

令和５年度ふるさと納税の実績について

１ 令和５年度（令和５年４月～令和６年３月）の寄付額・件数について

- ・ 寄附件数：47,043 件
- ・ 寄附額：14 億 1,461 万円
- ・ 前年比 寄附件数 132.2%（11,464 件 増）
寄附金額 181.7%（6 億 3,612 万 6,000 円 増）

- ・ 前年度までの寄附件数及び寄付金額の推移

年度	件数	金額
平成３０年度	5,051 件	1 億 3,322 万 5,723 円
令和元年度	12,067 件	3 億 3,658 万 2,709 円
令和２年度	19,206 件	5 億 775 万 2,000 円
令和３年度	38,202 件	8 億 1,972 万 3,000 円
令和４年度	35,579 件	7 億 7,848 万 4,000 円

２ 令和５年度における人気の返礼品

- ・ サントリー製品：角ハイボール 350ml 缶 など
- ・ 日立家電：冷蔵庫、エアコン
- ・ 栃木レザー：ベルト、バッグ、パスケース など
- ・ 野田琺瑯（ほうろう）製品：レクタングル深型４点セット（長四角形の保存容器） など
- ・ 幻の国産ブランド鰻：共水（きょうすい）うなぎのかば焼き

３ 寄附額増加の主な要因

- ・ ふるさと納税を行う寄附者の裾野が広がり。
- ・ 昨年１０月からのルール変更に伴う、９月の駆け込み寄附の増加。
⇒本市としてもふるさと納税のPRに努め、主力返礼品であるサントリー製品は、前年比較で約２億５,０００万円の増加となった。
- ・ 大平地域に工場を持つ日立製家電の冷蔵庫及びエアコンを返礼品に加えた。
- ・ 令和５年４月に総合政策課内に「ふるさと納税推進係」を設置し、ふるさと納税を推進する体制を整えた。

４ 令和６年度の取り組み等

- ・ 主力返礼品（サントリー製品、日立製家電）を中心とした返礼品の更なるPRと、返礼品事業者と連携し、SNS等を活用した栃木市の魅力発信強化。