拡大防止のため）

##### (2) 入館者数（うち、多目的交流スペース利用者数）（単位：人）

	令和3年度	
4月	977	(359)
5月	2,183	(910)
6月	2,563	(1,140)
7月	2,231	(1,278)
8月	1,059	(494)
9月	349	(—)
10月	2,761	(1,437)
11月	3,345	(1,494)
12月	2,381	(1,258)
1月	1,874	(975)
2月	1,759	(891)
3月	2,198	(956)
合計	23,680	(11,192)

##### (3) 貸出件数

特産品の販売やイベントを行うため、1㎡あたり1,000円で貸し出しを行っている。

- ・物販 12件
- ・イベント 14件

##### (4) 特産品の展示・PR

特産品紹介サイト「とち介とわくわく通販」に掲載している商品を、館内のデジタルサイネージに展示し、PRした。

- ・委託先 株式会社 下野新聞社
- ・サイトアクセス数 22,973件

## 12 ハイキングコース管理事業

### (1) 首都圏自然歩道管理事業

- ・稜線をたどるみち（延長 4.6 km）
- ・桜咲くパノラマのみち（延長 1.6 km）
- ・かかしの里・ブドウのみち（延長 1.6 km）
- ・松風のみち（延長 1.2 km）

### (2) 歩道ハイキングコース

- ・清水寺～晃石山、大中寺～太平山（延長 1.4 km）

## 13 観光施設管理事業

- ・大中寺憩の森緑地管理
- ・清水寺の森緑地管理
- ・かかしの里緑地管理
- ・かかしの里受付業務等管理
- ・大中寺憩の森トイレ維持管理
- ・清水寺の森トイレ維持管理
- ・林道下皆川線屋外トイレ維持管理
- ・林道下皆川線あずまや維持管理
- ・小野寺憩いの森維持管理
- ・三毳山棚岩遊歩道維持管理
- ・岩船山人車鉄道跡遊歩道排水路管理
- ・慈覚大師誕生地公衆用トイレ維持管理
- ・慈覚大師誕生地駐車場維持管理
- ・大慈寺園地公衆用トイレ維持管理
- ・岩船山公衆用トイレ維持管理
- ・藤岡堤外地先桜植樹地管理
- ・かたくり群生地管理
- ・龍興寺しだれ桜周辺管理

## 14 三県境関連事業

歩いて3歩で回れる全国で唯一の三県境について、観光資源としての利活用を図るため栃木市、群馬県板倉町、埼玉県加須市の2市1町共同で、例年、加須市の道の駅「かぞわたらせ」において、徒歩による三県境ツアー、2市1町のPR及び各市町の特産品販売等のイベントを開催していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催することができなかった。

フィルムコミッション・イベント係

### 1 とちぎ江戸料理の推進

平成27年度に開発した本市の新しい名物「とちぎ江戸料理」を推進するために、新メニューの開発、開発したメニューの実食会の開催など、料理の研究と国内外に向けた食のPRによる誘客を行った。

・参加店 25店舗+3団体

## 2 マスメディアへの取材協力

### (1) 新聞・雑誌

新聞・雑誌	取材内容
朝日新聞	とちぎの人形山車展示、とちぎ江戸料理実食会、星野花まつり
毎日新聞	うずまの鯉のぼり
産経新聞	とちぎあじさいまつり、うずまの鯉のぼり
読売新聞	うずまの鯉のぼり、いのちの停車場先行上映会
東京新聞	うずまの鯉のぼり、屋形船影絵設置（遊覧船関係）、太平山もみじまつり
下野新聞	とちぎ江戸料理、うずまの鯉のぼり、いのちの停車場先行上映会、とちぎ秋まつり（中止）、とちぎあじさいまつり、あじさいコンサート、蔵の街遊覧船再開、うずまの竹あかり、太平山もみじまつり、出流新そばまつり、とちぎの人形山車展示、屋形船影絵設置（遊覧船関係）、熱気球教室（千塚小学校）、栃木市・渡良瀬バルーンレース2021、とちぎ江戸料理実食会、星野花まつり

### (2) テレビ・ラジオ

テレビ・ラジオ	取材内容
NHK	とちぎあじさいまつり、うずま川行灯まつり、小江戸とちぎきもの日、太平山もみじまつり、栃木市・渡良瀬バルーンレース2021、星野花まつり
日本テレビ	うずまの鯉のぼり（ファンディング）
とちぎテレビ	とちぎ江戸料理、蔵の街、蔵の街遊覧船、星野花まつり
とちぎCATV	うずま川行灯まつり、大町所有の山車の人形（弁慶）初乗せ、うずまの竹あかり、栃木市・渡良瀬バルーンレース2021、星野花まつり
FMくらら	うずまの竹あかり、栃木市・渡良瀬バルーンレース2021

### (3) インターネット

インターネット	取材内容
JRシステム	太平山桜まつり、とちぎあじさいまつり、太平山もみじまつり

## 3 観光行事推進事業

本市を県内外に宣伝し、産業と観光の振興を図るため、下記の行事を実施・支援した。

- (1) 太平山桜まつり
  - ・実施期間 令和3年3月26日（金）～4月4日（日）
  - ・場 所 太平山県立自然公園
  - ・主 催 太平山桜まつり実行委員会
  - ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木商工会議所
  - ・来 場 者 約81,000人
- (2) 西方のさくらウォーキングスタンプラリー
  - ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
  - ・場 所 金崎の桜堤他
  - ・主 催 栃木市
- (3) 栃木・蔵の街かど映画祭
  - ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
  - ・場 所 栃木高校講堂他
  - ・主 催 栃木・蔵の街かど映画祭実行委員会
- (4) とちぎあじさいまつり
  - ・実施期間 6月18日（金）～7月4日（日）
  - ・場 所 太平山県立自然公園（あじさい坂）
  - ・主 催 とちぎあじさいまつり実行委員会
  - ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木市観光ボランティア協会
  - ・来 場 者 約52,000人
- (5) 蔵の街サマーフェスタ
  - ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
  - ・場 所 蔵の街大通り、銀座通り、巴波川
  - ・主 催 蔵の街サマーフェスタ実行委員会
- (6) “なつこい” Sound Stage TOCHIGI
  - ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
  - ・場 所 エイジェックさくら球場（大平運動公園野球場）
  - ・主 催 なつこい実行委員会
- (7) 令和3年とちぎ秋まつり
  - ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
  - ・場 所 とちぎ蔵の街大通り
  - ・主 催 令和3年とちぎ秋まつり実行委員会
- (8) とちぎ秋まつりPR事業 とちぎの人形山車 展示
  - ・実 施 日 11月13日（土）、11月14日（日）
  - ・場 所 とちぎ山車会館前広場 他
  - ・主 催 とちぎの山車祭り伝承会
  - ・共 催 令和3年とちぎ秋まつり実行委員会
  - ・後 援 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会
  - ・来場者数 3,500人
- (9) 太平山もみじまつり

- ・実施期間 11月18日（木）～12月5日（日）
- ・場 所 太平山県立自然公園
- ・主 催 太平山観光会

(10) 栃木市・渡良瀬バルーンレース2021

- ・実施日 12月17日（金）～19日（日）
- ・場 所 藤岡渡良瀬運動公園
- ・主 催 渡良瀬バルーンレース実行委員会
- ・共 催 栃木市
- ・後 援 国土交通省、栃木県他
- ・来場者数 5,400人

(11) 太平山寒たまごまつり

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 太平山神社及び各茶店
- ・主 催 太平山観光会

#### 4 巴波川利用促進事業

(1) 巴波川を利用したイベント

ア うずまの鯉のぼり

- ・実施日 4月1日（木）～5月17日（月）
- ・場 所 巴波川及び巴波川綱手道（幸来橋～うずま公園）

イ うずま川行灯まつり

- ・実施日 7月1日（木）～9月30日（木）
- ・場 所 巴波川（万町・倭町・室町・湊町・富士見町・入舟町地内）
- ・内 容 行灯設置

ウ うずまの竹あかり

- ・実施日 11月1日（月）～2月28日（月）
- ・場 所 巴波川幸来橋付近
- ・内 容 竹あかり設置

エ 舟行

- ・実施主体 NPO 法人蔵の街遊覧船
- ・実施日 通年実施（年末年始を除く）
- ・場 所 巴波川 倭橋～幸来橋～瀬戸河原堰

(2) 巴波川に関する啓発活動

ア 河川清掃への参加、実施

- ・参加日 4月24日（土）、7月3日（土）

#### 5 フィルムコミッション事業

本市の知名度向上を図るとともに、ロケ地を広く紹介することにより地域イメージのブランド化を図ることを目的として、映画やドラマ等のロケーション撮影を積極的に誘致し、撮影支援を行った。

・ロケーション撮影支援件数 (単位：件)

映 画	ドラマ	情報番組	その他	合 計
6(22)	7(31)	3(12)	2(17)	18(82)

カッコ内は相談件数

## 6 倭町小江戸ひろば管理運営事業

市街地に存する倭町小江戸ひろばの管理運営及び交流センター内における観光案内を一般社団法人栃木市観光協会へ委託することにより、観光客へのおもてなしを図った。

・利用件数 (単位：件)

会議室	イベント広場
6	1

## 7 観光施設等利用状況

(1) 山車会館入館状況 (単位：人)

		令和3年度	令和2年度	令和元年度
4月		453	62	1,800
5月		929	80	2,716
6月		917	409	4,082
7月		413	427	1,630
8月		222	552	1,234
9月		—※	685	1,556
10月		663	1,042	1,227
11月		1,084	1,436	2,934
12月		762	603	961
1月		289	61	802
2月		285	88	1,082
3月		518	305	136
合 計		6,535	5,750	20,160
内 訳	有 料	1,144	2,651	14,367
	割引有			
	割引無	3,241	1,649	1,257
	無 料	2,150	1,450	4,536

※新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、8月20日（金）から9月30日（木）までの期間、休館を実施。

(2) 倭町駐車場（蔵の街第一駐車場）利用状況 (単位：台)

		令和3年度	令和2年度	令和元年度
4月		1,925	672	2,287
5月		1,871	749	2,668
6月		1,739	1,765	2,117



7月	1,650	1,950	1,949
8月	1,602	2,134	1,988
9月	1,550	2,082	2,117
10月	1,709	2,156	1,529
11月	1,934	2,208	1,916
12月	1,580	1,679	1,809
1月	1,635	1,243	1,816
2月	1,557	1,542	2,005
3月	2,078	1,922	1,989
合 計	20,830	20,102	24,190

(3) 山車会館前広場利用状況

実 施 日	行 事	主 催 等
4月24日(土)	くらまる	
5月2日(日)	Happy Spice Party	スマイルクリエーション
5月4日(火)～5日(水)	小江戸とちぎ人形まつり	小江戸とちぎ人形まつり実行委員会
10月10日(日)	ビリプロ☆オータムフェス	ビリプロフェス実行委員会
10月15日(金)～17日(日)	蔵の街古本まつり	吉本書店
10月29日(金)～31日(日)	地酒フェス inKULA の街栃木	とちぎ駅前オープンステージ蔵の市実行委員会
11月6日(土)	蔵の街オータムマルシェ	栃木青年会議所
11月13日(土)～14日(日)	とちぎの人形山車展示	とちぎの山車祭り伝承会
11月21日(日)	小江戸とちぎきものの日	小江戸とちぎきものの日実行委員会
11月21日(日)	神帰月の蔵の街は powerspot	スマイルクリエーション
11月26日(金)～28日(日)	地酒フェス inKULA の街栃木	とちぎ駅前オープンステージ蔵の市実行委員会
12月4日(土)	テラオ「キッカケ」マルシェ	栃木市
12月5日(日)	からくり人形の実演	半屋弘蔵
12月11日(土)	地酒フェス inKULA の街栃木	とちぎ駅前オープン

		ステージ蔵の市実行委員会
12月24日（金）～26日（日）	地酒フェス inKULA の街栃木	とちぎ駅前オープン ステージ蔵の市実行委員会
1月9日（日）	からくり人形の実演	半屋弘蔵

(4) とちぎ蔵の街観光館利用状況

月	蔵 座 敷	
	回数（組）	人員（人）
4	1	8
5	1	8
6	3	34
7	1	8
8	—	—
9	—	—
10	1	8
11	1	8
12	1	10
1	—	—
2	—	—
3	—	—
合計	9	84

8 金崎の桜堤管理事業

西方地域の観光資源である金崎の桜の維持管理のため、土手の刈り払い、剪定及び病害虫駆除を委託した。

・事業委託費 926,459 円