

# みんなで取組むシティプロモーション ～栃木市の魅力を発信しよう！～



自然がある 歴史がある 食がある いろんな魅力がある

## ♥ ロゴやQRコードを活用しましょう

名刺にロゴやQRコード（動画サイトやシティプロモーションHP）を記載して、一緒に栃木市のPRをしましょう。  
名刺交換の時に、話のきっかけにもなるからおススメです！  
ポロシャツやTシャツにロゴをいれて、一体感を出すこともできます。  
※名刺以外にロゴを使う時は、申請が必要になります。



【栃木市HP】

名刺のテンプレートは  
ここからダウンロードできます。

名刺（縦）イメージ



“ある”が嬉しいゆるやか栃木市

キャッチコピーロゴ



名刺（横）イメージ

## ♥ 「合言葉」で写真撮影しましょう

### 《通常使用》



### 《特別なシーン》

①とち介と一緒に



②スポーツの試合や  
コンテスト受賞など



### ＜ポイント＞

- 合言葉の最後の文字が母音の「い」なので、撮られる人が自然と笑顔になるよ！
- 共通の掛け言葉を決めることで、撮影者側も被写体側も、みんなの発声のタイミングが取りやすくなるよ！
- 「栃木市」や「とち介」のPRになるよ！

## ♥ 栃木市民スポーツ応援団“Strawberry Hearts”の仲間になりましょう

栃木市に関するプロスポーツチームを応援する市民応援団の一員として、栃木市のスポーツを盛り上げましょう。  
栃木市民スポーツ応援団“Strawberry Hearts”は、栃木市に関するプロスポーツチームを応援する市民による応援団です！  
栃木市はスポーツを通じた地域の活性化に向けて、以下の4チームと連携協定を締結し、取組みを進めています。



TOCHIGI CITY  
FOOTBALL CLUB  
栃木シティFC  
(サッカー)



TOCHIGI GOLDEN BRAVES  
TOCHIGI  
栃木ゴールデンブレーブス  
(野球)



UTSUNOMIYA  
Blitzen  
EST.2008  
宇都宮ブリッツェン  
(自転車)



UTSUNOMIYA  
BREX  
宇都宮ブレックス  
(バスケットボール)

チームのファンの方からプロスポーツに興味があるという方まで…一緒に応援していただける方を募集しています♪

### 愛称“Strawberry Hearts (ストロベリーハーツ)”について

栃木市全域で育てられている産出額全国6位・県内2位の「いちご」と、渡良瀬遊水地の象徴である通称「谷中湖」のハートを組み合わせました。農作物を大事に育てていくように、ハートの気持ちを持ってチームを応援していただければと思います♡



# “ある”が嬉しいゆるやか栃木市

## 栃木市のシティプロモーション

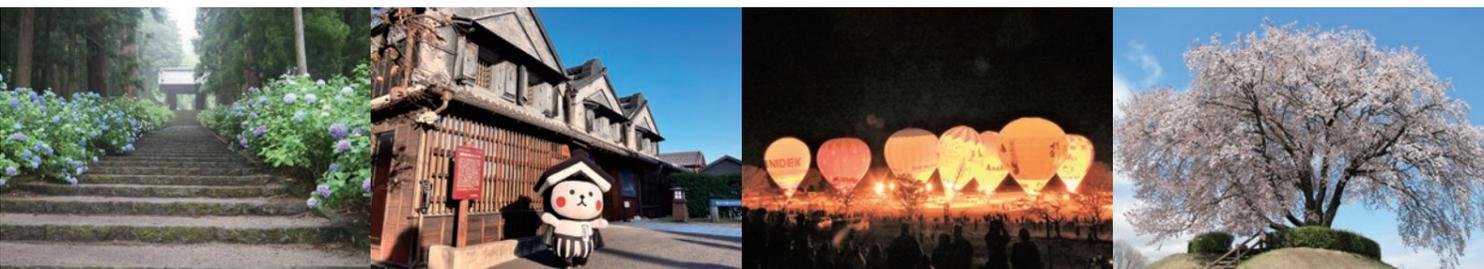
栃木市の魅力を伝えていくことで、この街を好きになってもらい、住んでいる人、来てくれる人、応援してくれる人が増やせるように、シティプロモーションに取り組んでいます。

“ある”が嬉しいゆるやか栃木市のキャッチコピーには

栃木市に“ある”自然、歴史、食などのいろいろな魅力。

そして、自然に恵まれ、ゆっくりと時が流れる栃木市のほっこりとした“ゆるやか”な雰囲気。

たくさんの“ある”を伝えて、“ゆるやか”な栃木市を好きになってもらいたいという思いが込められています。



栃木市 HP

# こんなにたくさん“ある”栃木市の魅力



いちごの産出額  
全国6位・県内2位※1



住みたい田舎ベストランキング  
北関東エリア総合2位※2



北関東最大級の観光農園  
大平ぶどう団地



栃木市マスコットキャラクター  
とち介



栃木県内唯一  
重要伝統的建造物群保存地区



喜多川歌麿 ゆかりの地



ラムサール条約登録湿地 渡良瀬遊水地

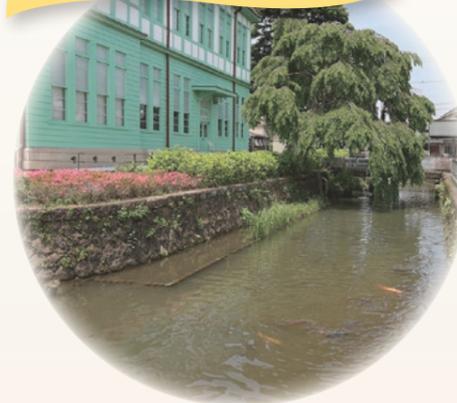
よみがえる江戸の粋  
とちぎ秋まつり



小江戸 蔵の街

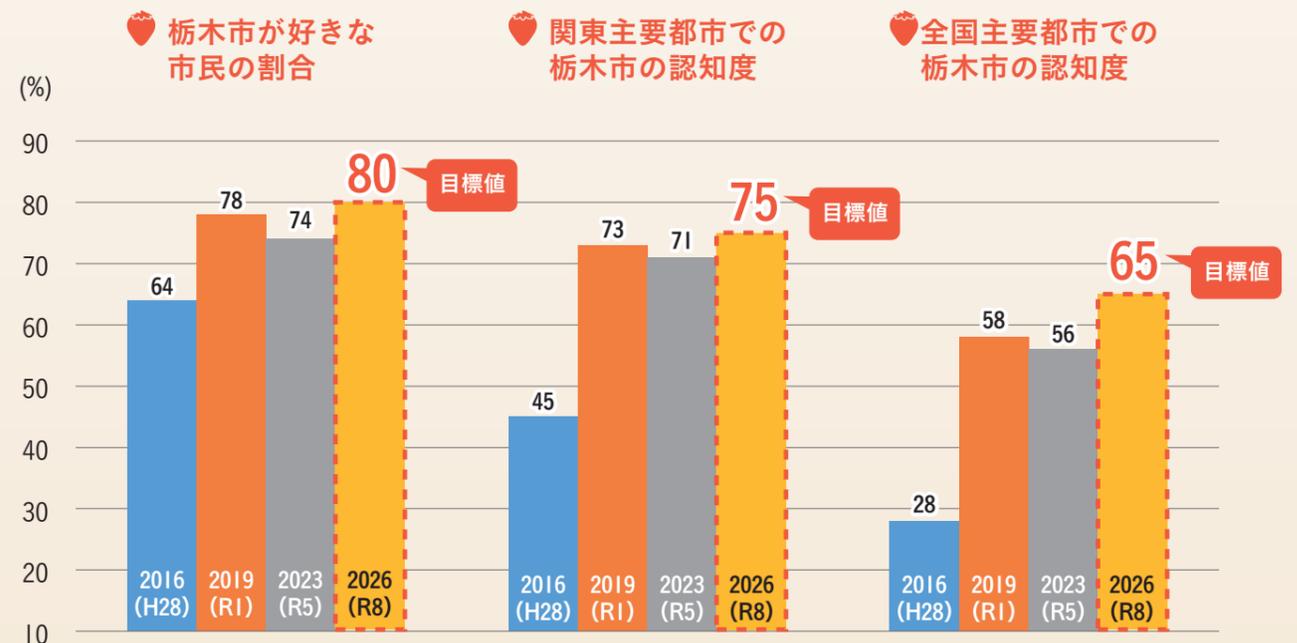


栃木県発祥の地 栃木市



二条大麦（ビール麦）の産出額  
全国1位※1

栃木市にたくさん“ある”魅力を効果的に発信して、  
栃木市を好きな市民や栃木市を知っている人を増やします。



(各 Tochigi City Promotion アンケート調査結果より)

※1 令和4年度市町村別農業産出額（推計）データベースより

※2 2024年版（令和5年度）宝島社「田舎暮らしの本」住みたい田舎ベストランキング北関東エリア総合部門より