

「栃木市フォトフェス2024」の開催について

市民協働（特に SNS に触れる機会が多い若い世代との協働）のシティプロモーションを推進するため、宇都宮大学学生プロデュースによるフォトコンテスト「栃木市フォトフェス2024」を下記の通り開催します。

○「栃木市フォトフェス2024」開催概要

【趣旨】

栃木市の魅力的な写真を募集するフォトコンテストを実施することで、市民によるシティプロモーション（栃木市の魅力発信）を推進する。

【応募テーマ】

テーマ：日常の中の「栃木市の魅力」（「栃木市の魅力」が伝わる画像）
※「あるが嬉しい花やか事業」の花の画像を対象とした賞あり

【募集期間】

前期：令和6年7月1日～10月31日（春夏の画像）

後期：令和6年11月1日～令和7年2月28日（秋冬の画像）

【応募方法】

- ・Instagramによる投稿
- ・応募フォームからの申込み

【各賞（前期・後期ごと）】

グランプリ、「#花やか栃木市」賞、その他各賞

【審査委員】

栃木市魅力発信特使、宇都宮大学地域デザイン科学部学生

○事業のポイント（学生の関わり）

- ・本年度から、宇都宮大学地域デザイン科学部の地域プロジェクト演習※を活用し、「市民協働によるシティプロモーション」に取り組んでいます。
※「地域プロジェクト演習」については裏面を参照ください。
- ・学生たちに、実際の街中散策や、市民との意見交換を通して、栃木市の魅力に触れてもらったうえで、事業のタイトルやテーマ、キャッチコピーを提案してもらいました。
- ・応募方法については、実際の若者のSNS事情を反映し、自分たちが気軽に応募しやすい方法を考えてもらいました。
- ・今後、フォトフェスへの応募を増やすために、イベント会場でのフォトフェスの周知や、市の観光スポットでの撮影会の開催等を検討しています。

○宇都宮大学「地域プロジェクト演習」概要

宇都宮大学地域デザイン科学部※の学生が、実際に地域に入ってまちづくりを学ぶ「授業」。

3学科混成で、7、8人のグループに分かれて、習得した専門科目の内容を総合して、栃木県内の地域における様々な課題の解決に向けて取り組む。

栃木県内から、地域パートナー（学生と一緒にテーマに取り組む団体）を募集し、本年度は栃木県および県内11自治体、4団体と連携し、24グループに分かれて活動している。

※地域デザイン科学部とは、地域デザインの実践力のある”まちづくりのプロ”の育成を目的とする学部。3学科で構成される。

- ・コミュニティデザイン学科（まちづくり系）
- ・建築都市デザイン学科（建築系）
- ・社会基盤デザイン学科（土木系）

○栃木市での「地域プロジェクト演習」

【令和6年度テーマ】

市民と一緒にシティプロモーション（市の魅力発信）に取り組む環境づくり

【参加学生】

地域デザイン科学部 3年 7人（男性4人、女性3人）

コミュニティデザイン学科	3人
建築都市デザイン学科	3人
社会基盤デザイン学科	1人

【活動内容】

- ・フォトコンテストの企画立案（街中散策、栃木市魅力発信特使との意見交換会）
- ・フォトコンテストの周知、応募促進（とちぎ秋まつり等のイベントにおける周知）
- ・フォトコンテストの審査会への参加
- ・市民協働のシティプロモーションを推進するためのワークショップ等の検討

問合せ：総合政策部広報課 担当：羽田野・関口 電話：0282-21-2172
--

「栃木市フォトフェス2024」応募要項

1. 趣旨

栃木市の魅力的な「自然」、「歴史」、「食」等の様々な画像を募集するInstagramフォトコンテストを実施することで、市民によるシティプロモーション（栃木市の魅力発信）を推進する。

2. 応募テーマ

テーマ：日常の中の「栃木市の魅力」

「栃木市の魅力」が伝わる画像（花・風景の画像については栃木市内で撮影した画像）

※「あるが嬉しい花やか事業」の花の画像は「#花やか栃木市」賞の対象になります。

3. 応募期間

前期：令和6年7月1日～10月31日（春夏の画像）

後期：令和6年11月1日～令和7年2月28日（秋冬の画像）

4. 応募方法

【Instagramでの応募】

1. 栃木市シティプロモーション公式Instagramアカウント「ゆる栃」(@yurutochi_official)をフォロー。
2. 画像に、コメント（花、風景の画像については場所を明記）、ハッシュタグ（「#栃木市フォトフェス2024 春夏」または「#栃木市フォトフェス2024 秋冬」と、「#栃木市」）を付けて、Instagramに投稿。
※「あるが嬉しい花やか事業」の花の画像には、「#花やか栃木市」のハッシュタグも追加

【応募フォームでの応募】

1. 応募フォーム（Google アカウントが必要）に画像と必要事項を記入
※Google アカウントがない場合は、画像データを栃木市広報課にメール（メールにコメント（花、風景については場所を明記）、氏名（アカウント名）を記載）で送信。
広報課メールアドレス：city-promotion@city.tochigi.lg.jp
※応募された画像は、広報課において必要なハッシュタグを付けてInstagramに投稿します。

5. 応募資格

- ・どなたでも応募いただけます。

6. 応募作品

- ・応募者自身で撮影した画像に限ります。
- ・画像の容量は1～10MB程度とし、デジタルカメラ、スマートフォン等撮影機材は問いません。
- ・令和6年4月1日以降に撮影した画像に限ります。
- ・合成やAI生成等の加工創作された画像は不可とします。
- ・応募枚数は前期、後期それぞれ5点までとし、6点以上応募があった場合は投稿が古い順に受付します。
- ・Instagramでの投稿では、1回の投稿につき、画像の添付は1点までとします。1回の投稿で複数

点の画像が添付された場合、1点目の画像のみを審査の対象とします。

- ・人物を撮影した画像は、必ず対象人物の了承を得てから投稿してください。
- ・インスタグラムアカウントを非公開設定にされている方は対象外となりますので、ご注意ください。
- ・応募した画像は、栃木市のシティプロモーション等に使用させていただく場合があります。
- ・応募作品の条件を満たさない場合、または、著作権や肖像権等の第三者の権利を侵害する場合や、公序良俗に反すると判断される場合、応募は無効とします。

7. 審査方法・商品の発送

- ・審査は、前期の応募作品は11月ごろ、後期の応募作品は3月ごろ行います。
- ・画像、コメント等から「栃木市の魅力」を表現できているか総合的に判断し審査します。
- ・入選作品は公式インスタグラムアカウント「ゆる栃」や栃木市ホームページ、広報紙等で発表します。
- ・受賞者には、公式インスタグラムアカウント「ゆる栃」(@yurutochi_official)からのDM(ダイレクトメッセージ)または、応募いただいたメールアドレスへの返信にてご連絡します。
- ・賞品の発送は、日本国内に限ります。

8. 各賞

○グランプリ 1点

画像、コメント等から総合的に最も優れた作品を選定

○「#花やか栃木市」賞 2点

「あるが嬉しい花やか事業」で咲いた花を撮影した作品から選定

※投稿時に「#花やか栃木市」のハッシュタグが必要

○その他各賞 5点程度

「栃木市の魅力」を画像、コメントで上手く表現している作品を選定(賞の名称は作品に合わせて設定)

9. その他の注意事項

- ・提供いただいた個人情報は、入賞商品の発送など、本事業を運営するために必要な範囲で使用いたします。なお、入賞者の氏名(アカウント名)を市ホームページ等で公表する場合があります。
- ・インターネット通信料等を含む応募に係る費用は、応募者の負担になります。
- ・本コンテストへの応募に関連して応募者が何らかの損害を被った場合においても、主催者は一切その責任を負いません。
- ・本コンテストの審査結果に関するお問い合わせおよび苦情、異議申し立て等には一切応じかねますので、予めご了承ください。
- ・応募作品に関し第三者からの権利侵害や損害賠償などの苦情、異議申し立てがあった場合、主催者は一切の責任を負わず、応募者がすべて対処するものとします。
- ・応募した時点において、応募者は本応募要項の記載事項のすべてに同意したものとみなします。

10. 問い合わせ先

栃木市広報課(栃木市役所本庁舎3階)

〒328-8686 栃木市万町9-25

電話番号: 0282-21-2315

※受付時間は平日午前8時30分~午後5時15分まで