

質 問 事 項 回 答 書

令和7年2月18日

□ 件 名 : 栃木市物価高騰対応生活者支援商品券配布事業業務委託

□ 場 所 : 栃木県栃木市内

番 号	質 疑 事 項	回 答
1	仕様書5-(2)キ 封入・封緘に関して世帯数69,000世帯における世帯人数ごとの世帯数内訳をご教示ください。 (例：1人世帯数〇〇、2人世帯数△△、3人世帯数…)	1人：25,762、2人：19,527、3人：11,394、4人：7,942、5人：2,811、6人：754、7人：246、8人：66、9人：10、10人：2、11人：1、12人：1、13人：1 ※なお、上記の数字は令和8年1月15日時点の実績値であり、見積金額作成にあたっては仕様書記載の69,000世帯で見積もること。
2	仕様書5-(3)換金業務に関してこれまでに実施された類似事業における、商品券取扱事業者全体に占める、各回換金申請事業者数（もしくは割合）をご教示ください。 (例：20〇〇年度：換金回数計〇回（月に〇回）、参加事業者数〇〇、第1回換金事業者数△△、第2回換金事業者数□□、第3回…)	令和3(2021)年度：プレミアム商品券事業 ・換金回数12回(一事業者月1回の換金) ・換金可能期間12月～4月 ・参加事業者数：592 ・換金事業者数 第1回:2、第2回:73、第3回:153 第4回:143、第5回:111、第6回:135 第7回:172、第8回:104、第9回:134 第10回:33、第11回:332、第12回:124
3	仕様書5-(6)オ PRツールの作成に関して作成するPRツールの詳細仕様については入札参加者側で検討の上、見積金額に含める形で良いでしょうか。	仕様書5-(6)オに定める対象店舗用のPRツールは、仕様書5-(6)イの表中の3「住民向け参加店舗一覧チラシ」のうち「対象店舗掲出用」、同4「のぼり作成」が該当しますので、仕様書に記載されている規格にあった費用を見積金額に含めてください。

※欄が足りない場合は追加してください。