

取組の成果

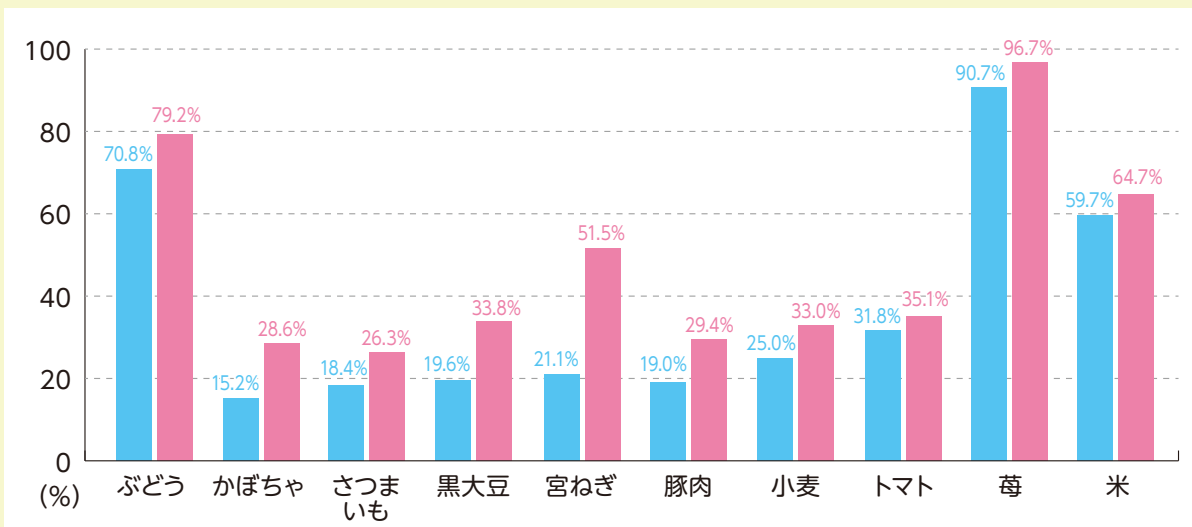
◆ 児童生徒のアンケートの結果

児童生徒が栃木市の特産品をどのくらい知っているかをこの取組の前と後で調べました。

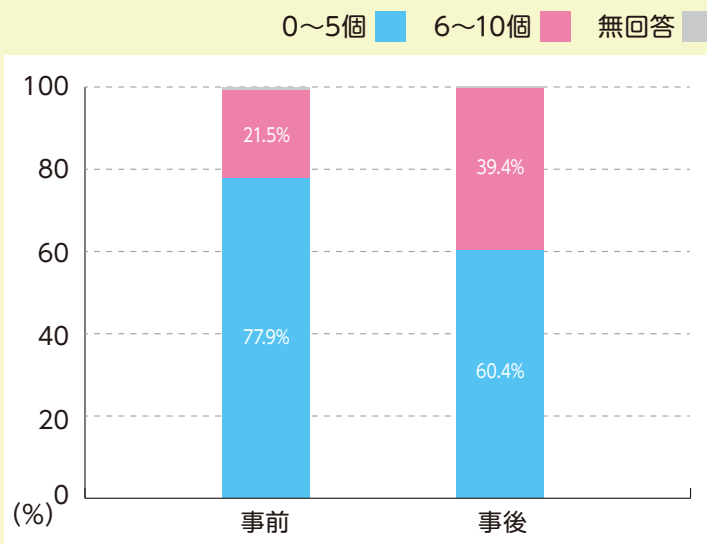
実施期間 事前調査 平成27年 7月10日(金)～平成27年 7月17日(金)
事後調査 平成27年12月15日(火)～平成27年12月25日(金)

対象 市内の小学校5年生と中学校2年生 2,776人(回収率96.8%)

1. 栃木市の特産品で知っているもの



2. 児童生徒が知っていると回答した特産品の数



◆ 成果

みなさんにご協力いただいで地域特産品学習事業を実施できたおかげで、児童生徒の宮ねぎやぶどうなどの特産品の認知度が増加して、知っている特産品の数も増えたという良い結果になりました。地域や保護者や関係機関等のみなさん、ご協力ありがとうございました。ご家庭でもこの食育だよりをお子様と一緒に読んでいただき、これからも、より一層、食育をみんなで支えていけると嬉しいです。