

第 2 節 観光振興課

〔総括概要〕

平成 26 年 3 月に策定した「栃木市観光基本計画」に基づき、観光資源を一体的かつ有効的に活用し、様々な観光施策に取り組んできた結果、令和元年度上半期までは、観光客の入込数や宿泊者数は増加し、順調に計画が推移していた。

しかしながら、令和元年東日本台風や令和 2 年頃から感染が拡大した新型コロナウイルス感染症、物価高騰などの影響により環境や経済の著しい変化に見舞われ、施策の展開が厳しい状況となり、観光客が激減した。

令和 4 年度においては、少しずつ新型コロナウイルス感染症の収束と経済の回復が見えてきたことから、ウィズコロナ・アフターコロナの時代を的確に見据えた令和 5 年度からの 5 年間の観光施策の方針を示す「第 2 次栃木市観光基本計画」を策定した。

コロナ禍における具体的な取組としては、新たな観光拠点施設として令和 3 年 4 月に開館した栃木市観光交流館「蔵なび」において、観光案内、特産品の展示・販売、観光情報発信、多目的交流、移住定住促進事業を行ったほか、栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場を活用した情報発信や観光客の受入れ環境の向上を図るため、歴史的風致維持向上計画に基づいた横山郷土館の大規模改修を行った。

訪日外国人の誘致については、アフターコロナを見据え、海外旅行博での PR 等を行った。

まつり・イベントについては、新型コロナウイルス感染症対策を徹底したうえで、「太平山桜まつり」、「とちぎあじさいまつり」、「令和 4 年とちぎ秋まつり」、「栃木市・渡良瀬バルーンレース 2022」などを開催した。

ロケの支援に関するフィルムコミッション事業については、積極的にロケの誘致に努めた結果、映画や TV ドラマなど年間 10 件の撮影支援が実施された。

観光企画係

1 観光振興宣伝事業

本市は、見世蔵や土蔵が立ち並ぶ蔵の街大通りをはじめ、重要伝統的建造物群保存地区に選定された嘉右衛門町地区、桜とあじさいの太平山、ラムサール条約湿地に登録された渡良瀬遊水地、古刹と手打ちそばの出流など、歴史的文化遺産と美しい自然に恵まれており、関東平野に連なる観光地として個性豊かな表情を持っている。

これらの観光資源を生かすために、観光パンフレット等を作成・配布するとともに、各種観光キャンペーン等に参加し、更に、マスメディアの活用を行うなど観光宣伝事業を積極的に展開し、観光誘客に努めた。

(1) 観光パンフレット等の作成・配布

(単位：部)

名称	作成部数	配布部数
----	------	------

総合パンフレット	20,000	27,600
蔵の街散策マップ（蔵の街ウォーキングマップ）	—	44,500
太平山観光パンフレット	—	2,800
出流・星野パンフレット	—	3,200

(2) イベント等への出展

ア オンライン春日部藤まつり2022

- ・公開日 4月24日（日）
- ・「参加団体紹介」ページ内に紹介文、写真を掲載

イ 「本物の出会い 栃木」Autumnマルシェ

- ・実施日 9月10日（土）、11日（日）
- ・会場 恵比寿ガーデンプレイスセンター広場（東京都渋谷区）

ウ ツーリズムEXPOジャパン2022

- ・実施日 9月22日（木）
- ・会場 東京ビッグサイト（東京都江東区）

(3) 広域観光推進事業

ア 例幣使道軸共同開発協議会

構成団体 4市（栃木市、足利市、佐野市、鹿沼市）

(ア) 会議開催

a 総会

- ・開催日 5月11日（水）
- ・開催方法 書面表決

b ワーキンググループ

- ・開催数 1回
- ・会場 鹿沼市役所

c 担当者会議

- ・開催数 4回
- ・会場 鹿沼市役所

イ 両毛線沿線のほほん連絡協議会

構成団体 6市（前橋市、伊勢崎市、みどり市、桐生市、足利市、栃木市）、（公財）群馬県観光物産国際協会、JR東日本高崎支社、（株）ジェイアール東日本企画高崎支社、（株）ジェイ・エヌ・エス

(ア) 会議開催

a 総会

- ・開催日 7月12日（火）
- ・開催方法 書面表決

b ワーキンググループ

- ・開催数 6回
- ・会場 足利市役所 ほか

(イ) 共同事業等

- a リーフレットの作成
 - ・名称 JR東日本「小さな旅」（両毛線沿線のほほん♪秋いろさがし）
 - ・対象 一般観光客
- b 観光キャラバン
 - ・実施日 9月27日（火）
 - ・場所 JR大宮駅東西連絡通路
- c のほほんスタンプラリー
 - ・期間 10月1日（土）～11月30日（水）
- d 特別着付けプログラム
 - ・実施日 11月20日（日）
 - ・内容 着付け（蔵の街散策）、横山郷土館の見学
 - ・参加数 13人

(4) 小江戸サミット

3市の小江戸会で協議の上、サミットは終了とした。今後別の形での交流を図っていく。

2 「本物の出会い 栃木」観光プロモーション

2018年の春（4～6月）に、栃木県においてJRグループ6社と地域が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーン「デスティネーションキャンペーン（略称：DC）」が、2017年の春のプレDCと2019年の春のアフターDCを含め、3年間にわたり開催された。

この3年間のDCにより得たレガシー（遺産）を引継ぎ、今後とも全国からの観光誘客を図るため、令和2年4月1日から新体制「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会として、県、各市町との連携や共同での観光キャンペーンの実施、PRパンフレットの作成等を行った。

(1) 「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会

- ・構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等
- ・会議開催状況

名称	日時	場所
第1回企画会議	8月5日（金）	ニューみくら
第1回総会	9月6日（火）	栃木県総合文化センター
第2回企画会議	3月27日（月）	栃木県庁研修館
第2回総会	3月30日（木）	栃木県総合文化センター

(2) パンフレット等の作成（栃木県全体） （単位：部）

名称	対象	作成部数
栃木県観光素材提案集	観光事業者	1,000
2022年度観光PRパンフレット夏季版	一般観光客	110,000
2022年度観光PRパンフレット秋季版	一般観光客	185,000
2022年度観光PRパンフレット冬季版	一般観光客	250,000

2023年度観光PRパンフレット春季版	一般観光客	110,000
---------------------	-------	---------

(3) 県南地域分科会

- ・構成団体 5市2町（足利市、栃木市、佐野市、小山市、下野市、壬生町、野木町）各市町観光協会、交通事業者等
- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回県南地域分科会	6月3日（金）	下野市役所
第2回県南地域分科会	9月8日（木）	下野市役所
第3回県南地域分科会	11月22日（火）	下野市役所
第4回県南地域分科会	2月7日（火）	下野市役所
第1回担当者会議	3月24日（金）	オンライン開催

3 栃木市ブランド（とちぎ小江戸ブランド）推進事業

本市のお土産品及び特産品の知名度向上、販売促進並びに本市全体のイメージアップを目的とした情報発信を行った。

(1) 栃木市ブランド推進協議会

- ・委 員 21人
- ・会議開催状況

日 程	会 議	議事内容
12月28日（水）	第1回推進協議会 （書面表決）	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度事業報告について ・令和3年度決算報告及び会計監査報告について ・令和4年度事業計画について ・令和4年度収支予算について ・委員の編成並びに職務代理者及び監事の選出について

4 栃木県東京スカイツリーアンテナショップ事業

栃木県のアンテナショップ「とちまるショップ」を活用し、東京スカイツリーを訪れる国内外の観光客や周辺地域及び都心・近郊各沿線の居住者等、様々なお客様に栃木市のPRを行い、観光客の増加を図った。

(1) 栃木県アンテナショップ協議会

- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回臨時総会	5月17日（火）	書面表決
第1回運営会議	6月30日（木）	県庁本館
決算総会	6月30日（木）	県庁本館
第2回運営会議	11月16日（水）	書面開催
第3回運営会議	3月22日（水）	県庁研修館
予算総会	3月22日（水）	県庁研修館

(2) 「とちまるショップ」イベントスペース観光PR

実施日	内 容
7月26日（火）	ぶどうのPR
10月7日（金）～16日（日）	とちぎ秋まつり及び とちぎ江戸料理のPR（展示のみ）
3月3日（金）	いちごのPR

5 鯉飼育管理事業

(1) 飼育場の環境整備

河川愛護会、自治会連合会、地域クリーン推進員連合会の共催による巴波川一斉清掃に参加し、水草の処理、川底投棄物の回収等の実施に協力した。

実施日	実施個所
4月23日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
7月2日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
9月17日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀

(2) 鯉の放流

コイヘルペスウイルス病蔓延防止のため、平成16年から鯉の放流が禁止されている。その後、蔵の街の観光資源である鯉が巴波川や県庁堀から姿を消し魅力が薄れていることから、放流の可能性について平成20年度に県と協議を行った結果、PCR検査（コイヘルペスウイルス陰性検査）を受けた鯉に限り試験的に放流できるとの回答を得た。

しかし、平成25年度の夏季に大量死があつて以降放流を見合わせている。

(3) 県庁堀内清掃

観光振興に資するため、県庁堀内の環境美化に努めた。

- ・委託先 栃木市シルバー人材センター
- ・実施日 4月1日～3月31日の間の78日間

6 栃木市観光情報物産館管理運営事業

本市の特産品等の展示・販売業務を民間事業者へ委託し、観光客等に対して魅力的な店舗運営を行い、本市の知名度向上、産業振興及び地域の活性化を図った。

- ・民間運営事業者 株式会社ファーマーズ・フォレスト
- ・店舗名称 栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場

(1) 実施事業及びイベント参加状況

・月別実施事業

- 4月 春のパンまつり開催、新作パンの提案、いちごの販売促進
- 5月 春のパンまつり開催継続、地場商品とコラボパンの販売継続、
地元農家のいちごを使用した『とちおとめシェイク』の販売促進
- 6月 野菜特売会の開催、地場産桃・ぶどうの早期販売促進、
フルーツサンドの再販売開始
- 7月 野菜特売会の開催、桃・ぶどうの早期販売促進、

- (パン部門) 夏季販売向け新商品の提案、ポイントカード会員の勧誘
- 8月 野菜特売会の開催、地場産ぶどう・ブルーベリーの販売促進、お盆の切花販売促進、パン新商品の販売促進
- 9月 野菜特売会の開催、新米まつりの開催、パン類の秋季販売促進及び新商品の提案、お彼岸切り花販売促進、ポイントカード会員の勧誘
- 10月 野菜特売会の開催、桜おとめ新米まつりの開催、パン類の秋季販売促進及び新商品の提案、ポイントカード会員の勧誘、営業時間の延長(16時閉店⇒18時閉店へ)
- 11月 とちぎ秋まつりにおける販売促進、いちごの早期販売による販売促進、(パン部門) 冬季販売向け新商品の提案、ポイントカード会員の勧誘
北海道滝川市の特産品販売
- 12月 いちご販売の強化、新たな通信販売(びじょねっとオンラインマルシェ、JAタウン) 取組開始
- 1月 農産物の特売会実施、とちぎコエドブランド商品を使用したパンの商品化及び販売
- 2月 農産物の特売会実施、栃木市いちごの販売強化、パンの販売強化
- 3月 農産物の特売会実施、栃木市いちごの販売強化、地場商品とのコラボパンの取り組み、お彼岸用商品の販売強化

(2) 来客者数 (単位:人)

	令和4年度	令和3年度
4月	5,420	5,208
5月	5,751	5,410
6月	4,999	4,625
7月	4,009	4,222
8月	4,339	4,027
9月	4,713	4,360
10月	6,211	4,768
11月	7,000	5,543
12月	5,241	5,285
1月	4,836	4,588
2月	5,272	4,375
3月	6,165	5,504
合計	63,956	57,915

7 観光まちづくり事業

本市観光の目指すべき方向性を明確にし、更なる観光振興を図るための指針となる「栃木市観光基本計画」の計画期間が令和4年度で終了となることから、観光を取り巻く社会環境やニーズの変化等を踏まえ、令和5年度から5年間の取り組むべき施策や事業を定め

る「第2次栃木市観光基本計画」を令和5年3月に策定した。

同計画の策定にあたり、本市の観光施策を総合的かつ継続的に進めていくための組織である観光まちづくり推進連絡会議を運営し、意見集約を行った。

(1) 栃木市観光まちづくり推進連絡会議

・会議開催状況

名 称	日 時
第1回会議（書面会議）	10月12日（水）
第2回会議（書面会議）	2月21日（火）

(2) 第2次観光基本計画策定部数

- ・本冊子 300部
- ・概要版 600部

8 栃木市横山郷土館管理運営事業

市の施設であり、国の登録文化財である「横山郷土館（平成27年3月31日付公益財団法人横山郷土館から寄贈）」の運営やイベントの実施により、観光客の誘致に努めた。

(1) 施設概要

- ・住 所 栃木市入舟町2-16
- ・展示内容 横山家居宅及び店舗（国有形登録文化財）、洋館風離れ（国有形登録文化財）、回遊式庭園、美術品（金屏風、掛け軸、絵画、陶芸品、工芸品等）、当時資料（当時の生活雑貨、記録写真、記録文書等）

(2) 運営状況

- ・開館時間 午前9時～午後5時
- ・休館日 毎週月曜日（祝祭日の場合は翌日休館）
- ・入館料 300円（中学生以下無料）
- ・臨時休館 4月5日（火）～15日（金）、
9月21日（水）、10月25日（火）、11月1日（火）～2日（水）、
11月4日（金）、2月28日（火）、3月28日（火）
（工事等のため）

(3) 入館状況

（単位：人）

	令和4年度	令和3年度	令和2年度
4月	284	379	48
5月	931	535	65
6月	435	361	384
7月	216	366	418
8月	295	201	334
9月	337	—	436
10月	621	576	514
11月	665	810	564
12月	246	416	325

1月	244	242	57
2月	334	274	21
3月	577	423	341
合計	5,185	4,583	3,507

9 観光客入込状況

(1) 各地域入込状況

(単位：人)

	令和4年度	令和3年度	令和2年度
栃木	2,031,821	1,610,030	1,216,714
大平	168,948	168,720	161,028
藤岡	1,162,351	876,272	821,628
都賀	54,401	25,948	8,114
西方	381,044	362,800	341,719
岩舟	1,020,763	1,068,255	936,512
合計	4,819,328	4,112,025	3,485,715

(2) 主要地点入込状況

(単位：人)

	令和4年度	令和3年度	令和2年度
太平山	953,707	909,692	532,969
出流・星野	507,442	484,762	533,305
蔵の街	335,391	207,532	154,990
みかも山	1,786,990	1,619,696	1,455,159
渡良瀬遊水地	368,202	302,695	270,064

(3) 観光施設等入込状況

(単位：人)

	令和4年度	令和3年度	令和2年度
郷土参考館	2,555	773	1,058
横山郷土館	5,185	4,583	3,507
あだち好古館	1,179	713	857
岡田記念館	2,518	1,959	2,034
とちぎ山車会館	11,364	6,487	5,750
山本有三ふるさと記念館	2,159	1,439	1,430
旧栃木駅舎保存館	—	—	—
アグリノ郷	8,288	11,086	1,719
蔵の街遊覧船	19,692	12,079	9,027
まちの駅コエド市場	63,956	57,895	63,595
かかしの里	3,007	3,042	6,269
プラッツおおひら	138,462	134,278	135,081
歴史民俗資料館白石家戸長屋敷	6,152	2,831	2,997
道の駅みかも	600,092	403,342	398,161

渡良瀬の里	15,721	8,938	5,261
つがの里ふるさとセンター	10,113	7,551	7,162
大柿花山	8,248	2,000	660
道の駅にしかた	369,169	353,815	332,664
とちぎ花センター	323,285	268,336	228,584
マルシェいわふね	224,002	272,804	222,400
いわふねフルーツパーク	22,860	14,549	8,584

10 国際観光まちづくり事業

新型コロナウイルス終息後の外国人観光客誘客に向け、外国人観光客の受入環境を整備した。

(1) 外国人観光客1日市民パスポートの発行

主に日本在住の外国人観光客に対し、1日市民デジタルパスポートを発行し、特典サービスの提供や英会話による案内など、外国人観光客へのおもてなし向上を図った。

(2) Wi-Fi環境の維持管理

栃木駅観光案内スペースや栃木市観光協会、山車会館、コエド市場のWi-Fi環境の維持管理を行った。

11 とちぎ江戸料理の推進

平成27年度に開発した「とちぎ江戸料理」を推進するために、新メニューの開発、開発したメニューのテスト販売など、食のPRによる誘客を行った。

12 栃木市観光交流館「蔵なび」管理運営事業

観光振興を軸とした本市の総合的シティプロモーション施設として活用し、本市の知名度の向上、イメージアップ、おもてなしの強化、魅力と賑わいの創出を図った。

交流人口の増加及び地域産業の活性化を図るため、観光案内、特産品の展示・販売、観光情報発信、多目的交流、移住定住促進事業を行った。

(1) 施設概要、運営状況

- ・住所 栃木市河合町1-2
- ・開館時間 午前9時～午後7時
- ・休館日 年末年始（12月29日（木）～1月3日（火））

(2) 入館者数（うち、多目的交流スペース利用者数） （単位：人）

	令和4年度	令和3年度
4月	3,489 (1,598)	977 (359)
5月	4,226 (2,294)	2,183 (910)
6月	3,522 (1,832)	2,563 (1,140)
7月	2,901 (1,681)	2,231 (1,278)
8月	3,396 (1,825)	1,059 (494)
9月	3,576 (1,944)	349 (—)

10月	4,839 (2,357)	2,761 (1,437)
11月	4,400 (2,146)	3,345 (1,494)
12月	2,950 (1,769)	2,381 (1,258)
1月	3,081 (1,731)	1,874 (975)
2月	3,572 (2,194)	1,759 (891)
3月	3,341 (1,951)	2,198 (956)
合 計	43,293 (23,322)	23,680 (11,192)

(3) 貸出件数

特産品の販売やイベントを行うため、1㎡あたり1,000円で貸し出しを行っている。

- ・物 販 18件
- ・イベント 10件

(4) 特産品の展示・PR

特産品紹介サイト「とち介とわくわく通販」に掲載している商品を、館内のデジタルサイネージに展示し、PRした。

- ・委託先 株式会社 下野新聞社
- ・サイトアクセス数 32,769件

13 ハイキングコース管理事業

(1) 首都圏自然歩道管理事業

- ・稜線をたどるみち（延長 4.6 km）
- ・桜咲くパノラマのみち（延長 1.6 km）
- ・かかしの里・ブドウのみち（延長 2.4 km）
- ・松風のみち（延長 1.2 km）

(2) 歩道ハイキングコース

- ・清水寺～晃石山、大中寺～太平山（延長 1.4 km）

14 観光施設管理事業

- ・大中寺憩の森緑地管理
- ・清水寺の森緑地管理
- ・かかしの里緑地管理
- ・かかしの里受付業務等管理
- ・大中寺憩の森トイレ維持管理
- ・清水寺の森トイレ維持管理
- ・林道下皆川線屋外トイレ維持管理
- ・林道下皆川線あずまや維持管理
- ・小野寺憩いの森維持管理
- ・三毳山棚岩遊歩道維持管理
- ・岩船山人車鉄道跡遊歩道排水路管理
- ・慈覚大師誕生地公衆用トイレ維持管理

- ・慈覚大師誕生地駐車場維持管理
- ・大慈寺園地公衆用トイレ維持管理
- ・岩船山公衆用トイレ維持管理
- ・兜山公園管理
- ・藤岡堤外地先桜植樹地管理
- ・かたくり群生地管理
- ・龍興寺しだれ桜周辺管理
- ・金崎桜堤管理

15 三県境関連事業

歩いて3歩で回れる全国で唯一の三県境について、観光資源としての利活用を図るため栃木市、群馬県板倉町、埼玉県加須市の2市1町共同で、例年、加須市の道の駅「かぞわたらせ」において、徒歩による三県境ツアー、2市1町のPR及び各市町の特産品販売等のイベントを開催した。

- ・開催日 8月26日（金）

フィルムコミッション・イベント係

1 マスメディアへの取材協力

(1) 新聞・雑誌

新聞・雑誌	取材内容
朝日新聞	うずまの竹あかり、とちぎ秋まつり、栃木市・渡良瀬バルーンレース2022、星野花まつり
毎日新聞	とちぎ秋まつり、栃木市・渡良瀬バルーンレース2022
産経新聞	とちぎあじさいまつり
東京新聞	いのちの停車場「停車場セット寄附」、とちぎあじさいまつり、うずま川行灯まつり、うずまの竹あかり、とちぎ秋まつり、とちぎ花まつり、うずまの鯉のぼり
下野新聞	花めぐりスタンプラリー、宮の桜堤、アクリル鯉のぼり、いのちの停車場「停車場セット」寄付、とちぎ秋まつり、とちぎあじさいまつり、うずま川行灯まつり、熱気球競技選手藤田雄大氏市長表敬訪問、四季の森星野、栃木市・渡良瀬バルーンレース2022、うずまの鯉のぼり

(2) テレビ・ラジオ

テレビ・ラジオ	取材内容
NHK	うずまの鯉のぼり、とちぎあじさいまつり、小江戸とちぎきもの日、太平山桜まつり
テレビ朝日	栃木市・渡良瀬バルーンレース2022（天気予報）
とちぎテレビ	とちぎあじさいまつり、うずまの鯉のぼり

ケーブルテレビ 栃木	いのちの停車場「停車場セット」寄附、とちぎあじさいまつり うずま川行灯まつり、太平山のあじさい剪定作業、 熱気球競技選手藤田雄大氏市長表敬訪問、 うずまの竹あかり、とちぎ秋まつり、 栃木市・渡良瀬バルーンレース2022、うずまの鯉のぼり 太平山桜まつり
FMくらら	うずま川行灯まつり、うずまの竹あかり、 栃木市・渡良瀬バルーンレース2022、太平山桜まつり、 うずまの鯉のぼり

(3) インターネット

インターネット	取材内容
JRシステム	太平山桜まつり、とちぎあじさいまつり、太平山もみじまつり

2 観光行事推進事業

本市を県内外に宣伝し、産業と観光の振興を図るため、下記の行事を実施・支援した。

(1) 太平山桜まつり

- ・実施期間 令和4年3月25日（金）～4月3日（日）
- ・場 所 太平山県立自然公園
- ・主 催 太平山桜まつり実行委員会
- ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木商工会議所
- ・来 場 者 約51,000人

(2) とちぎあじさいまつり

- ・実施期間 6月17日（金）～7月3日（日）
- ・場 所 太平山県立自然公園（あじさい坂）
- ・主 催 とちぎあじさいまつり実行委員会
- ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木市観光ボランティア協会
- ・来 場 者 約43,000人

(3) 蔵の街サマーフェスタ

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 蔵の街大通り、銀座通り、巴波川
- ・主 催 蔵の街サマーフェスタ実行委員会

(4) “なつこい” Sound Stage TOCHIGI

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
- ・場 所 エイジェックさくら球場（大平運動公園野球場）
- ・主 催 なつこい実行委員会

(5) 令和4年とちぎ秋まつり

- ・実施期間 11月11日（金）～11月13日（日）
- ・場 所 とちぎ蔵の街大通り
- ・主 催 令和4年とちぎ秋まつり実行委員会

- ・共 催 栃木市、栃木商工会議所、一般社団法人栃木市観光協会、
栃木市商店会連合会、とちぎの山車祭り伝承会
- ・来 場 者 約230,000人
- (6) 太平山もみじまつり
 - ・実施期間 11月17日（木）～12月4日（日）
 - ・場 所 太平山県立自然公園
 - ・主 催 太平山観光会
- (7) 第13回栃木・蔵の街かど映画祭
 - ・実施期間 12月3日（土）
 - ・場 所 とちぎ山車会館前広場、倭町小江戸ひろば北蔵
 - ・主 催 栃木・蔵の街かど映画祭実行委員会
 - ・来 場 者 600人
- (8) 栃木市・渡良瀬バルーンレース2022
 - ・実施期間 12月16日（金）～18日（日）
 - ・場 所 藤岡渡良瀬運動公園
 - ・主 催 渡良瀬バルーンレース実行委員会
 - ・共 催 栃木市
 - ・後 援 国土交通省、栃木県他
 - ・来場者数 60,000人
- (9) 太平山寒たまごまつり
 - ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止
 - ・場 所 太平山神社及び各茶店
 - ・主 催 太平山観光会
- (10) 星野花まつり
 - ・実施期間 2月1日（水）～3月31日（金）
 - ・場 所 四季の森星野
 - ・主 催 星野美里会
 - ・共 催 栃木市

3 巴波川利用促進事業

(1) 巴波川を利用したイベント

ア うずまの鯉のぼり

- ・実施日 3月15日（水）～5月14日（日）
- ・場 所 巴波川及び巴波川綱手道（幸来橋～うずま公園）

イ うずま川行灯まつり

- ・実施日 7月1日（金）～9月30日（金）
- ・場 所 巴波川（万町・倭町・室町・湊町・富士見町・入舟町地内）
- ・内 容 行灯設置

ウ うずまの竹あかり

- ・実施日 11月1日（火）～2月28日（火）

- ・場 所 巴波川幸来橋付近
- ・内 容 竹あかり設置

エ 舟行

- ・実施主体 NPO 法人蔵の街遊覧船
- ・実施日 通年実施（年末年始を除く）
- ・場 所 巴波川 倭橋～幸来橋～瀬戸河原堰

(2) 巴波川に関する啓発活動

ア 河川清掃への参加、実施

- ・参加日 4月23日(土)、7月2日(土)、9月17日(土)

4 フィルムコミッション事業

本市の知名度向上を図るとともに、ロケ地を広く紹介することにより地域イメージのブランド化を図ることを目的として、映画やドラマ等のロケーション撮影を積極的に誘致し、撮影支援を行った。

- ・ロケーション撮影支援件数 (単位：件)

映 画	ドラマ	情報番組	その他	合 計
1(16)	3(17)	2(7)	4(10)	10(50)

カッコ内は相談件数

5 倭町小江戸ひろば管理運営事業

市街地に存する倭町小江戸ひろばの管理運営及び交流センター内における観光案内を一般社団法人栃木市観光協会へ委託することにより、観光客へのおもてなしを図った。

- ・利用件数 (単位：件)

会議室	イベント広場
1	7

6 観光施設等利用状況

(1) 山車会館入館状況

(単位：人)

	令和4年度	令和3年度	令和2年度
4月	657	453	62
5月	1,428	929	80
6月	2,001	917	409
7月	511	413	427
8月	680	222	552
9月	1,206	—※	685
10月	1,524	663	1,042
11月	1,233	1,084	1,436
12月	522	762	603
1月	427	289	61

2月		524	285	88	
3月		651	518	305	
合 計		11,364	6,535	5,750	
内 訳	有	割引有	5,470	2,651	14,367
	料				
	無	料	3,599	1,450	4,536

※新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により、令和3年8月20日から令和3年9月30日までの42日を休館としたことから入館者無し。

(2) 倭町駐車場（蔵の街第一駐車場）利用状況 (単位：台)

	令和4年度	令和3年度	令和2年度
4月	1,975	1,925	672
5月	2,062	1,871	749
6月	1,765	1,739	1,765
7月	1,748	1,650	1,950
8月	1,906	1,602	2,134
9月	1,791	1,550	2,082
10月	2,015	1,709	2,156
11月	1,357	1,934	2,208
12月	1,433	1,580	1,679
1月	1,596	1,635	1,243
2月	1,752	1,557	1,542
3月	2,093	2,078	1,922
合 計	21,493	20,830	20,102

(3) 山車会館前広場利用状況

実 施 日	行 事	主 催 等
4月6日(水)	春の交通安全運動出発式	栃木市
4月10日(日)	蔵の街とちぎ熟年バンドジャム	とちぎ駅前オープンステージ蔵の市実行委員会
4月24日(日)	盆栽展示	
5月4日(水)～5日(木)	小江戸とちぎ人形まつり	小江戸とちぎ人形まつり実行委員会
5月6日(金)～8日(日)	蔵の街古本まつり	吉本書店
5月14日(土)	地酒フェス inKULA の街栃木	とちぎ駅前オープンステージ蔵の市実行委員会
5月15日(日)	まゆりんマルシェ	NEXT LIFE
6月11日(土)	第16回県民の日イベント県名発	栃木市商店会連合会

	祥の地「十千木縁日」	
7月2日（土）	国体開催100日前記念栃木市炬火イベント	いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会栃木市実行委員会
7月10日（日）	キッチンカーイベント	
7月16日（土）	キッチンカーイベント	
7月17日（日）	まゆりんマルシェ	N E X T L I F E
7月30日（土）	キッチンカーイベント	
9月18日（日）	第5回栃木市高校生合同文化祭	とちぎ高校生蔵部
9月22日（木）～25日（日）	オクトーバーフェスト in 蔵の街2022	ビール祭り実行委員会
10月15日（土）～16日（日）	第2回蔵の街とちぎ熟年バンドジャム	とちぎ駅前オープンステージ蔵の市実行委員会
10月22日（土）	まちなかの小さな展覧会	清田建設工業株式会社
10月29日（土）～30日（日）	第2回とちぎ蚤の市	とちぎ蚤の市実行委員会
11月6日（日）	栃木市消防団分列行進	栃木市消防団
11月11日（金）～13日（日）	令和4年とちぎ秋まつり	令和4年とちぎ秋まつり実行委員会
11月20日（日）	小江戸とちぎきものの日	小江戸とちぎきものの日実行委員会
11月27日（日）	にじ色まつり	にじ色まつり実行委員会
12月3日（土）	栃木・蔵の街かど映画祭	栃木・蔵の街かど映画祭実行委員会
12月10日（土）	テラオキッカケマルシェ	栃木市
12月18日（日）	第2回蔵の街とちぎクリスマスフェス	とちぎ駅前オープンステージ蔵の市実行委員会
12月29日（木）	夕焼け色の師走横丁	スマイルクリエーション

1月2日（月）	新年お囃子たたき初め	中荒井囃子連
1月22日（日）	「ななみん学園」in 蔵の街とちぎ	
2月4日（土）	からくり人形の実演	半屋弘蔵
2月18日（土）	「ちょいたし」マルシェ	栃木市フードバレー 協議会
3月4日（土）～5日（日）	第16回あそ雛まつり	あそ雛まつり実行委 員会

(4) とちぎ蔵の街観光館利用状況

月	蔵 座 敷	
	回数（組）	人員（人）
4	2	18
5	1	8
6	2	17
7	2	25
8	1	5
9	4	66
10	11	119
11	3	20
12	1	14
1	—	—
2	4	32
3	2	20
合計	33	344