

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 栃木県栃木市
 本事業の担当部局名 総合政策部総合政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	栃木市出会いの場創出支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	6,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	6,000,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	6,000,000	0	0	0	6,000,000	
	対象経費支出予定額	6,000,000	0	0	0	6,000,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和2年3月に第2期の「栃木市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定した際のアンケート調査では、未婚者の80.7%が将来結婚する意思があると回答しているが、結婚しない理由として「異性との出会いがない」「経済的な理由」が上位を占めている。 また、合計特殊出生率については、令和5年で1.06と、全国(1.20)や栃木県(1.19)と比較し、低い状況にある。現在の日本における人口置換水準と比較すると、本市の合計特殊出生率はかなり低い状態にあり、対策を講じる必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本市における独身者の結婚願望や、結婚しない理由をふまえ、異性との出会いが少ないと感じている方々のために、本事業により出会いの機会を創出していく。 また、これらを通じ、晩婚化、少子化の抑制を図る。</p>						

番号	項目	内容
1	スキルアップセミナー、婚活イベントの開催	<p>出会いの機会づくりを目的に、次のとおりスキルアップセミナーと婚活イベントを業務委託により開催する。 セミナー・イベントの開催にあたり、結婚支援センターの登録者への周知、参加を促すとともに、参加者に対しては結婚支援センターへの登録案内を行う。</p> <p>○スキルアップセミナー男女各2回(メタバースイベント、バスツアー前に実施) ・参加予定者数(定員):60人(男女各15人×2回) ・内容:話し方セミナーやマナー講座など、婚活に役立つセミナーの開催 ・対象:おおむね20代~40代の独身者</p> <p>○メタバースイベント ・参加予定者数(定員):30人(男女各15人×1回) ・内容:仮想空間において、内面を重視した出会いの場の提供 ・対象:おおむね20代~40代の独身者</p> <p>○バスツアー ・参加予定者数(定員):30人(男女各15人×1回) ・内容:いちご狩り、市内をめぐるバスツアーなどを通じた出会いの場の提供 ・対象:おおむね20代~40代の独身者</p> <p>○体験型イベント(3回) ・参加予定者数(定員):30人(男女各 5人×3回) ・内容:共通の趣味や体験イベントを通じた出会いの場の提供 ・対象:おおむね20代~40代の独身者</p> <p>○周知・広報について ・チラシ配布、市ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、エックス(旧_ツイッター)、フェイスブック、ラインなど)を活用した周知・広報</p>
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 【課題】集客に苦戦し、メタバースイベント及びバスツアー共に定員に達しなかった。 【取組】チラシをより詳細に作成するなど、申込時にイベント内容等を具体的に明示することで、参加意欲を高めるとともに、成功事例や参加者の声を取り入れたプロモーションを行う。</p>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		第2次栃木市総合計画前期基本計画における目標 合計特殊出生率1.24(令和2年度)		%	1.07 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.06 (R5年)	
	婚姻件数		件	431 (R6年)	
婚姻率			2.81 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	スキルアップセミナー参加者数	人	60 (R8年度)	62 (R6年度)
	②	イベント参加者数	人	90 (R8年度)	51 (R6年度)
	③	広告閲覧回数	回	90,000 (R8年度)	88,395 (R6年度)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	セミナー受講後、婚活に対し自信がついた参加者の数	人	50 (R8年度)	45 (R6年度)
⑤	引き合わせ成立者数	組	5 (R8年度)	3 (R6年度)	
⑥	イベントに参加し、恋愛・結婚に対して意欲が高まった参加者の割合	%	60 (R8年度)	52 (R6年度)	
⑦					
⑧					