

冊子の特徴

写真を多用

デザインとクリエイションの冊子は手に取って戴いた方が自然と読み進めて貰えるように、写真や図を多用し、視覚的にも楽しんでいただけるようにしました。栃木市のいろいろ“ある”魅力を紹介したり、栃木市の現状をデータで示したり、ちょっとめくってみるだけでゆるやかな雰囲気 of 栃木市が分かります。

読みやすい表現で

市で作成する構想や計画などは文字の量が多かったり、難しい単語が使われていたりするイメージがあると思います。この2冊の冊子は、ポエム調だったり、とち介がつぶやいたり、出来るだけ読みやすく作成しました。



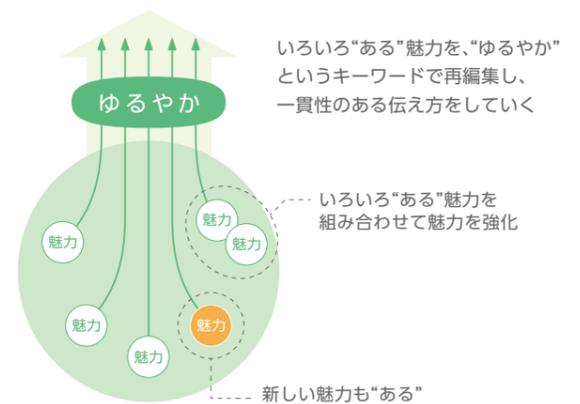
キャッチコピー

栃木市に“ある”自然、歴史、文化、安心できる生活などのいろいろな魅力。

ゆっくりと時が流れる蔵の街や渡良瀬遊水地、緩やかな山々や川の流れ、子育てしやすく、互いに支えあう環境など、ほっこりとした“ゆるやか”な雰囲気。

これからもたくさん“ある”を創り、磨いて、街の魅力が増すように、優しく温かい“ゆるやか”な雰囲気 of イメージが浸透するように、キャッチコピーを創りました。

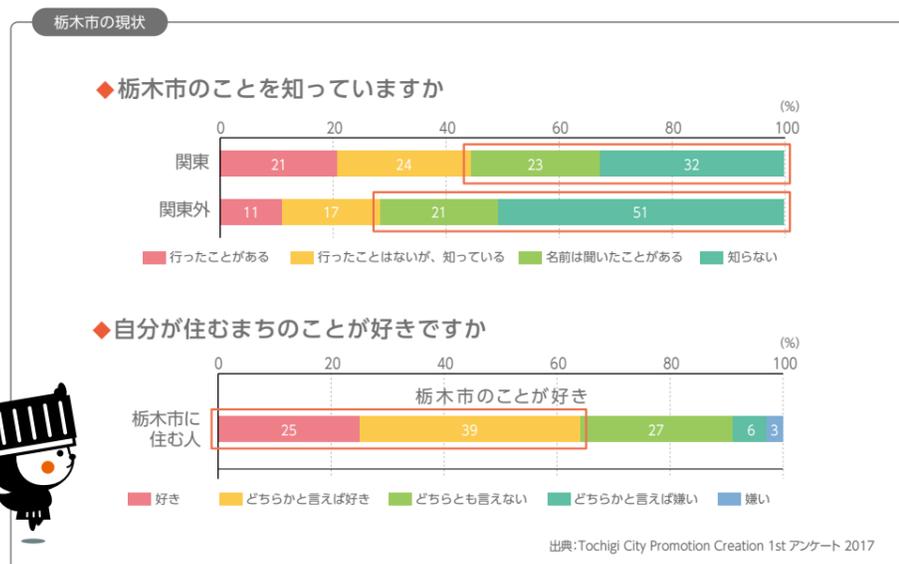
“ある”が嬉しい
ゆるやか
栃木市



3年間で
目指すもの

栃木市の知名度はまだまだ高くなります。
栃木市に住む皆さんが、もっともっと栃木市を好きになるように取り組みます。

- ① 関東地方での知名度をアップ 【45% ⇒ 60%に!】
- ② 全国(関東地方以外)での知名度をアップ 【28% ⇒ 40%に!】
- ③ 栃木市が好きな市民の割合をアップ 【64% ⇒ 70%に!】



目標



みんなで一緒に
進めます

栃木市のことをもっと多くの人に知ってもらい、来てもらうためには市民の皆さんの力が必要です。

栃木市に住んでいる皆さんと一緒に、栃木市の未来を描いていきたい。ぜひ、皆さんの力をお貸しください。

※この冊子は市ホームページなどでご覧いただけます。冊子を希望される方は、下記にご相談ください。



◆ 問合せ シティプロモーション課
☎ (21) 2315

