

令和6年1月10日～令和6年2月9日

パブリックコメント用資料

## 第2期

「栃木市デジタル田園都市国家構想の実現に  
向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略」

(素案)

令和2年3月策定

令和 年 月改訂

栃 木 市



# 目 次

はじめに .....	1
1 背景 .....	1
2 栃木市人口ビジョン及び総合戦略の改訂 .....	4
3 総合計画との関係 .....	6
4 取り組みの期間 .....	6
5 取組体制と PDCA の確立 .....	7
<b>第1章 人口ビジョン .....</b>	<b>8</b>
<b>1. 人口ビジョンの改訂にあたって .....</b>	<b>8</b>
(1) 国の長期ビジョンの概要 .....	8
(2) 人口ビジョン改訂の方向性 .....	8
<b>2. 栃木市人口の現状分析 .....</b>	<b>9</b>
(1) 総人口の推移と推計 .....	9
(2) 年齢別人口 .....	10
(3) 転入・転出数の推移 .....	13
(4) 出生・死亡数の推移 .....	16
(5) 合計特殊出生率の推移 .....	17
(6) 自然動態・社会動態と総人口の関係 .....	18
(7) 年齢階級別人口移動の推移 .....	19
(8) 市町村別流入・流出人口（15歳以上） .....	21
(9) 事業所数と従業者数 .....	23
(10) 産業別就業人口 .....	24
(11) 交流人口（観光客数）の推移 .....	25
(12) 人口の現状のまとめ .....	26
<b>3. 人口の将来推計 .....</b>	<b>27</b>
(1) 将来推計人口の比較 .....	27
(2) 将来人口に及ぼす自然増減・社会増減の影響 .....	31
(3) 老年人口比率の変化 .....	32

<b>4. 人口の変化がもたらす影響（課題）</b> .....	33
(1) コミュニティへの影響 .....	33
(2) 地域経済への影響 .....	33
(3) 財政等への影響 .....	33
<b>5. 人口の将来展望</b> .....	34
(1) アンケート調査 .....	34
(2) 目指すべき将来の方向 .....	47
(3) 人口の将来展望 .....	48
<b>第2章 総合戦略</b> .....	51
<b>1 基本目標</b> .....	51
(1) 基本目標①「雇用を生み出し、安心して働けるようにする」 .....	51
(2) 基本目標②「本市への新しい人の流れをつくる」 .....	51
(3) 基本目標③「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、誰もが活躍できる地域社会をつくる」 .....	51
(4) 基本目標④「時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する」 .....	51
<b>2 基本的な考え方</b> .....	52
(1) 政策5原則を踏まえる .....	52
(2) 栃木市らしさを大切にする .....	52
(3) 栃木市の強みを活かす .....	52
<b>3 基本目標に基づく施策</b> .....	53
(1) 基本目標①雇用を生み出し、安心して働けるようにする .....	53
(2) 基本目標②本市への新しい人の流れをつくる .....	58
(3) 基本目標③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、誰もが活躍できる地域社会をつくる .....	64
(4) 基本目標④時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する .....	71

# はじめに

## 1 背景

我が国が直面する人口減少という課題に取り組み、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくことを目指し、平成 26 年 11 月に「まち・ひと・しごと創生法」が制定されました。

この法律に基づき、国は同年 12 月に「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」（以下、「国長期ビジョン」という。）及び「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下、「国総合戦略」という。）を策定し、「政策 5 原則」を示すとともに、「地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする」、「地方への新しいひとの流れをつくる」、「若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える」及び「時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する」を 4 つの基本目標とした取組を進めてきました。

### 【「国総合戦略」の基本的な考え方と政策 5 原則】

#### 1 基本的な考え方

##### (1) 人口減少と地域経済縮小の克服

- ・本格的な人口減少時代の到来、地方と東京圏の経済格差による人口の一極集中
- ・地域経済の縮小により、人口の一極集中と地方人口減少に拍車がかかる。
- ・地方における負のスパイラルの解消、人口減少を克服し地方創生

①東京一極集中を是正する。

②若い世代の就労・結婚・子育ての希望を実現する。

③地域の特性に即して地域課題を解決する。

##### (2) まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立

- ・安心して暮らしの確保や都市のコンパクト化、広域連携等による「まちの創生」
- ・地方就労の促進や移住定住促進等による「ひとの創生」
- ・地域経済の活性化、産業の高付加価値等による「しごとの創生」

#### 2 政策 5 原則

##### (1) 自立性

各施策、構造的な問題に対処し、地方公共団体等の自立につながるようとする。

##### (2) 将来性

地方が自主的かつ主体的に、前向きに取り組むことを支援する施策に重点を置く。

##### (3) 地域性

各地域の実態に合った施策を支援することとし、各地域は客観的データに基づき実状分析や将来予測を行い、「地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定するとともに、同戦略に沿った施策を実施できる枠組みを整備する。

##### (4) 直接性

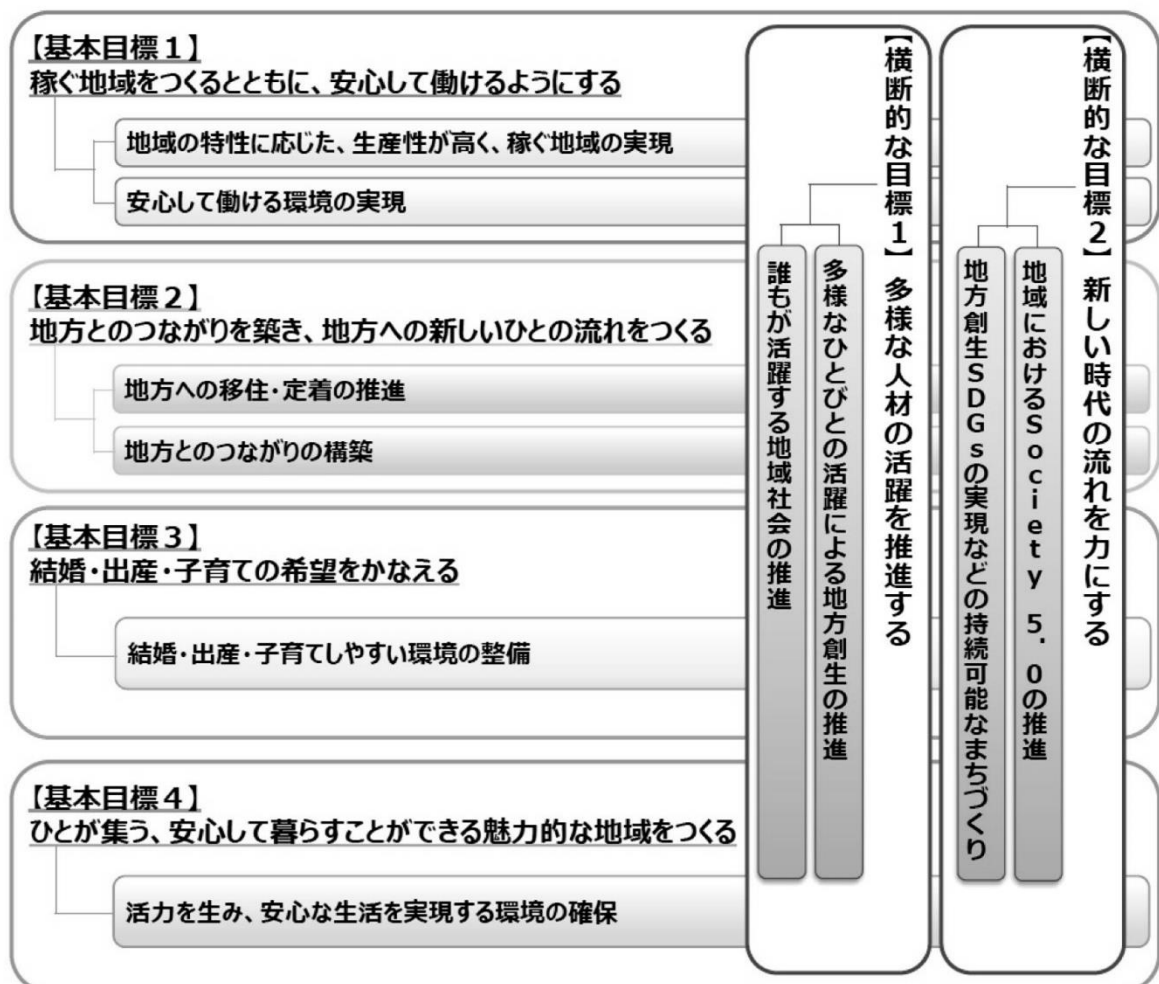
限られた財源や時間の中で、最大限の成果を上げるため、施策を集中的に実施する。住民代表・産官学金労の連携を促すことにより、政策の効果をより高める工夫を行う。

##### (5) 結果重視

明確な PDCA メカニズムの下に、短期・中期の具体的な数値目標を設定し、政策効果を客観的な指標により検証し、必要な改善等を行う。

国では、この第1期（2015年度から2019年度まで）国総合戦略を検証するとともに、地方創生の目指すべき将来や2020年度を初年度とする5か年の目標や施策の方向性を示すため、第2期の国総合戦略を策定しました。

第2期では、第1期の成果と課題を踏まえて基本目標を見直し、「稼ぐ地域をつくる」とともに、「安心して働けるようにする」「地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる」「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」「ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる」4つの基本目標と「多様な人材の活躍を推進する」「新しい時代の流れを力にする」という2つの横断的な目標の下に取組を進めてきました。



また、「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す「デジタル田園都市国家構想」の実現に向け、デジタルの力を活用しつつ、地域の個性を生かしながら地方の社会課題解決や魅力向上の取組を加速化するため、第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を抜本的に改訂し、令和4年12月に「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を閣議決定し、新たな総合戦略を策定しました。

## デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

### デジタルの力を活用して地方の社会課題解決に向けた取組を加速化・深化

- ① **地方に仕事をつくる**  
スタートアップ・エコシステムの確立、中小・中堅企業DX（キャッシュレス決済、シェアリングエコノミー等）、スマート農林水産業・食品産業、観光DX、地方大学を核としたイノベーション創出 等
- ② **人の流れをつくる**  
「転職なき移住」の推進、オンライン関係人口の創出・拡大、二地域居住等の推進、地方大学・高校の魅力向上、女性や若者に選ばれる地域づくり 等
- ③ **結婚・出産・子育ての希望をかなえる**  
結婚・出産・子育ての支援、仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり、こども政策におけるDX等のデジタル技術を活用した地域の様々な取組の推進 等
- ④ **魅力的な地域をつくる**  
教育DX、医療・介護分野DX、地域交通・インフラ・物流DX、まちづくり、文化・スポーツ、防災・減災、国土強靱化の強化等、地域コミュニティ機能の維持・強化等



## 地方のデジタル実装を下支え

### デジタル実装の基礎条件整備

#### デジタル実装の前提となる取組を国が強力的に推進

- ① **デジタル基盤の整備**  
デジタルインフラの整備、マイナンバーカードの普及促進・利活用拡大、データ連携基盤の構築（デジタル社会実装基盤全国総合整備計画の策定等）、ICTの活用による持続可能性と利便性の高い公共交通ネットワークの整備、エネルギーインフラのデジタル化 等
- ② **デジタル人材の育成・確保**  
デジタル人材育成プラットフォームの構築、職業訓練のデジタル分野の重点化、高等教育機関等におけるデジタル人材の育成、デジタル人材の地域への還流促進、女性デジタル人材の育成・確保 等
- ③ **誰一人取り残されないための取組**  
デジタル推進委員の展開、デジタル共生社会の実現、経済的事情等に基づくデジタルデバイドの是正、利用者視点でのサービスデザイン体制の確立 等



※上図出典：総務省ホームページ「デジタル田園都市国家構想総合戦略」より

## 2 栃木市人口ビジョン及び総合戦略の改訂

本市においては、平成 26 年 5 月に定住促進対策本部を設置し、人口減少問題に対する施策の検討を進めてきましたが、「まち・ひと・しごと創生法」が制定されたことから、国長期ビジョン及び国総合戦略を踏まえながら人口減少問題に取り組むため、本市の人口の現状と将来の展望を提示する「栃木市人口ビジョン（以下、「第 1 期栃木市人口ビジョン」という。）」を策定し、第 1 期となる 5 か年（平成 27 年度～32 年度）の目標や施策等をまとめた「栃木市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「第 1 期栃木市総合戦略」という。）」を平成 27 年 10 月に策定しました。

### 【「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」について】

まち・ひと・しごと創生法より抜粋

第十条 市町村（特別区を含む。以下この条において同じ。）は、まち・ひと・しごと創生総合戦略（都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略が定められているときは、まち・ひと・しごと創生総合戦略及び都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略）を勘案して、当該市町村の区域の実情に応じたまち・ひと・しごと創生に関する施策についての基本的な計画（次項及び第三項において「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」という。）を定めるよう努めなければならない。

2 市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略は、おおむね次に掲げる事項について定めるものとする。

一 市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関する目標

二 市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市町村が講ずべき施策に関する基本的方向

三 前二号に掲げるもののほか、市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市町村が講ずべき施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項

3 市町村は、市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略を定め、又は変更したときは、遅滞なく、これを公表するよう努めるものとする。

国長期ビジョン及び国総合戦略の改訂を踏まえ、本市においても、「第 1 期栃木市人口ビジョン」策定後の人口の動向を踏まえた長期的な将来展望の見直しを行い、「第 2 期栃木市人口ビジョン」を策定しました。

さらに、「第 2 期栃木市人口ビジョン」を重要指標とし、「第 1 期栃木市総合戦略」の進捗状況や効果の検証と、それらを踏まえた今後 5 か年の目標や施策の基本的方向と具体的な施策をまとめた「第 2 期栃木市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「第 2 期栃木市総合戦略」という。）」を策定しました。

また、令和 4 年 1 2 月に国の総合戦略が改訂されたことを受け、本市では、デジタル技術を活用し、地域社会の活性化や社会課題の解決を図り、市民の心ゆたかな暮らし（ウェルビーイング）\*に資するための改訂を行います。

\*ウェルビーイングとは、WHO が提唱している「身体的にも、精神的にも、そして社会的にも、全てが満たされた状態」にあること。



どこにいても  
みんなのまち

## 栃木市

暮らしやすい

未来

イラストを追加した  
ものを掲載予定です

DXによる地域社会の活性化・課題解決

現状

～DXでどこに住んでいても同じ栃木市を～

### 3 総合計画との関係

本市では、市の総合的な振興・発展などを目的として策定した「栃木市総合計画」が、平成 25 年 4 月からスタートしており、企業誘致の推進や子育て・教育環境の充実など、すでに定住促進につながる取組を進めています。平成 30 年度からの「後期基本計画」では、「第 1 期栃木市総合戦略」との整合性を確保し、新たな雇用の創出や定住環境の充実、子育て世代の環境づくりなどの充実を掲げています。

「第 2 期栃木市総合戦略」は、「栃木市総合計画（後期基本計画）」との連動性を高めながら、人口減少克服・地方創生の分野における重点的かつ具体的な施策をとりまとめました。

令和 5 年 4 月からは、第 2 次栃木市総合計画がスタートし、「第 2 期栃木市まち・ひと・しごと創生総合戦略」との整合性を確保するため、雇用の場や新たな人の流れの創出し、結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境や時代に合った地域づくりなど、相互に関連する取組内容を反映しております。

また、基本方針を横断する 4 つのプロジェクト（「防災・減災のための国土強靱化の推進」「SDG s（持続可能な開発目標）の推進」「デジタル社会の実現に向けた取組の推進」「脱炭素社会の実現に向けた取組の推進」）に関する取組として位置づけしております。

### 4 取り組みの期間

「第 2 期栃木市総合戦略」の期間は、令和 2（2020）年度から令和 6（2024）年度としていましたが、今般の改訂により、国の総合戦略の取組期間に合わせて、令和 9 年度までとします。

しかしながら、官民連携による新規施策が可能となった場合、PDCA<sup>※</sup>により取組の状況を検証しながら施策の再構成が必要となった場合など、必要に応じて年度毎に改訂を行うこととします。

※「PDCA」とは、PLAN（計画）、DO（実施）、CHECK（評価）、ACTION（改善）の 4 つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法のこと。

## 5 取組体制と PDCA の確立

「第1期栃木市総合戦略」を効果的・効率的・継続的に推進していくため、住民をはじめ、産業界・関係行政機関・教育機関・金融機関・労働団体・メディア等（産官学金労言）で構成する推進組織を設置し、取組を進めてきました。「第2期栃木市総合戦略」においても、実効性の高い推進体制を確保し、本市地方創生の推進に寄与する取組を進めてきました。

なお、本改訂により、産業界・関係行政機関・教育機関・金融機関・労働団体・メディア等（産官学金労言）に加え、デジタル関連の外部有識者の参画とデジタル担当部局（デジタル推進課）をはじめ、庁内の各部局との連携を図ることとします。

また、基本目標毎の5年後の数値目標、基本目標を達成するための各施策の進捗状況を検証するための重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicator）を本改訂においても引き続き設定し、施策・事業の効果を毎年検証し、必要に応じて総合戦略を改訂するという一連のプロセスを確立します。

※「第1章 人口ビジョン」については修正無しのため省略

## 第1章 人口ビジョン

## 第2章 総合戦略

## 第2章 総合戦略

### 1 基本目標

「栃木市人口ビジョン」で描いた未来の本市の人口を実現するため、国総合戦略と同様の視点から、以下の4つの基本目標を設定します。

(1) 基本目標①「雇用を生み出し、安心して働けるようにする」

本市における「しごと」と「ひと」の好循環を確立するため、まずは“安心して”働ける「しごと」づくりを行います。

また、若手起業家を育成する環境の充実を図ります。

(2) 基本目標②「本市への新しい人の流れをつくる」

「しごと」づくりと合わせて、本市への移住や観光などによる「ひと」の流れを創出します。

また、将来的な移住・定住にもつながる“関係人口※”の創出・拡大を図ります。

(3) 基本目標③「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、誰もが活躍できる地域社会をつくる」

本市の実情に即して、若い世代が“安心して”結婚・妊娠・出産・育児ができる環境づくりを行います。

また、女性や若者、高齢者等誰もが活躍できるまちづくりを推進します。

(4) 基本目標④「時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する」

今後発生が予想される災害に備えるため、市民や地域、行政等が一体となって地域強靱化に取り組むとともに、交通環境の充実や既存ストックの活用などにより、“安心して”暮らせる環境づくりを行います。

また、関係自治体や教育機関、民間団体等との連携による新たな事業展開を図ります。

さらに、デジタル化による窓口業務改善を図り、利用者が市役所へ来庁しなくても、各種手続きができるような環境づくりを行います。

※関係人口とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のことを指します。(出展：総務省HP)

## 2 基本的な考え方

基本目標に基づき、今後5か年に実施する総合戦略の内容は、以下の3点の基本的な考え方を踏まえて検討します。

### (1) 政策5原則を踏まえる

国総合戦略に示された政策5原則（自立性・将来性・地域性・直接性・結果重視）を踏まえた総合戦略としていきます。

#### ①自立性

本市における構造的な問題に対処する各施策を、地元企業や地元金融機関等の活力を活用するなど産官学金労言が連携しながら、継続的に推進し、本市の自立性を高めます。

#### ②将来性

目指すべき将来の方向や人口の将来展望を踏まえて、自主的かつ主体的に取り組んでいきます。

#### ③地域性

各地域の客観的データに基づく実状分析や将来予測を行い、本市の実態に合った「総合戦略」を策定するとともに、同戦略に沿った施策を実施できる枠組みを整備します。

#### ④直接性

限られた財源や時間の中で、最大限の成果を上げるため、住民代表・産官学金労言やそれらの連携による、ひとの移転・しごとの創出やまちづくりを直接的に支援する施策を集中的に実施します。

#### ⑤結果重視

明確なPDCAの下に、4つの基本目標毎に具体的な数値目標を設定し、その施策の効果を客観的な指標（KPI）により検証し、必要な改善等を行っていきます。

### (2) 栃木市らしさを大切にする

本市ならではの自然、歴史、文化に磨きをかけ、さらなる魅力向上を図り、栃木市らしさを移住・定住や産業振興等をはじめとする各種政策に活用いたします。

### (3) 栃木市の強みを活かす

東京圏に近い地理的優位性、鉄道や高速道路等の交通利便性、様々なニーズに対応する高等学校群を擁する教育環境、全国的に高評価をいただいている子育てしやすい環境などの栃木市の強みを活かしたまちづくりを進めます。

また、情報発信の強化に努め、市内外に本市の魅力をPRすることで、本市の知名度を向上させるとともに、市民の元気につなげていきます。

### 3 基本目標に基づく施策

人口の将来展望を達成するため、政策分野ごとに、この総合戦略の「基本的な考え方」を踏まえ、以下の施策を実施します。なお、当面は以下の施策を実施していきませんが、基本的な考え方を踏まえた検討を継続的に行い、決定された施策は随時位置付けていくものとしします。

#### (1) 基本目標①雇用を生み出し、安心して働けるようにする

- ◆数値目標 新規就業者数：8年間で600人増  
年間製造品出荷額：8年間で800億円増

「しごと」と「ひと」の好循環を確立するため、まずは本市における「しごと」づくりを進めます。

そのためには、既存の産業の活性化や安定した雇用の確保と共に、農業や観光における付加価値を高めていく必要があります。

については、企業誘致や起業支援など、新たな雇用の創出に取り組むとともに、若手起業家の育成に努めます。

さらには、市内企業の稼ぐ力の向上に寄与する政策の展開を図り、市内の経済循環機能の強化に努めてまいります。

**デジ**・・・以降ページに記載される左記アイコンは、今回の改訂に伴い追記した、デジタル技術を活用した事業を示します。



## ■ 具体的施策

### (ア) 雇用の創出と確保

#### ① 企業誘致の推進 [総合計画：⑤-3 雇用の創出]

各 I C 周辺並びに国道 50 号沿いの立地環境を生かした新たな産業基盤の整備、新規企業の誘致、既存企業の定着を図ります。

#### 重要業績評価指標 (K P I)

新規立地企業累計： 44 件 [R4：37 件]

#### 【具体的な事業】

- ・ 栃木インター西産業団地造成事業
- ・ 平川産業団地造成事業
- ・ 企業誘致事業
- ・ 栃木市東京サテライトオフィス事業
- ・ 企業立地促進事業

#### ② 事業所等への経営支援 [総合計画：⑤-2 商工業の振興]

地域経済の活性化や安定した雇用を確保するため、事業所の設備投資や経営体質強化等の促進を図ります。

また、商店街の活性化のため、空き店舗対策の推進や後継者の人材育成等を推進します。

#### 重要業績評価指標 (K P I)

事業所数 (製造業)： 400 事業所 [R04：378 事業所]

#### 【具体的な事業】

- ・ 中小企業向け資金融資事業
- ・ 中小企業融資保証事業
- ・ 小規模事業者経営改善資金融資制度利子補助事業
- ・ 中小企業振興事業
- ・ 産業支援補助事業
- ・ プレミアム商品券事業

③起業・創業支援及び若手起業家の育成〔総合計画：⑤－２ 商工業の振興〕

本市経済の更なる成長・発展に寄与するため、起業・創業にチャレンジする方々が円滑に起業・創業ができるよう、各種手続きや資金調達等に関する様々な支援を行います。

また、本市出身の株式会社日立製作所創業者 小平浪平の生誕地の見学を受入れ<sup>※</sup>、起業を目指す若者のセミナーや研修の場として保存・活用し、同氏の「ものづくりの精神」や「社会貢献の理念」を継承する若手起業家の育成に努めます。

**重要業績評価指標（KPI）**

新規創業企業数累計：140社[R4：90社]

**【具体的な事業】**

- ・小平浪平顕彰事業<sup>※</sup>
- ・小平浪平生家整備事業<sup>※</sup>
- ・新規起業セミナー開催
- ・ビジネスプランコンテスト事業
- ・蔵の街市民ギャラリーチャレンジショップ募集事業

※本市では、小平浪平のご遺族より寄贈いただきました同氏の生家を、顕彰のため保存するとともに、有効に活用を図ることとしています。

④栃木市フードバレー構想※の推進による地域経済の活性化

本市は、県内有数の農産物の生産高を誇っており、豊富な“食”資源を有するとともに、“食”に関連する企業が数多く存在します。

この様な、“食”に恵まれた地域特性を活かした地域経済の活性化に努めます。

**重要業績評価指標（KPI）**

空き店舗補助金を活用した新規出店数（食関連店舗）：30 店舗 [R4：21 店舗]

**【具体的な事業】**

- ・ 空き店舗活用促進事業補助金
- ・ ビジネスプランコンテスト事業
- ・ 中小企業創業資金

※栃木市フードバレー構想とは、食品関連企業と農業が連携を図りながら、食に関連する地場産業の振興を図ることを目的とした構想です。

(イ) 特色ある農業の展開

①市の特徴を活かした強い農業の確立 [総合計画：⑤-1 農林業の振興]

気候や地形等の恵まれた条件や東京圏に近接しているという本市の特徴を活かし、国際・国内競争力のある強い農業を確立します。

また、農業を次の世代につないでいくため、新規就農者を育成します。

**重要業績評価指標 (KPI)**

年間新規就農者数：25人 [R05：29人]

**【具体的な事業】**

- ・新規就農支援事業
- ・農業生産振興事業
- ・人・農地プラン（農地活用地域計画）推進事業
- ・都市農村交流事業
- ・鳥獣被害対策事業

②栃木市フードバレー構想の推進による農業の活性化 [総合計画：⑤-2 商工業の振興、

⑤-4 観光の振興]

本市は、県内有数の農産物の生産高を誇っており、豊富な“食”資源を有するとともに、“食”に関連する企業が数多く存在します。

この様な、“食”に恵まれた地域特性を活かし、農業の活性化に努めます。

**重要業績評価指標 (KPI)**

企業からの農業参入社数：5社 [R04：1社]

**【具体的な事業】**

- ・農業参入希望企業へのアプローチの推進
- ・地域特性を活かした産地づくりの推進

## (2) 基本目標②本市への新しい人の流れをつくる

### ◆数値目標 本市人口：社会増を維持する

観光客入込数（4月～3月）：8年後に年間650万人

本市の地域資源を活かした独自のまちづくり及び本市の有する強みを最大限活かしたまちづくりを進めてまいります。

また、本市の魅力を市内外に効果的にアピールすることにより、若年世代の流出を抑制するとともに、U I Jターンを促進し、社会増の維持に寄与するとともに、観光資源に磨きをかけることによって交流人口を増加させ、経済活性化や本市の知名度アップを図ります。

さらには、将来的な移住にも寄与する“関係人口”の創出及び拡大を図るとともに、個人や企業からのふるさと納税等による民間資金の地方還流の促進に努めます。

### ■具体的施策

(ア) 本市らしさ・本市の強みを活かしたまちづくり [総合計画：①-2 暮らしやすい都市の創出，②-1 豊かな自然環境の保全]

本市ならではの歴史的町並みや文化、豊かな自然環境に磨きをかけ、更なる魅力向上を図り、移住・定住及び商業振興等をはじめとする各種政策に活用し、本市らしいまちづくりの推進を図ります。

また、東京圏に近い地理的優位性や鉄道・高速道路等の交通利便性に加え、全国的に高評価をいただいている子育て環境の充実などの本市の強みを活かしたまちづくりを進めます。

#### 重要業績評価指標（KPI）

本市らしさを活かした新規地方創生交付金事業の実施：5事業

[R04：2事業]

#### 【具体的な事業】

- ・歴史的風致維持向上計画の推進
- ・歴史的町並みの保存及び活用
- ・嘉右衛門町重要伝統的建造物群保存地区の保存及び活用
- ・渡良瀬遊水地の利活用推進

(イ) 定住人口の増加

①本市の魅力の効果的な発信 [総合計画：⑤-5 市の魅力発信]

本市の魅力を知ってもらうため、効果的なシティプロモーションを行います。  
他自治体にはない独自の施策や補助制度、他自治体に引けを取らない既存施策、さらには、様々な観光資源等を効果的に発信します。

また、ビッグデータの AI 分析を活用することで、ターゲット毎に適切な情報発信を行い、比較的行政に関心が薄いとされる若者世代等に焦点を置いた情報発信を行うとともに、情報に興味をもっていただけるよう思い切った発想も取り入れていきます。

なお、情報の発信に当たっては、スマートフォンやタブレット端末を意識した“見せ方”の工夫も行うなど、効果的な情報発信に努めます。

**重要業績評価指標 (KPI)**

関東主要都市における本市の知名度：77% [R05：71%]

**【具体的な事業】**

- ・シティプロモーション事業
- ・ビッグデータを活用した栃木市見える化事業 **テジ**

②定住希望者への支援 [総合計画：①-3 生活環境の充実]

本市への定住を希望される方に対し、住宅建築または住宅購入費用の一部を補助する他、本市から東京圏への通勤・通学する方への支援として、特急券や定期券購入及び通学定期券購入費用の一部を補助するなど、様々な支援を行います。

**重要業績評価指標 (KPI)**

定住支援補助申請件数累計：1,900件 [R04：231件]

**【具体的な事業】**

- ・定住促進支援事業

③U I J ターン希望者への支援 [総合計画：①-3 生活環境の充実]

本市にU I J ターンを希望している方々に対するサポート体制を整えます。

併せて、移住希望者に移住先として本市を選んでいただけるよう、お試しの家での移住体験、移住定住支援コーディネーターによる移住相談や移住定住相談交流会などの取組を実施いたします。

また、経済的理由により修学が困難であって、高等専門学校、専修学校専門課程、短期大学、大学に進学する方または在学の方を対象に、卒業後1年以内に本市に居住し、引き続き5年間居住した時点で奨学金の返済を免除する定住促進奨学金（住まいる奨学金）を運用し、U I J ターンを支援します。

**重要業績評価指標（K P I）**

U I J ターン相談件数累計：1,200 件 [R04：258 件]

**【具体的な事業】**

- ・ U I J ターン促進事業
- ・ 移住体験施設運営事業
- ・ 移住定住相談交流会開催事業
- ・ 定住促進奨学金貸付事業

(ウ) 交流人口の増加

①インバウンドの拡大 [総合計画：⑤-4 観光の振興]



年々増加傾向にある外国人観光客を本市へ積極的に誘致するため、Wi-Fi環境の整備やキャッシュレス決済の促進、観光案内標識の多言語化やデジタルサイネージを整備し、おもてなし体制の強化を図ります。

また、本市ならではの魅力ある観光メニュー（主に体験型）を開発し、日帰り型から滞在型への転換を図るとともに、「とちぎ江戸料理」を名物料理として定着させることなどにより、インバウンドの拡大を図ります。

**重要業績評価指標（KPI）**

外国人観光客年間宿泊者数（1月～12月）：2,000人 [R04：237人]

**【具体的な事業】**

- ・国際観光まちづくり事業
- ・とちぎ江戸料理誘客促進PR事業
- ・移動環境整備事業 
- ・国際観光まちづくり事業 



②観光資源の魅力向上と有効活用〔総合計画：⑤－４ 観光の振興〕

本市の観光資源の魅力をさらに向上させるとともに、有効活用を図ります。

特に、ラムサール条約湿地に登録された渡良瀬遊水地や、国の重要伝統的建造物群保存地区に選定された嘉右衛門町地区など、栃木市が持つ特徴的な観光資源について、積極的に有効活用します。

また、市内各地域の観光資源を結んだ観光ルートを構築し、デジタル技術を活用した効果的な情報発信を行い、来訪者の周遊性を高めます。

**重要業績評価指標（KPI）**

観光客入込数（4月～3月）：6,500,000人[R04：4,819,328人]

**【具体的な事業】**

- ・着地型旅行商品化事業
- ・とちぎ秋まつりブランド化事業
- ・太平山麓エリアの観光拠点まちづくり事業
- ・渡良瀬遊水地利活用事業
- ・伝統的建造物群保存事業
- ・嘉右衛門町伝統的建造物群保存地区保存活用事業
- ・デジタル技術を活用した観光情報発信事業 **テジ**
- ・シェアサイクル事業 **テジ**

(エ) 関係人口の創出・拡大 [総合計画：⑤－４ 観光の振興，⑤－５ 市の魅力発信]

本市と継続的なつながりを持つ機会・きっかけとして、希少性のある渡良瀬遊水地や歴史的町並み等を活かしたイベント開催や体験交流の実施、いちごやぶどう等のフルーツをはじめとする農産品などの活用とともに、本市出身者や本市にゆかりのある偉人先人についても、本市の有する地域資源のひとつと位置付け、積極的な事業展開により関係人口の創出・拡大に努めてまいります。

また、関係人口の創出・拡大を図る重要なツールとして、個人及び企業版のふるさと納税の推進を図ります。

さらには、ライフスタイルの多様化に伴い今後増加が見込まれる「二地域居住<sup>※</sup>」の受け入れ態勢を整えるとともに、積極的なPRにより、誘致促進を図ります。

**重要業績評価指標（KPI）**

個人及び企業版ふるさと納税年間寄附額：12億円[R04：7.8億円]

**【具体的な事業】**

- ・ 地域資源魅力アップ事業
- ・ 偉人先人顕彰事業
- ・ ふるさと応援寄附事業
- ・ 企業版ふるさと納税寄附事業
- ・ 二地域居住者誘致促進事業

※二地域居住とは、今後、都市住民に広がることが予想されている、都心に暮らす人が、週末や一年のうちの一定期間を地方で暮らす生活様式を意味します。

(3) 基本目標③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるとともに、誰もが活躍できる地域社会をつくる

◆数値目標 合計特殊出生率：年後に令和9年度に現状値の1.24より上昇

結婚願望を持つ若い世代の希望を実現できる環境をつくります。

また、女性や若者、高齢者等が共生するまちづくりを進め、誰もが居場所と役割を持ち、活躍できる地域社会の実現に努めます。

さらに、確かな学力の育成等により魅力ある学校教育を創り出し、それを目的とする人の流入を図ります。

#### ■具体的施策

(ア) 結婚活動への支援 [総合計画：④-1 子育て支援の推進]

出会いの機会が少ない市民を対象に、官民連携してイベントを開催し、出会いの場を創出します。

#### 重要業績評価指標 (KPI)

年間婚姻件数：1,400人[R04：1406人]

#### 【具体的な事業】

- ・婚活イベント実施支援事業

(イ) 出産・子育てへの支援


①妊娠・出産への支援〔総合計画：④－1 子育て支援の推進，④－4 健康づくりの推進〕

安心して子どもを産み育てられる環境を整えるとともに、妊産婦に対する支援制度を充実させます。

**重要業績評価指標（KPI）**

妊娠・出産支援に対する満足度：95.0% [R4：91.2%]

**【具体的な事業】**

- ・妊産婦健康診査事業（妊婦健康診査・産婦健康診査・妊産婦歯科健康診査）
- ・産前産後サポート事業
- ・産後ケア事業
- ・赤ちゃん誕生祝金
- ・妊産婦医療費助成事業
- ・すくすく子育て応援事業
- ・子育てモバイルやオンラインを活用した妊産婦等支援事業 
- ・妊娠期からの伴走型相談支援事業
- ・子育て情報発信のための『栃木市子育てガイドブック』の作成・発行
- ・赤ちゃんの駅登録事業

②子育てへの支援 [総合計画：④－1 子育て支援の推進，④－4 健康づくりの推進]

子育てに関する様々な施策を効果的にお知らせするとともに、様々な相談に対応し、子育てにかかる費用の一部を助成するなど、子育て支援体制を充実させます。

乳幼児の予防接種については、スマートフォン等で入力できるデジタル予診票を導入し、保護者や医療機関の利便性を向上します。

**重要業績評価指標（KPI）**

本市で子育てをしたいと思う親の割合：100% [R4：97.1%]

保育所等待機児童数：0人 [R04：0人]

**【具体的な事業】**

- ・乳児家庭全戸訪問事業
- ・乳幼児健康診査事業（4か月児、9か月児、1歳6か月児、3歳児）
- ・任意予防接種費用助成事業
- ・子育て世代包括支援センター事業
- ・こども医療費助成事業
- ・地域子育て支援センター事業
- ・子ども家庭総合支援拠点事業
- ・学童保育事業
- ・子どもの居場所運営事業
- ・子育て応援企業登録制度事業
- ・保育事業（延長保育、一時預かり保育、病児・病後児保育含む）
- ・民間保育所等使用済おむつ処分費補助事業
- ・子育て短期支援事業
- ・発達障がい者等相談支援事業
- ・デジタル予診票を活用した予防接種事業 **テジ**
- ・給付費等申請クラウドシステム導入事業 **テジ**

(ウ) 誰もが活躍できる地域社会の創造

①男女共同参画の推進 [総合計画：⑥-1 基本的人権の尊重]

政策や方針決定過程などへの女性の参画を図るため、各種審議会・委員会への女性の参画を積極的に働きかけるとともに、女性自身が意欲と能力が高められるよう、女性のエンパワーメント\*を促進します。

**重要業績評価指標 (KPI)**

各審議会等委員に占める女性の割合：40.0% [R03：36.1%]

**【具体的な事業】**

- ・男女共同参画推進事業

\*エンパワーメントとは自ら主体的に行動することによって状況を変える力をつけることを意味します。

②若者が活躍できるまちづくり [総合計画：⑥-2 地域コミュニティの充実]

若者が活躍してこそ、まちに活気が生まれます。

そこで、本市では、若者が活動する機運を高め、若者のチャレンジを後押し、若者が活躍できるまちづくりを推進し、若者が集まるまちを目指します。

そのために、まずは、一般的に行政に声が届きにくいとされる若者世代の声を聴く機会を設け、意見を市政に反映するとともに、地域社会全体が若者の活躍を受け入れる土壌を醸成します。

**重要業績評価指標 (KPI)**

(仮称) 若者会議の設立：設置 [R03：設置]

**【具体的な事業】**

- ・多世代まちづくり意見交換会
- ・若者・子育て世代と市長との意見交換会

③人生 100 年時代のまちづくり [総合計画：④－2 総合的な福祉の推進，④－4 健康づくり  
の推進]

人生 100 年時代に向かい、新たなライフワークを見据えた施策を構築するため、出生率の向上、健康寿命の延伸、安心安全なまちづくりなどトータルなまちづくりを目指します。


また、70 歳以上の高齢者が 20%を占めている現状から、高齢者が「学び・遊び・集い」生きがいを見いだせる居場所づくりを推進します。

**重要業績評価指標（KPI）**

平均寿命の延伸を上回る健康寿命の延伸の達成：男女とも達成

[H27：男性のみ達成]

**【具体的な事業】**

- ・健康増進計画の推進
- ・高齢者保健福祉計画・介護保険事業計画の推進
- ・認知症にやさしいまちづくり事業 


④共生社会実現の推進 [総合計画：④－2 総合的な福祉の推進]

障がいの有無にかかわらず、誰もが相互に人格と個性を尊重し支え合う共生社会の実現に向けて、障がい者施策の総合的かつ計画的な推進に努めるとともに、引き続き、増加が見込まれる外国人住民についても、偏見や差別のない、安心して生活が送れる環境整備に努め、誰もが共生可能な地域社会の実現を目指します。

**重要業績評価指標（KPI）**

外国人住民からの相談件数累計：3,200 件 [R04:3,036 件]

**【具体的な事業】**

- ・障がい福祉プランの推進
- ・障がい者相談支援事業
- ・外国人住民支援事業
- ・窓口でろう者や外国人への説明等の際に利用できるアプリの活用 

## (エ) 魅力ある学校教育の創造

### ① 確かな学力の育成 [総合計画：③-1 学校教育の充実]

基礎学力の向上、特別支援教育の充実、国際教育の推進、特色ある教育プログラムの研究・実践等を図ります。

また、全ての児童生徒が、その状況に応じて効果的に教育を受けることができる環境整備のため、国のGIGAスクール構想<sup>\*</sup>を推進し、教育現場における情報通信技術の活用及び情報教育の充実を図ります。

#### 重要業績評価指標 (KPI)

児童生徒の授業に対する満足度：75% [R04：73.9%]

#### 【具体的な事業】

- ・ 学校指導訪問事業
- ・ 学校支援員派遣事業

<sup>\*</sup>GIGAスクール構想とは、Society 5.0時代に生きる子供たちの未来を見据え、児童生徒向けの1人1台学習用端末と、高速大容量の通信ネットワークを一体的に整備する構想で、子供たち一人ひとりに個別最適化され、創造性を育む教育ICT環境の実現に向けた施策です。

### ② 一貫性のある教育の充実 [総合計画：③-5 教育環境の整備]

幼・保・小・中・高の連携推進、特に小中一貫教育の推進を図ります。家庭教育支援の充実、地域社会と一体となった教育環境の構築等を図ります。

また、ICTを活用し不登校児童生徒等に対する支援や相談のための環境づくりを進め、不登校児童生徒の学校復帰及び社会的自立を図ります。

#### 重要業績評価指標 (KPI)

小中一貫教育重点目標達成率：75% [R04：72%]

#### 【具体的な事業】

- ・ 小中一貫教育推進事業
- ・ ICTを活用した教育支援センター運営事業 **テシ**



③グローバル教育の推進 [総合計画：③-1 学校教育の充実]

「多様な他者と協働して課題を解決できる児童生徒」の育成を目差し、多様性を尊重しようとする態度、新たな価値の創造につながる思考力・判断力、相手を理解し、思いや考えを伝え合うことができるコミュニケーション能力を育む活動の充実を図ります。

**重要業績評価指標（KPI）**

コミュニケーション・チャレンジ※B+以上の評価取得率：75% [R04:69%]

**【具体的な事業】**

・グローバル教育推進事業

※コミュニケーション・チャレンジとは、市内全中学生を対象に、英語でのALTとの対話形式によるコミュニケーション能力を測るテストです。本市グローバル教育推進の一環として、令和元年度から実施している本市独自の事業です。

(4) 基本目標④時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

◆数値目標 将来的な本市への居留意向：8年後に85%

「しごと」と「ひと」の好循環を支えるためには、「まち」に活力を取り戻し、人々が安心して暮らす社会環境をつくり出すことが必要です。

あらゆる災害に対応できる危機管理体制を強化するとともに、災害に強い社会基盤を維持し、住環境を守ります。

また、地域公共交通の充実を図るとともに、地域コミュニティの維持に努めます。

さらに、地方創生のツールとしてスポーツや健康づくりを推進し、地域の活性化を図るとともに、関係自治体との連携による各種事業の広域的事業展開や、大学等の教育機関や民間団体等との連携による新たな事業への取組推進を図ります。

■具体的施策

(ア) 安全安心で快適な暮らしへの支援


①国土強靱化地域計画の着実な実行 [総合計画：①-1 安全安心な暮らしの確保]

今後発生が予想される様々な災害に対する備えとして、市民や地域、行政等が一体となって地域強靱化に取り組むため、国土強靱化\*地域計画を策定するとともに、計画に盛り込まれた事業を着実に実行し、安心安全なまちづくりの実現を目指します。

**重要業績評価指標 (KPI)**

国土強靱化地域計画に定める事業計画の進捗率：100% [R03：44%]

【具体的な事業】

- ・ 国土強靱化地域計画の策定及び計画事業の推進
- ・ 3D都市モデルの整備・活用 

※国土強靱化とは、大規模自然災害等に備えるため、事前防災・減災と迅速な復旧・復興に資する施策を、まちづくり政策や産業政策も含めた総合的な取組として計画的に実施し、強靱な国づくり・地域づくりを推進するものです。

②地域公共交通の充実〔総合計画：①－２ 暮らしやすい都市の創出〕

コミュニティバス「ふれあいバス」やデマンドタクシー「歳タク」の運行について、随時見直しを行い、より利用しやすい地域公共交通網を整備します。

また、誰もが公共交通等のサービスを利用しやすいよう、キャッシュレス決済など、ICTを活用した新モビリティサービスを推進します。

**重要業績評価指標（KPI）**

地域公共交通年間利用者数：292,000人 [R04：234,965人]

**【具体的な事業】**

- ・ふれあいバス運行事業
- ・歳タク運行事業
- ・ICTを活用した公共交通体系の構築 **テジ**

③安全安心な暮らしへの支援〔総合計画：①－３ 生活環境の充実, ①－１ 安全安心な暮らしの確保〕

市民が安心して暮らせる環境を作り出すため、関係機関と連携しながら、犯罪のないまちづくりを推進します。

また、老朽化した空き家対策として、積極的に空き家バンク制度を活用します。

**重要業績評価指標（KPI）**

防犯灯延設置数累計：15,700灯 [R04：15,267灯]

空き家バンク成約件数累計：865件 [R04:554件]

**【具体的な事業】**

- ・防犯灯設置事業
- ・防犯カメラ設置事業
- ・あったか住まいるバンク事業※
- ・空き家対策補助事業

※本市では、定住人口の増加及び人口減少を食い止めることにより、まちの活性化を図るため、また、高齢者世帯・子育て世帯への住み替え支援のため、空き家の登録バンクを創設し、空き家等の情報提供・希望者への斡旋を行っています。

#### ④窓口サービスの改革

行政手続における利用環境のデジタル化を推進し、利用者の書類記入の負担軽減や自宅等からのオンライン申請等を拡充し、併せてキャッシュレス決済を導入することで「書かない窓口」「回らない窓口」「行かない窓口」を実現します。

また、国や県、民間企業と連携し、デジタル活用に不安のある高齢者等の解消に向けて、スマートフォンの基本的な操作方法をはじめ、オンラインによる行政手続きやサービスの利用方法の講習等を実施します。

##### 重要業績評価指標（KPI）

オンライン申請年間利用件数：16,000件 [R04：11,253件]

キャッシュレス決済年間利用件数：10,000件 [R04:0件]

##### 【具体的な事業】

・窓口業務支援システムの導入 **テジ**

・行政手続等におけるキャッシュレス決済の導入 **テジ**

(イ) 地域コミュニティの連携による一体感の醸成

①地域コミュニティの維持〔総合計画：⑥-2 地域コミュニティの充実〕

合併した本市の活性化のためには、各地域が元気でなければなりません。

そのため、住民代表組織である「地域会議」が提案する地域予算事業の実施により、地域の活性化や課題の解決に努めるほか、住民全体でまちづくりの実践活動に取り組む「まちづくり実働組織」の設立・活動を支援し、両組織を中心に民間団体等とも連携を図りながら、さらなる地域の活性化を図ります。

また、将来特に人口減少が見込まれる中山間地域等において、医療、福祉や商業等の日常生活に必要なサービスを確保し、持続可能な地域コミュニティを維持するため、ふるさと支援センターの推進を図ります。

さらに、地域とのコミュニティの大切さを学習する機会を創出し、幼少期から地域とかかわる体験を推進します。

**重要業績評価指標（KPI）**

地域活動への参加登録者数：5,400人、50団体 [R04：5,454人、47団体]

**【具体的な事業】**

- ・ 地域予算提案制度
- ・ まちづくり実働組織の設立及び活動支援
- ・ 地域づくり応援補助金（まちづくり実働組織対象）
- ・ ふるさと支援センター事業※
- ・ 地域特産品学習事業

※ふるさと支援センター事業とは、地域の課題解決に取り組む住民組織のサポートを行う事業です。

②定住自立圏形成の推進 [総合計画：①－2 暮らしやすい都市の創出]

栃木地域を中心市、その他5地域を近隣地域として「栃木市定住自立圏」を形成し、相互に連携を図りながら、暮らしに必要な生活機能を圏域全体で確保することで均衡ある発展を目指します。

**重要業績評価指標（KPI）**

定住自立圏共生ビジョン推進政策のKPI達成率：80% [R04：74%]

**【具体的な事業】**

- ・定住自立圏構想<sup>※</sup>の推進

※定住自立圏構想とは、地方圏において安心して暮らせる圏域を各地に形成し、圏域全体に必要な生活機能を確保し、三大都市圏への人口流出を食い止め、地方圏への人口定住を促進する政策です。

③持続可能な行財政運営 [総合計画：第3次行政改革大綱・財政自立計画]

限られた財源のもと行財政改革を進め、効率的な行政運営、健全で安定した財政運営を基本に、持続可能な行財政運営に努めます。

また、厳しい財政状況を踏まえ、限られた資源を有効に活用するため、公共施設の必要性を含めて、そのあり方について検討し、将来にわたり適切な管理を行い、将来負担の軽減に努めます。

更に、行政課題の解決や改善に取り組むためにAIやRPA<sup>※</sup>、IoT等未来技術の活用を推進いたします。

**重要業績評価指標（KPI）**

経常収支比率：95% [R04：92.9%]

**【具体的な事業】**

- ・行政改革大綱・財政自立計画の推進
- ・公共施設のあり方ガイドライン及び適正配置計画の推進

※RPAとは、単純な繰り返し行われるパソコン上の業務を、ロボットで自動化する仕組みのこと。

(ウ) スポーツ・健康まちづくりの推進

①スポーツ資源を活用した地域活性化 [総合計画：③-3 スポーツの推進]

本市を拠点とするプロサッカーチーム及び、密接な関わりを持つプロ野球独立リーグチームや自転車チーム等と連携し、スポーツ資源を活用した地域の活性化を図ります。

また、プロスポーツ等チームが有するスポーツ資源（スポーツ施設、チーム、アスリート、指導者等）と本市が有するフルーツに代表される食等の地域資源を組み合わせ、スポーツツーリズムの推進を図ります。

**重要業績評価指標（KPI）**

栃木市市民スポーツ応援団加入者数：12,000人 [R04：766人]

**【具体的な事業】**

- ・プロスポーツ連携事業
- ・食とスポーツによる地域活性化及び観光振興計画の推進

②スポーツを通じた健康増進の推進 [総合計画：③-3 スポーツの推進]

生活習慣病の予防・改善等の健康増進のため、多くの市民が運動・スポーツに興味・関心を持ち、その習慣化を図る“スポーツを通じた健康増進”を推進します。

また、スポーツ施設や公園・広場等、住民が気軽にスポーツをすることができる環境の整備に努め、施設利用料のキャッシュレス化など利便性の向上を図ります。

**重要業績評価指標（KPI）**

レクリエーションスポーツ教室の開催件数：15件 [R04：4件]

**【具体的な事業】**

- ・スポーツマスタープランの推進
- ・生涯スポーツ振興事業
- ・スポーツ施設ストック適正化計画の推進
- ・スポーツ施設等環境整備事業

## (エ) 関係団体との連携の強化

①近隣市町との連携強化 [総合計画：①-1 安全安心な暮らしの確保, ①-2 暮らしやすい都市の創出]

近隣市町の持つ特性を活かしながら、相互に役割を分担し、効率的な行政運営や市民サービスの向上を図って行けるよう、近隣市町との広域的な連携関係を構築し、県南地域において中核的な役割を果たす都市を目指します。

そのためにまずは、近隣市町と各種事業の共同展開を行うことで、事業効果の拡大や効率化を図るとともに、市民の利便性向上に努めます。

また、有事に備え、これらの近隣市町との災害時の協力体制の構築も進めます。

### 重要業績評価指標 (KPI)

近隣市町連携実施事業累計：30 事業 [R03：4 事業]

#### 【具体的な事業】

- ・ 広域連携の推進
- ・ コミュニティバス相互乗り入れ事業
- ・ 観光連携事業

②関係自治体との連携強化 [総合計画：⑥-2 地域コミュニティの充実]

友好親善都市や共通する地域資源等で関係する自治体との連携強化に努め、事業効果の拡大及び、それぞれの長所を活かし合う施策の推進を図ります。

また、これらの関係自治体とも災害時の協力体制の構築を目指します。

### 重要業績評価指標 (KPI)

関係自治体連携実施事業累計：16 事業 [R04：2 事業]

#### 【具体的な事業】

- ・ 関係自治体連携事業
- ・ 観光、まちづくり等連携の検討



### ③教育機関との連携強化

包括連携協定を結ぶ県内大学及び市内高等学校との連携強化に努め、相互連携による事業の推進を図ります。

同様に、本市と関係を持つ教育機関とも連携強化に努め、共同事業の推進等を図ります。

#### 重要業績評価指標（KPI）

年間教育機関連携プロジェクト数：5グループ [R04：1グループ]

#### 【具体的な事業】

- ・産官学連携推進事業
- ・地域プロジェクト演習事業
- ・地域資源活用プロジェクト事業

### ④民間団体等との連携強化

市内に拠点を置く地域企業や団体及び支店等を持つ民間企業との連携強化に努め、民間活力を活かしたまちづくりの推進を図ります。

また、有事に備え、関係する民間企業及び団体等との災害協定の締結を推進します。

#### 重要業績評価指標（KPI）

包括連携締結民間団体数：25団体 [R04：14団体]

#### 【具体的な事業】

- ・産官学連携推進事業
- ・PPP※の推進

※PPP（パブリック・プライベート・パートナーシップ）とは、公民が連携して公共サービスの提供を行うスキームを意味します。

(オ) 地域人材の育成・活用

地方創生の基盤となる地域人材を発掘し、市の事業に地域人材を積極的に登用することで地域人材の活動の場を広げ、本市地方創生推進のステークホルダーとなっただけのよう育成を図るとともに、更なる活躍のための支援を行います。また、「地域おこし協力隊」が地域資源の発掘や振興に関する活動を行うとともに、地域住民との交流による関係人口の創出・拡大に取り組みます。

**重要業績評価指標（KPI）**

発掘人材の政策への参画数累計：5件 [R04：0件]

**【具体的な事業】**

- ・ 地域人材発掘・育成事業
- ・ 街なか連携インキュベーション事業

(カ) 環境にやさしいまちづくりの検討 [総合計画：②-1 豊かな自然環境の保全]


地球温暖化の進行や気候変動を始めとする地球規模での様々な環境問題が深刻化する中、脱炭素への取組の強化や環境にやさしい社会の実現が求められており、本市においても自治体SDGsの推進を図っていく必要があります。

この一環として、環境負荷の少ない時代に生まれ育った高齢者の方々のご意見なども参考に、本市における環境にやさしいまちづくりの検討を進めます。

**重要業績評価指標（KPI）**

環境にやさしいまちづくり推進事業累計：10事業 [R04：2事業]

**【具体的な事業】**

- ・ SDGs<sup>※</sup>の推進
- ・ カーボンニュートラルの推進
- ・ 環境にやさしい社会推進事業
- ・ ごみ分別アプリによる収集日等の配信 

※SDGsとは、貧困を終わらせ、社会的・経済的状況に関わらず全ての人が尊厳を持って生きることができる「誰一人取り残さない社会」の実現を目指し、先進国と途上国が一丸となって達成すべき国際社会共通の目標です。本市においても、政府の方針を踏まえながら関係施策の推進を図っていくこととしております。



第2期「栃木市デジタル田園都市国家構想の実現に向けた  
まち・ひと・しごと創生総合戦略」

発行日 ■ 令和2年3月

改訂日 ■ 令和 年 月

発行 ■ 栃木市 <http://www.city.tochigi.lg.jp/>

編集 ■ 総合政策部総合政策課

〒328-8686

栃木県栃木市万町9番25号

TEL 0282-22-3535(代表)