

第 2 節 観光振興課

〔総括概要〕

平成 26 年 3 月に策定した「栃木市観光基本計画」（令和 5 年度より 2 期計画）に基づき、観光資源を一体的かつ有効的に活用し、様々な観光施策に取り組んできた結果、令和元年度上半期までは、観光客の入込数や宿泊者数は増加し、順調に計画が推移していた。

しかしながら、令和元年東日本台風や新型コロナウイルス感染症の感染拡大により観光客が大幅に減少した。新型コロナウイルスの 5 類移行後、観光客数は回復基調にあるものの、旅行先の多様化や猛暑の影響等もあり、コロナ禍前までは戻っていない状況である。

本市の観光振興を考えるうえで従来の日帰りを中心とした誘客に加え「住んでよし、訪れてよし」といった持続可能な観光の視点を取り入れたまちづくりを推進するため、産学との連携強化を目的に 4 者による協定書の締結をし、滞在時間の増加や蔵を活かした観光まちづくりについて研究を行った。

観光拠点施設である栃木市観光交流館「蔵なび」では、観光案内、特産品の展示・販売、観光情報発信、多目的交流を行ったほか、栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場を活用した情報発信や観光客の受入れ環境の向上を図るため、歴史的風致維持向上計画に基づいた横山郷土館の大規模改修を行った。

訪日外国人の誘致については、外国人観光客向けの 1 日市民パスポートの発行や JNTO 広域プロモーション事業における台湾インフルエンサーの招請による海外向けの PR を行った。

まつり・イベントについては、「太平山桜まつり」、「とちぎあじさいまつり」、「なつこい」、「栃木市・渡良瀬バルーンレース 2025」などを開催した。

ロケの支援に関するフィルムコミッション事業については、積極的にロケの誘致に努め、TV ドラマなど年間 55 件の撮影が実施された。

観光企画係

1 観光振興宣伝事業

本市は、見世蔵や土蔵が立ち並ぶ蔵の街大通りをはじめ、重要伝統的建造物群保存地区に選定された嘉右衛門町地区、桜とあじさいの太平山、ラムサール条約湿地に登録された渡良瀬遊水地、古刹と手打ちそばの出流など、歴史的文化遺産と美しい自然に恵まれており、関東平野に連なる観光地として個性豊かな表情を持っている。

これらの観光資源を生かすために、観光パンフレット等を作成・配布するとともに、各種観光キャンペーン等に参加し、更に、マスメディアの活用を行うなど観光宣伝事業を積極的に展開し、観光誘客に努めた。

(1) 観光パンフレット等の作成・配布

(単位：部)

名称	作成部数	配布部数
総合パンフレット	10,000	13,400
蔵の街散策マップ（蔵の街ウォーキングマップ）	30,000	30,000
太平山観光パンフレット	—	3,200
出流・星野パンフレット	—	1,300

(2) イベント等への出展

ア 第44回春日部藤まつり

- ・実施日 4月27日（日）
- ・会場 春日部駅西口「ふじ通り」

イ 佐野まるっとマルシェ in 佐野プレミアム・アウトレット

- ・実施日 5月5日（月・祝）、10月12日（日）
- ・会場 佐野プレミアム・アウトレット

ウ 観光PRイベント「いちご市～栃木市産いちご直売会～」

- ・実施日 3月25日（水）
- ・会場 日本橋プラザビル 南広場

(3) 広域観光推進事業

ア 両毛線沿線のほほん連絡協議会

構成団体 6市（前橋市、伊勢崎市、みどり市、桐生市、足利市、栃木市）、（公財）群馬県観光物産国際協会、JR東日本高崎支社、（株）ジェイアール東日本企画高崎支社、（株）ジェイ・エヌ・エス

(ア) 会議開催

a 総会

- ・開催日 6月16日（月）
- ・会場 境赤レンガ倉庫

b ワーキンググループ

- ・開催数 7回
- ・会場 前橋プラザ元気21、境赤レンガ倉庫 ほか

(イ) 共同事業等

a 観光キャラバン

- ・実施日 11月16日（日）
- ・場所 JR川越駅 自由通路

(4) 栃木市散策アプリ「蔵ミュゼ」を活用したスタンプラリーの実施

ア 蔵の街すたすたスタンプラリー

- ・実施日 6月15日（日）
- ・内容 栃木県民の日に合わせ、チェックポイントである市内観光施設のスタンプを5個以上ゲットすることで栃木市の特産品が当たるガラポン抽選に参加できるもの。
- ・参加数 380人（内、紙の参加者30人）

イ 歌麿ゆかりの地スタンプラリー（蔵の街課が実施）

- ・実施日 10月11日（土）～19日（日）
- ・内 容 チェックポイントである歌麿ゆかりの地6カ所を巡り、スタンプをゲットすると景品を獲得できるもの。
- ・参加数 34人

※チェックポイントに歌麿や栃木PRキャラクターと写真撮影ができるXRコンテンツも搭載。

ウ 小江戸とちぎでじたるすたんぷらりい～味覚も楽しい蔵の街～

- ・実施日 10月25日（土）～11月30日（日）
- ・内 容 チェックポイントである市内観光施設や江戸料理提供店舗を巡り4つ以上のスタンプをゲットすると景品を獲得することができるもの。
- ・参加数 62人

2 「本物の出会い 栃木」観光プロモーション

栃木県、各市町、観光協会、関係団体、企業、報道機関、大学等が一体となり、県への観光誘客の促進及び受入態勢の整備を推進することにより、県のより一層の観光振興及び地域の活性化に資することを目的に、「本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会として、共同での観光キャンペーンの実施やPRパンフレットの作成等を行った

(1) 本物の出会い 栃木」観光プロモーション協議会

- ・構成団体 栃木県、JR東日本、東武鉄道、県内各市町、観光協会、経済・金融関係、交通関係、旅行関係、観光施設関係、報道関係等
- ・会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回企画会議	6月23日（金）	栃木県庁本館9階会議室3
第1回総会	7月31日（木）	オンライン
第2回企画会議	2月20日（金）	栃木県庁研修館302研修室
第2回総会	3月18日（水）	オンライン

(2) パンフレット等の作成（栃木県全体）（単位：部）

名 称	対 象	作成部数
2025年度観光PRパンフレット通年版	一般観光客	45,000

(3) 城跡を活用した分科会

- ・構成団体 8市2町（栃木市、佐野市、小山市、真岡市、大田原市、矢板市、那須烏山市、下野市、壬生町、那珂川町）
- ・実施事業 城跡散策デジタルマップの作成

3 栃木市ブランド（とちぎ小江戸ブランド）推進事業

本市のお土産品及び特産品の知名度向上、販売促進並びに本市全体のイメージアップを目的とした情報発信を行った。

(1) 栃木市ブランド推進協議会

- ・ 委 員 20人
- ・ 会議開催状況

日 程	会 議	議事内容
1月9日（金）	第1回推進協議会 （書面表決）	・ 令和6年度事業報告について ・ 令和6年度決算報告及び会計監査報告について ・ 令和7年度事業計画について ・ 令和7年度収支予算について

4 栃木県東京スカイツリーアンテナショップ事業

栃木県のアンテナショップ「とちまるショップ」を活用し、東京スカイツリーを訪れる国内外の観光客や周辺地域及び都心・近郊各沿線の居住者等、様々なお客様に栃木市のPRを行い、観光客の増加を図った。

(1) 栃木県アンテナショップ協議会

- ・ 会議開催状況

名 称	日 時	場 所
第1回運営会議・決算総会	6月23日（月）	県庁本館
第2回運営会議・予算総会	3月24日（火）	県庁本館

(2) 「とちまるショップ」イベントスペース観光PR

実施日	内 容
8月23日（土）	日本酒のPR
9月25日（木）～28日（日）	歌麿のPR
11月21日（金）～30日（日）	「栃木市・渡良瀬バルーンレース」、 のPR
12月13日（土）	日本酒のPR（大試食フェア）

5 鯉飼育管理事業

(1) 河川の環境整備

河川愛護会、自治会連合会、地域クリーン推進員連合会の共催による巴波川一斉清掃に参加し、水草の処理、川底投棄物の回収等の実施に協力した。

実施日	実施箇所
4月19日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
6月28日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀
9月20日（土）	蟹田橋下流～両毛線鉄橋、県庁堀

(2) 鯉の放流

コイヘルペスウイルス病蔓延防止のため、平成16年から鯉の放流が禁止されている。その後、蔵の街の観光資源である鯉が巴波川や県庁堀から姿を消し魅力が薄れていることから、放流の可能性について平成20年度に県と協議を行った結果、PCR検査（コイ

ヘルペスウイルス陰性検査)を受けた鯉に限り試験的に放流できるとの回答を得た。

しかし、平成25年度の夏季に大量死があつて以降本格放流を見合わせている。

(3) 県庁堀内清掃

観光振興に資するため、県庁堀内の環境美化に努めた。

- ・委託先 栃木市シルバー人材センター
- ・実施日 4月1日～3月31日の間の51日間

6 栃木市観光情報物産館管理運営事業

本市の特産品等の展示・販売業務を民間事業者へ委託し、観光客等に対して魅力的な店舗運営を行い、本市の知名度向上、産業振興及び地域の活性化を図った。

- ・民間運営事業者 株式会社ファーマーズ・フォレスト
- ・店舗名称 栃木市アンテナショップまちの駅コエド市場

(1) 実施事業

・月別実施事業

- 4・5月 野菜果物特売会（毎週月曜・火曜）、いちご大好きフェア
- 6月 野菜果物特売会（毎週月曜・火曜）、コエドのパン祭り
- 7・8月 野菜果物特売会（毎週月曜・火曜）、コエドのパン祭り、ぶどう・桃大好きフェア
- 9・10月 野菜果物特売会（毎週月曜・火曜）
- 11月 野菜果物特売会（毎週月曜・火曜）、パン・サンドイッチ特売
- 12月 野菜果物特売会（毎週月曜・火曜）、いちご大好きフェア、餃子特売会、パン・サンドイッチ特売、大きい梨特売会、年末お楽しみ抽選会
- 1～3月 野菜果物特売会（毎週月曜・火曜）、いちご大好きフェア

(2) 来客者数 (単位:人)

	令和7年度	令和6年度
4月	7,668	7,510
5月	7,769	7,792
6月	5,942	6,053
7月	5,064	5,144
8月	5,257	5,491
9月	5,404	5,914
10月	6,902	6,845
11月	7,834	7,780
12月	6,923	6,713
1月	6,281	6,096
2月	6,589	6,796
3月	8,060	7,927
合 計	79,693	80,061

7 観光まちづくり事業

本市観光の目指すべき方向性を明確にし、更なる観光振興を図るための指針となる「栃木市観光基本計画」について、観光を取り巻く社会環境やニーズの変化等を踏まえ、令和5年度から5年間の取り組むべき施策や事業を定める「第2次栃木市観光基本計画」を令和5年3月に策定した。

本計画の推進にあたり、本市の観光施策を総合的かつ継続的に進めていくための組織である観光まちづくり推進連絡会議を開催した。

(1) 栃木市観光まちづくり推進連絡会議

・会議開催状況

名 称	日 時
第1回会議	3月26日（木）

(2) 産官学連携

栃木市、東武鉄道株式会社、東武トップツアーズ及び國學院大學観光まちづくり学部が相互の強みや資源を活かした観光地域づくりを協力して推進することを目的に令和5年5月に締結した「持続可能な観光まちづくりに関する協定書」に基づき、調査研究を行った。

・会議開催状況

名 称	回 数
共同定例ミーティング	12回

- ・栃木市観光協会を実施主体とし、蔵を巡るモニターツアーを実施。

実施日：11月16日（日）・12月13日（土）

- ・4者共同研究報告会の開催

開催日：2月13日（金）

参加人数：約60人

8 栃木市横山郷土館管理運営事業

市の施設であり、国の登録文化財である「横山郷土館（平成27年3月31日付公益財団法人横山郷土館から寄贈）」の運営やイベントの実施により、観光客の誘致に努めた。

(1) 施設概要

- ・住 所 栃木市入舟町2-16
- ・展示内容 横山家居宅及び店舗（国有形登録文化財）、洋館風離れ（国有形登録文化財）、回遊式庭園、美術品（金屏風、掛け軸、絵画、陶芸品、工芸品等）、当時資料（当時の生活雑貨、記録写真、記録文書等）

(2) 運営状況

- ・開館時間 午前9時～午後5時
- ・休 館 日 毎週月曜日（祝祭日の場合は翌日休館）、年末年始
- ・入 館 料 300円（中学生以下無料）
- ・臨時休館 10月9日（木）～11日（土）、3月5日（木）（改修工事等のため）

(3) 入館状況

(単位:人)

	令和7年度	令和6年度	令和5年度
4月	675	741	694
5月	961	1,068	1,134
6月	572	582	576
7月	326	262	331
8月	475	323	298
9月	571	351	599
10月	769	699	842
11月	1,127	866	1,095
12月	492	399	378
1月	533	302	319
2月	646	433	539
3月	741	663	501
合 計	7,888	6,689	7,306

9 観光客入込状況

(1) 各地域入込状況

(単位:人)

	令和7年度	令和6年度	令和5年度
栃 木	2,078,475	2,387,401	2,062,777
大 平	140,842	183,122	192,876
藤 岡	1,318,232	1,313,522	1,311,047
都 賀	87,308	40,121	77,575
西 方	392,386	408,731	397,111
岩 舟	908,123	929,437	993,646
合 計	4,925,366	5,262,334	5,035,032

(2) 主要地点入込状況

(単位:人)

	令和7年度	令和6年度	令和5年度
太 平 山	1,088,811	1,115,383	982,617
出 流 ・ 星 野	473,113	493,111	501,026
蔵 の 街	505,498	568,240	533,235
み か も 山	1,878,974	1,873,046	1,886,256
渡良瀬遊水地	333,198	353,285	384,568

(3) 観光施設等入込状況

(単位:人)

	令和7年度	令和6年度	令和5年度
郷 土 参 考 館	2,550	2,764	2,530
横 山 郷 土 館	7,879	6,689	7,306
岡 田 記 念 館	2,336	2,113	2,478

とちぎ山車会館	12,161	12,882	16,008
アグリノ郷	3,864	4,700	4,966
蔵の街遊覧船	26,910	25,443	24,315
まちの駅コエド市場	79,693	80,061	74,994
かかしの里	4,811	4,033	5,195
プラッツおおひら	86,844	127,959	135,991
歴史民俗資料館白石家戸長屋敷	6,594	5,237	6,714
道の駅みかも	714,849	711,771	696,702
渡良瀬の里	33,179	24,040	22,438
つがの里ふるさとセンター	7,411	8,315	8,593
道の駅にしかた	374,336	389,611	380,141
とちぎ花センター	277,257	293,080	347,111
マルシェいわふね	234,479	219,685	202,208
いわふねフルーツパーク	32,163	28,605	25,819

10 インバウンド事業

新型コロナウイルス終息後の外国人観光客誘客に向け、外国人観光客の受入環境の整備及び外国人観光客向けに観光PRを行った。

(1) 外国人観光客1日市民パスポートの発行

主に日本在住の外国人観光客に対し、1日市民デジタルパスポートを発行し、特典サービスの提供や英会話による案内など、外国人観光客へのおもてなし向上を図った。

(2) Wi-Fi環境の維持管理

栃木駅観光案内スペースや栃木市観光協会のWi-Fi環境の維持管理を行った。

(3) 外国人向け観光PR

JNTO広域プロモーション事業において台湾インフルエンサーを招請し海外向けの観光PRを行った。

11 とちぎ江戸料理の推進

平成27年度に開発した「とちぎ江戸料理」を推進するために公式ホームページや公式SNSでの情報発信を行った。また、6月15日（日）の県民の日イベント、9月23日（火・祝）、1月24日（土）のとちぎ電車まつりにおいて、江戸料理提供店に出店いただいたほか、小江戸とちぎでじたるすたんぷらりいにも協力をいただき、江戸料理のPRを行った。

12 ハイキングコース管理事業

(1) 首都圏自然歩道管理事業

- ・稜線をたどるみち（延長 4.0 km）
- ・桜咲くパノラマのみち（延長 1.5 km）
- ・かかしの里・ブドウのみち（延長 1.5 km）

- ・松風のみち（延長 1.2 km）

(2) 歩道ハイキングコース

- ・清水寺～晃石山、大中寺～太平山（延長 1.4 km）

13 観光施設管理事業

- ・大中寺憩の森緑地管理
- ・清水寺の森緑地管理
- ・かかしの里緑地管理
- ・かかしの里受付業務等管理
- ・大中寺憩の森トイレ維持管理
- ・清水寺の森トイレ維持管理
- ・林道下皆川線屋外トイレ維持管理
- ・林道下皆川線あずまや維持管理
- ・小野寺憩いの森維持管理
- ・三毳山棚岩遊歩道維持管理
- ・岩船山人車鉄道跡遊歩道排水路管理
- ・慈覚大師誕生地公衆用トイレ維持管理
- ・慈覚大師誕生地駐車場維持管理
- ・大慈寺園地公衆用トイレ維持管理
- ・岩船山公衆用トイレ維持管理
- ・兜山公園管理
- ・藤岡堤外地先桜植樹地管理
- ・かたくり群生地管理
- ・龍興寺しだれ桜周辺管理
- ・金崎桜堤管理

14 三県境関連事業

歩いて3歩で回れる全国で唯一の三県境について、観光資源としての利活用を図るため栃木市、群馬県板倉町、埼玉県加須市の2市1町共同で、加須市道の駅「かぞわたらせ」において、徒歩による三県境ツアー、2市1町のPR及び各市町の特産品販売等のイベントを開催した。

- ・開催日 3月7日（土）

15 とちぎ電車まつりin栃木駅の開催

東武鉄道のディーゼル機関車「DL大樹」の栃木駅から東武日光駅までの運行に合わせ、栃木駅構内でマルシェや制服体験等の電車イベントを開催した。

- ・開催日 9月23日（火・祝）、1月24日（土）

観光交流館係

1 栃木市観光交流館「蔵なび」管理運営事業

観光振興を軸とした本市の総合的シティプロモーション施設として活用し、本市の知名度の向上、イメージアップ、おもてなしの強化、魅力と賑わいの創出を図った。

交流人口の増加及び地域産業の活性化を図るため、観光案内、特産品の展示・販売、観光情報発信、多目的交流を行った。

(1) 施設概要、運営状況

- ・住 所 栃木市河合町1-2
- ・開館時間 午前9時～午後7時
- ・休館日 年末年始（12月29日（月）～1月3日（土））

(2) 入館者数（うち、多目的交流スペース利用者数）（単位：人）

	令和7年度	令和6年度
4月	5,133 (2,882)	5,280 (2,703)
5月	6,079 (3,504)	6,127 (3,312)
6月	6,376 (3,629)	5,459 (2,954)
7月	5,886 (3,582)	5,152 (3,384)
8月	5,522 (3,516)	4,488 (2,940)
9月	6,240 (4,006)	5,858 (3,747)
10月	5,839 (3,589)	6,149 (3,539)
11月	6,380 (3,827)	6,540 (3,804)
12月	6,285 (3,879)	5,037 (3,323)
1月	6,310 (3,805)	5,304 (3,582)
2月	5,838 (3,464)	5,120 (3,361)
3月	5,423 (3,148)	4,522 (2,738)
合 計	71,340 (42,831)	65,036 (39,387)

(3) 貸出件数

特産品の販売やイベントを行うため、1㎡あたり1,000円で貸し出しを行っている。

- ・物 販 9件
- ・イベント 3件

(4) 特産品の展示・PR

特産品紹介サイト「とち介とわくわく通販」に掲載している商品を、館内のデジタルサイネージに展示し、PRした。

- ・委託先 株式会社 下野新聞社
- ・サイトアクセス数 34,634件

フィルムコミッション・イベント係

1 観光行事推進事業

本市を県内外に宣伝し、産業と観光の振興を図るため、下記の行事を実施・支援した。

- (1) 太平山桜まつり
- ・実施期間 令和7年3月21日（金）～4月13日（日）
※交通規制実施期間 令和7年3月28日（金）～4月9日（水）
 - ・場 所 太平山県立自然公園
 - ・主 催 太平山桜まつり実行委員会
 - ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木商工会議所
 - ・来 場 者 74,000人
- (2) とちぎあじさいまつり
- ・実施期間 6月13日（金）～29日（日）
 - ・場 所 太平山県立自然公園（あじさい坂）
 - ・主 催 とちぎあじさいまつり実行委員会
 - ・共 催 栃木市、一般社団法人栃木市観光協会、栃木市観光ボランティア協会
 - ・来 場 者 62,000人
- (3) “なつこい” Sound Stage TOCHIGI 2025 with とちぎ盆祭り
- ・実施期間 7月19日（土）
 - ・場 所 栃木市大平運動公園
 - ・主 催 なつこい実行委員会
 - ・共 催 栃木市、とちぎ盆祭り実行委員会
 - ・来 場 者 25,000人
- (4) 蔵の街サマーフェスタ2025
- ・実施期間 8月2日（土）～3日（日）
 - ・場 所 蚤の市通り、山車会館前広場、銀座通り、巴波川
 - ・主 催 蔵の街サマーフェスタ実行委員会
 - ・共 催 栃木商工会議所青年経営者会、一般社団法人栃木市観光協会、
一般社団法人栃木青年会議所、NPO法人蔵の街遊覧船、
栃木市商店会連合会
 - ・後 援 栃木市、栃木商工会議所 他
 - ・来 場 者 70,000人
- (5) 太平山もみじまつり
- ・実施期間 11月13日（木）～30日（日）
 - ・場 所 太平山県立自然公園
 - ・主 催 太平山観光会
- (6) 栃木市・渡良瀬バルーンレース2025
- ・実施期間 12月12日（金）～14日（日）
 - ・場 所 藤岡渡良瀬運動公園
 - ・主 催 渡良瀬バルーンレース実行委員会
 - ・共 催 栃木市
 - ・後 援 国土交通省、栃木県他
 - ・来場者数 70,000人
- (7) 太平山寒たまごまつり

- ・実施期間 2月6日（金）～12日（木）
- ・場 所 太平山神社及び各茶店
- ・主 催 太平山観光会

(8) 星野花まつり

- ・実施期間 2月1日（日）～3月31日（火）
- ・場 所 四季の森星野
- ・主 催 四季の森保全会
- ・共 催 栃木市

2 巴波川利用促進事業

(1) うずまの鯉のぼり

- ・実施日 3月15日（土）～5月15日（木）
- ・場 所 巴波川（常盤橋～幸来橋～巴波川橋下流）

(2) うずま川行灯まつり

- ・実施日 7月1日（火）～9月30日（火）
- ・場 所 巴波川（開運橋・常盤橋～幸来橋～巴波川橋下流）
- ・内 容 行灯設置

(3) うずまの竹あかり

- ・実施日 11月1日（土）～2月28日（土）
- ・場 所 巴波川（常盤橋～幸来橋～巴波川橋）
- ・内 容 竹あかり設置

(4) 舟行

- ・実施主体 NPO 法人蔵の街遊覧船
- ・実施日 通年実施（年末年始を除く）
- ・場 所 巴波川 幸来橋～瀬戸河原堰

3 フィルムコミッション事業

本市の知名度向上を図るとともに、ロケ地を広く紹介することにより地域イメージのブランド化を図ることを目的として、映画やドラマ等のロケーション撮影を積極的に誘致し、撮影支援を行った。

・ロケーション撮影件数 (単位：件)

映 画	ドラマ	情報番組	その他	合 計
4(12)	9(19)	19(21)	23(33)	55(85)

カッコ内は相談件数

4 倭町小江戸ひろば管理運営事業

市街地に存する倭町小江戸ひろばの管理運営及び交流センター内における観光案内を一般社団法人栃木市観光協会へ委託することにより、観光客へのおもてなしを図った。

・利用件数 (単位：件)

会議室	イベント広場
13	4

5 観光施設等利用状況

(1) 山車会館入館状況

(単位：人)

		令和7年度	令和6年度	令和5年度
4月		963	1,571	847
5月		1,491	1,593	1,582
6月		2,073	1,475	1,220
7月		556	523	62※①
8月		550	625	12※①
9月		985	1,104	370※①
10月		2,128	1,564	1,375
11月		1,594	1,315	1,706
12月		647※②	648	717
1月		0※②	481	540
2月		426※②	961	486
3月		748	1,022	905
合 計		12,161	12,882	9,822
内 訳	有 割引有	6,094	7,252	5,428
	割引無	2,418	2,938	2,272
	無 料	3,649	2,692	2,122

※①空調設備が故障したことに伴い、令和5年7月1日から令和5年9月20日までの82日間を休館としたことから入館者が減少している。

※②山車展示室演出照明器具・音響機器更新工事に伴い、令和7年12月14日から令和8年2月14日までの63日間を休館としたことから入館者が減少している。

(2) 倭町駐車場（蔵の街第一駐車場）利用状況

(単位：台)

		令和7年度	令和6年度	令和5年度
4月		2,208	2,183	1,963
5月		2,107	2,118	2,094
6月		1,900	1,930	1,773
7月		1,625	1,511	1,702
8月		2,066	1,671	1,738
9月		1,794	1,859	1,785
10月		1,707	1,751	1,870
11月		2,157	1,521	1,609
12月		1,834	1,578	1,724
1月		1,888	1,702	1,697

2月	2,038	1,994	1,694
3月	2,437	2,246	2,294
合 計	23,761	22,064	21,943

(3) 山車会館前広場利用状況

実 施 日	行 事	主 催 等
4月1日(火) ～3月31日(火)	栃木市シェアサイクル事業	栃木市
4月4日(金)	春の交通安全運動出発式	栃木市
4月11日(金) ～5月7日(水)	鯉のぼり掲揚	栃木市商店会連合会
5月4日(日) ～5日(月)	小江戸とちぎ人形まつり	栃木市商店会連合会
6月15日(日)	第18回県民の日イベント「県名発祥の地十千木縁日」	県名発祥の地十千木縁日 実行委員会
7月26日(土)	からくり人形の実演	山本 弘
8月2日(土) ～3日(日)	蔵の街サマーフェスタ	蔵の街サマーフェスタ実 行委員会
9月14日(土) ～15日(日)	第8回栃木市高校生合同文化祭	とちぎ高校生蔵部
9月19日(金)	蔵の街 FRIDAY NIGHT!	栃木市職員労働組合
10月9日(木)	東京2025デフリンピック 全国キャラバン活動および表敬訪問	栃木市
10月11日(土)	まちなかの小さな展覧会	株式会社ソワーズ
10月18日(土) ～20日(月)	第23回蔵の街ふるさとまつり	栃木市商店会連合会
10月25日(土)	小江戸とちぎきものの日	小江戸とちぎきものの日 実行委員会
10月26日(日)	栃木市消防団通常点検に伴う分列行	栃木市消防団
10月29日(水)	栃木ロータリークラブイベント	栃木ロータリークラブ
11月2日(日) ～3日(月)	FMくらら857開局10周年記念 マルシェ	ケーブルテレビ株式会社
11月15日(土)	秋のこども祭り	栃木青年会議所
12月7日(日)	TOCHIGI WORLD FESTIVAL	TOCHIGI WORLD FESTIVAL

		実行委員会
12月12日（土） ～13日（日）	テラオキッカケマルシェ	テラオノマルシェ実行委員会
12月29日（月）	夕焼け色の師走横丁	スマイルクリエーション
1月2日（金）	新年お囃子たたき初め	中荒井囃子連
1月10日（土）	くりとくら×移住定住イベント	栃木市
1月20日（火）	ふれあいEVバス出発式	栃木市
3月1日（日）	あそ雛マルシェ	栃木市商店会連合会

(4) とちぎ蔵の街観光館利用状況

月	蔵 座 敷	
	回数（組）	人 員（人）
4	1	15
5	0	0
6	0	0
7	3	91
8	12	30
9	2	40
10	6	109
11	1	16
12	2	20
1	0	0
2	1	10
3	0	0
合計	28	331