

~Isyu para sa Winter ng 2025~

Newsletter para sa mga Konsumer

Ang Newsletter na ito ay magbibigay impormasyon para sa mga karaniwang problema hinaharap ng mga consumer tulad ng pamimili ng mga bagay.

Tema
*Suliranin Dulot ng
Pagbabayad ng
Subskripsyon*

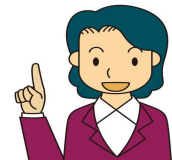
Maaari kang magkansela anumang oras, ngunit sa katunayan hindi na magagawa.!?



Nag-order sa Social Media ng make-up dahil sa kanilang advertisement na libre sa umpisa at 5,000 yen na sa pangalawa ngunit dahil hindi angkop sa balat ay ninais ng ikansela ang subscription pero hindi na makontak ang kanilang linya.

Mula sa Koleksyon ng mga Ilustrasyon ng Consumer Affairs Agency

Upang hindi magkaroon ng ganitong suliranin :



Mula sa
Koleksyon ng
mga
Ilustrasyon ng
Consumer
Affairs Agency

- Dumarami ang kaso ng hindi na makontak ang seller at hindi na maaaring ikansela ang pagbili.
- Mag-ingat sa mga matatamis na salita, gaya ng “espesyal” at “ngayon lamang”.
- Tiyakin na kung maaaring ikansela ang subscription o ibalik ang produkto bago bilhin.
- Isulat ang mga detalye ng kontrata sa pamamagitan ng pag-print o pagkuha ng mga screenshot ng panghuling kumpirmasyon ng site o application ng pagbebenta.

※ Paglagay ng detalye ng order, ang produkto ay maaari na nilang ideliver kahit ito ay ivong kinansela sa kalagitnaan.

Tochigi City Consumer Livelihood Center

Ikalawang Palapag ng Main Office ng Munisipiyo sa Citizen's Livelihood Section

Bukas ng : Lunes hanggang Huwebes (maliban sa Sabado, Linggo, Holidays, Year Ends at New Year)

Oras : Alas 9:00 ng Umaga~Tanghali, Ala 1:00 hanggang Alas 3:00 ng Hapon

Telepono : 0282-23-8899

*Kung may mga ganitong suliranin, mangayaring kumonsulta
lamang sa Consumer Livelihood Center !*



Mascot ng Lungsod ng Tochigi na si
TOCHISUKE