



2017 ~ 2026



栃木市





ゆるやかな時間
ゆるやかな暮らし

ここにある
栃木市の魅力

知りたいな
見せたいな

あなたのもとへ届けます

contents

| | |
|--------------------|----|
| 栃木市の魅力 | 04 |
| 魅力あるまち …だけど | 14 |
| もっと知ってほしい、栃木市のこと | 18 |
| 想いをカタチに | 18 |
| キャッチコピー | 19 |
| みんなでつくる未来 | 20 |
| こんなことに取り組みます | 20 |
| シティプロモーションの流れ | 21 |
| ぎづき ～もっと知りたい～ | 22 |
| あそび ～気ままに自分らしく～ | 24 |
| くらし ～ほっとするまち～ | 26 |
| おもてなし ～みんなで力をあわせて～ | 28 |
| みんなで一緒に進めます | 30 |
| あれこれ栃木 | 31 |
| この冊子ができるまで | 34 |



ラムサール条約に登録された渡良瀬遊水地。
四季折々、朝夕に、美しい表情を魅せる。ずっと守りたい、貴重な自然。

栃木市の

魅力



大きなハートの湖がある渡良瀬遊水地は、とても広大。
熱気球やスカイダイビングなどのアクティビティも楽しめます。

ある、ある、たくさんある。
好きな栃木市、素敵な栃木市。



ハイキングに丁度良い、太平山や、みかも山の自然。
街には、江戸を今に伝える蔵の街並みが残り、多くの人が散策に訪れます。

栃木市の 魅力



観光に来ている人の多くが満足

観光に来た人の85%が満足しているみたい。
観光に来る人は10年前より少し増えているみたい。

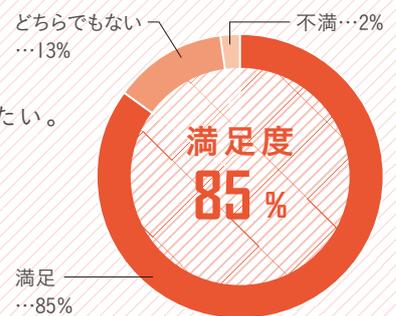
2006年

500万人

10年間

2015年

565万人



出典：栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査結果
栃木市観光アンケート調査報告書(平成27年度)



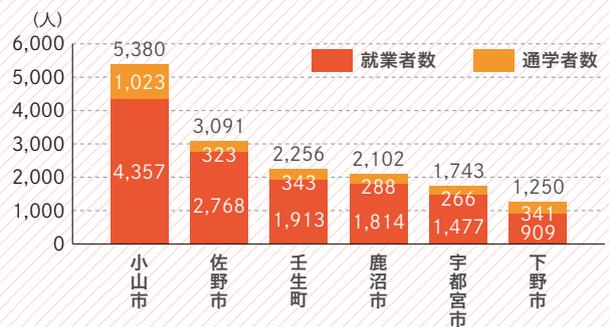
「蔵」をモチーフにした、栃木市マスコットキャラクターの「とち介」。みんなに福を届けます。
交通の要衝、栃木市。各都市とのアクセスに優れ、通勤・通学、休日のお出掛けも快適です。

栃木市の 魅力

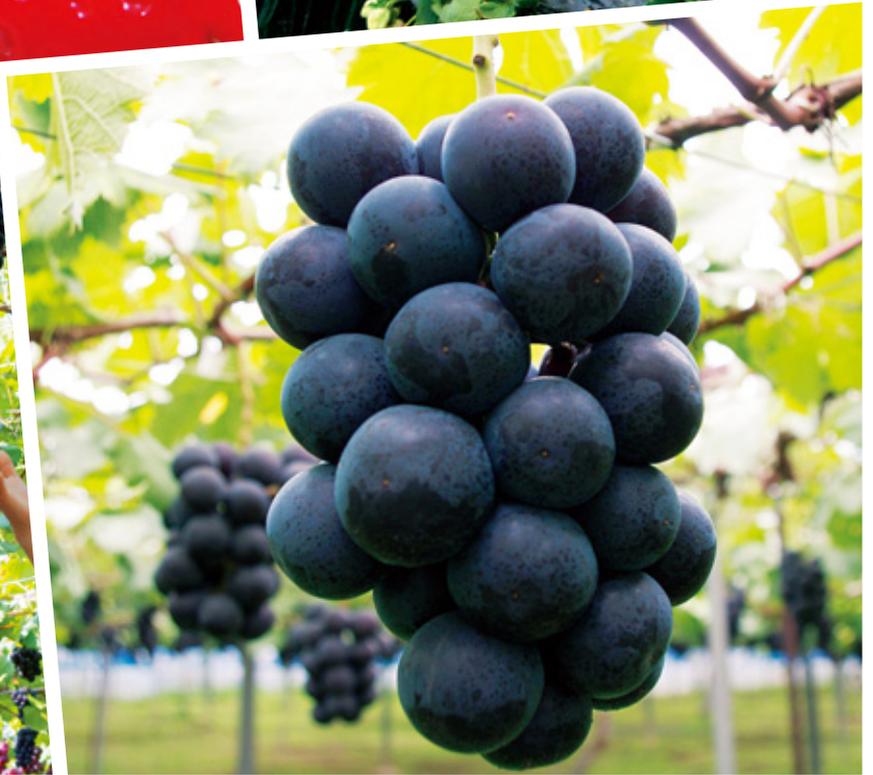


本市への主要な通勤・通学圏

小山市や佐野市など近隣市から、通勤・通学している人が多くいます。



出典：平成22年国勢調査



いちご、ぶどう、なし。美味しいフルーツもたくさん。
日々の生活も、美味しく、楽しく。

栃木市の

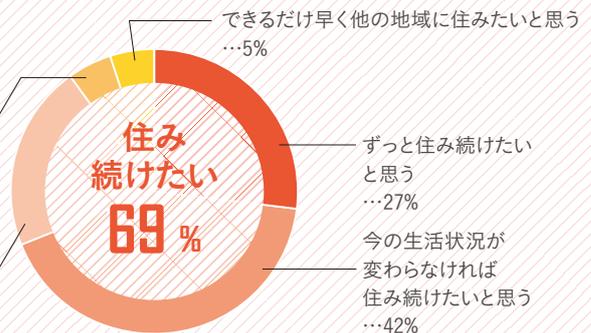
魅力



約7割が今後も栃木市に住み続けたい

保育、学校、転職、金銭などの条件が合えば、他の地域に住みたいと思う
…5%

どちらとも言えない
…21%



出典: Tochigi City Promotion Creation 1st アンケート 2017



住まいの近くにも、公園、自然がたくさん。
安心して暮らせる医療機関や福祉施設もそろっています。

栃木市の 魅力



若者・子育て世代の 住みたい田舎ランキングNo.1

住みたい田舎ランキング上位ランクイン。
住みやすい環境も整っています。

| | 若者世代が 住みたい田舎部門 | 子育て世代が 住みたい田舎部門 | シニア世代が 住みたい田舎部門 | 総合部門 |
|-----|-------------------|--------------------|--------------------|-------|
| 1位 | 栃木市 | 栃木市 | 豊後高田市 | 鳥取市 |
| 2位 | 静岡市 | 豊田市 | 北九州市 | 豊後高田市 |
| 3位 | 北杜市 | 静岡市 | 静岡市 | 南浜市 |
| 4位 | 竹田市 | 宇佐市 | 栃木市 | 静岡市 |
| 5位 | 豊後高田市 | 北杜市 | 飯南町 | 宇佐市 |
| 6位 | | | | 北杜市 |
| 7位 | | | | 伊那市 |
| 8位 | | | | 太田市 |
| 9位 | | | | 岩美町 |
| 10位 | | | | 糸魚川市 |
| ... | | | | ... |
| 13位 | | | | 栃木市 |

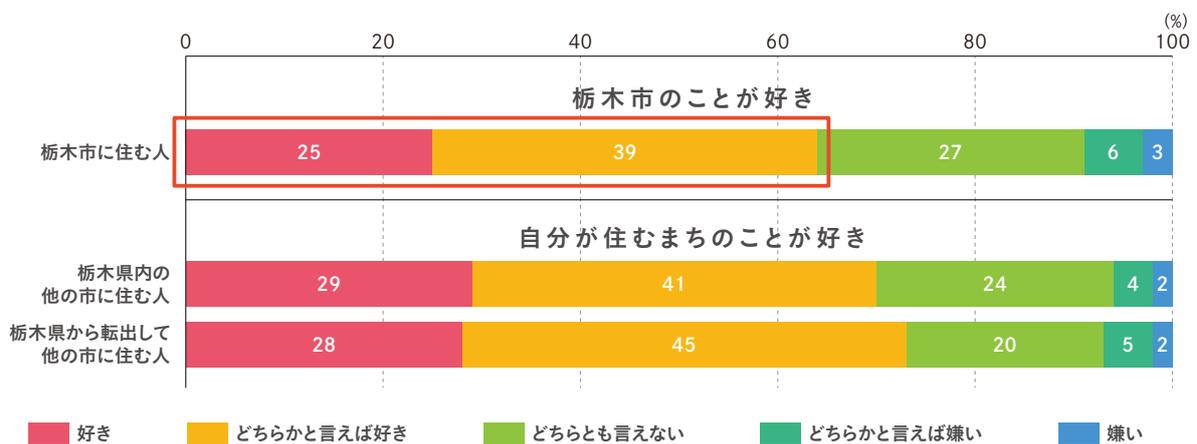
魅力あるまち

…だけど

栃木市のこと、どれくらい好き？

「栃木市のことを好き」って思っている栃木市の人は、64%と少ないみたい。
 たくさんある栃木市の魅力に気づいていないのかな。
 もっと栃木市の魅力に気づいてもらえると、好きな人が増えるかも。

◆自分が住むまちのことが好きですか

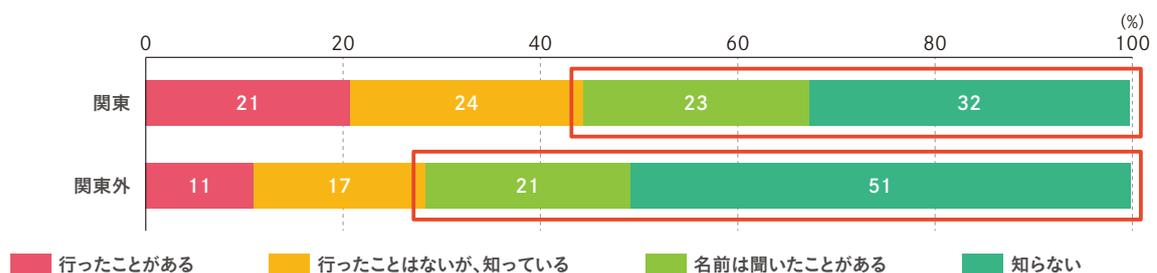


出典: Tochigi City Promotion Creation 1st アンケート 2017

「栃木市」ってどれくらい知られているの？

栃木市のこと、関東の人でも55%、関東以外の人では72%があまりよく知らないみたい。
 もっとたくさんの人に知ってもらおうチャンスかも。

◆栃木市のことを知っていますか



出典: Tochigi City Promotion Design アンケート 2017

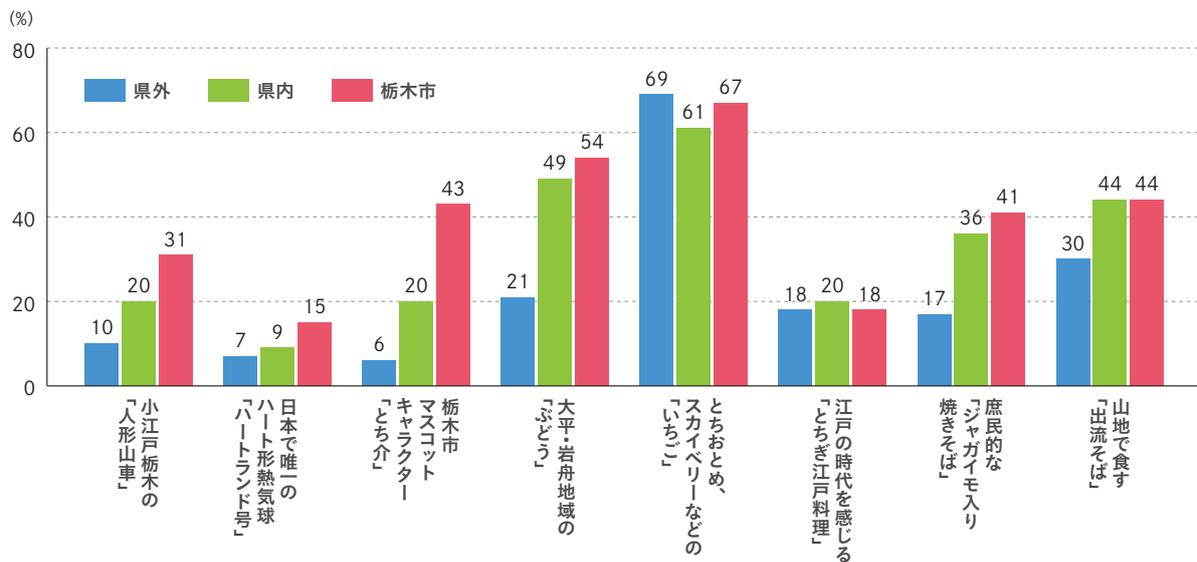
栃木市の魅力、伝わっている？

アンケート結果では、

いちごはとても有名だけど、ぶどうや人形山車、とち介について、県外からは知らないみたい。

もっと魅力が伝われば、栃木市のことを好きになってくれる人も増えるかも。

◆ 栃木市の魅力はどう思われているのか



出典: Tochigi City Promotion Design アンケート 2017

栃木市に住む人は増えるの？

栃木市に住む人は、25年後にはさらに3万人も減ってしまうみたい。

人数は減っても、一人ひとりが活躍すると、街全体がもっと元気になるかも。

◆ 住む人はどうなるのか



出典: 国勢調査、栃木市まち・ひと・しごと創生総合戦略

魅力あるまち …だけど

栃木市ってこんなに素敵なおとこころなのに、
あんまり知られてないみたい…。



このままじゃ、
「栃木市に住みたい!」と思う
おともだちがいなくなっちゃう!
ず〜っとげんげんげんきな栃木市で
いて欲しいけど、
どうしたらいいのかなあ?(●o^o●)

今は…

栃木市の魅力はたくさんあっても伝わっていない…
栃木市に住む人も減ってってしまう…
けれど、
観光などで栃木市に来てくれる人は、たくさんいます。
今後も住み続けたいと思ってきている人は、たくさんいます。



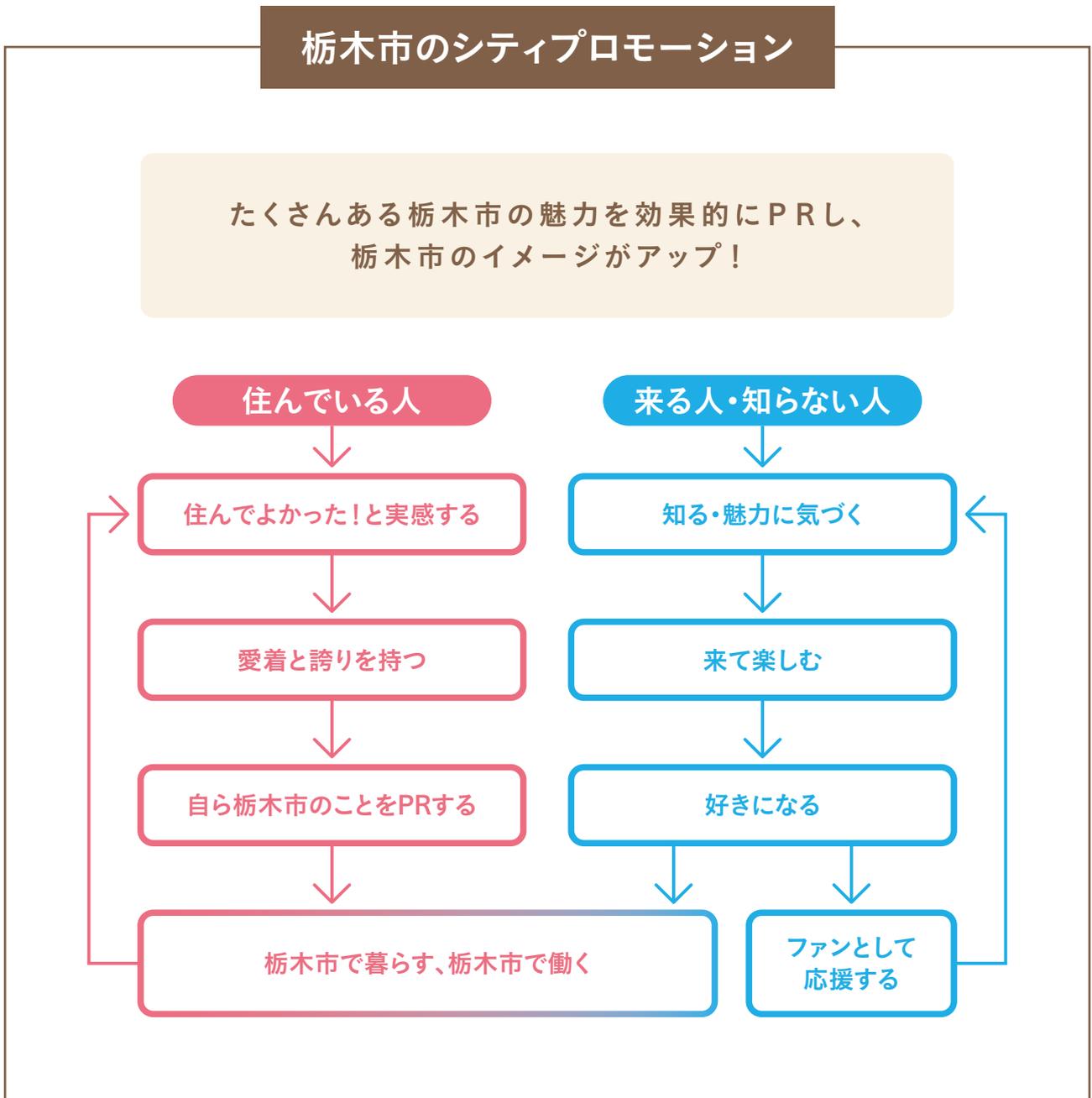
これからは…

栃木市の魅力を多くの人に伝え、
栃木市で暮らし、栃木市で働く人が増えるように、
ファンとして応援してくれる人が増えるようにするため、
「シティプロモーション」という考え方が重要です。



シティプロモーションとは

シティプロモーションとは、
栃木市の魅力を伝えていくことでイメージが良くなり、
みんなに栃木市のことを好きになってもらい、
住んでいる人、来てくれる人が、増えていくように取り組む戦略のことです。



もっと知ってほしい、 栃木市のこと

想いをカタチに

わたしたち栃木市の魅力を、
住んでいる人、遊びに来たことがある人、まだ知らない人、多くの人に届けたい。
そんなシティプロモーションの想いをカタチにしたのが、この冊子です。

想いを伝えるために、2つの冊子を創りました。

1つはこれ、**Tochigi City Promotion “Design”**。
(デザイン)
10年間の少し長い目で見て、
どんな栃木市にしていきたいのか、方向性を描きました。

もう1つ(別冊)は、**Tochigi City Promotion “Creation”**。
(クリエイション)
こちらはもっと短く、3～4年間で区切って、
具体的に取り組むことを描きました。



栃木市の
シティプロモーションを、
こんな方向性で
進めていきます！



これから始まる
具体的な
シティプロモーションは
こちら！

Design

(デザイン)

方向性

2017～2026

Creation

(クリエイション)

具体性

1st

2017～2019
(3年間)

2nd

2020～2023
(4年間)

3rd

2024～2026
(3年間)

キャッチコピー

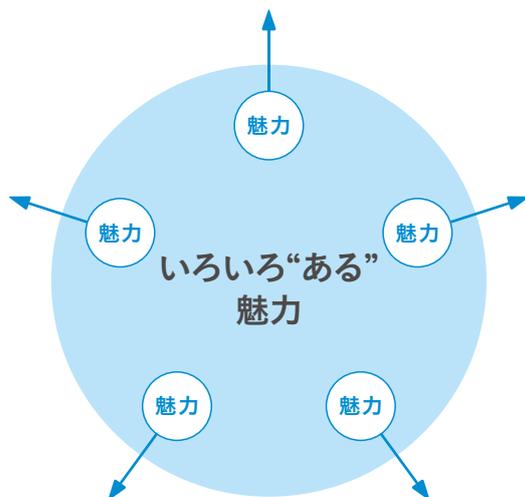
栃木市に“ある”、
自然、歴史、文化、安心できる生活などのいろいろな魅力。
ゆっくりと時が流れる蔵の街や渡良瀬遊水地、
緩やかな表情の山々や川の流れ、
子育てしやすく、互いに支え合う環境など、
ほっこりとした“ゆるやか”な雰囲気。
これからもたくさん“ある”を創り、磨いて、街の魅力が増すように、
優しく温かい“ゆるやか”な雰囲気のイメージがみんなに浸透するように、
キャッチコピーを創りました。



“ある”が嬉しい ゆるやか栃木市

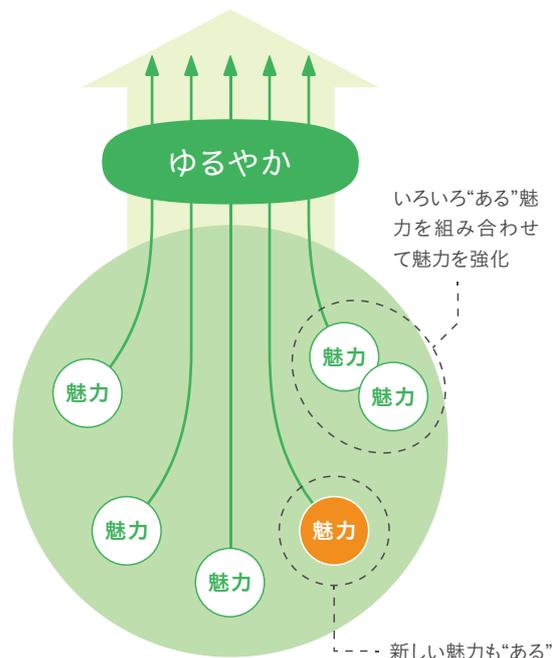
現在

いろいろ“ある”魅力が
バラバラの伝え方で
みんなに伝わっていない



今後

いろいろ“ある”魅力を、
“ゆるやか”というキーワードで再編集し、
一貫性のある伝え方をしていく



みんなで作る未来

こんなことに取り組みます

Designは、10年間と、とても長い期間。その間にCreationを3回に分けて進めます。

1stのテーマは「浸透」。

この「Tochigi City Promotion」を、住んでいるみなさんに知ってもらいたい、栃木市のことをまだ知らないみなさんに知ってもらいたい、そんな想いを込めています。

2ndのテーマは「行動」。

住んでいるみなさんには来てくれた人をおもてなしの心で迎えてもらいたい、栃木市に遊びに来て欲しい、そんな想いを込めています。

3rdのテーマは「検証」。

6～7年の取り組みで、どんなことが変わったのか、どんなことが問題だったかを確認し、次につなげていきたい、そんな想いを込めています。

Creationでは、4つの分野に分けて進めます。

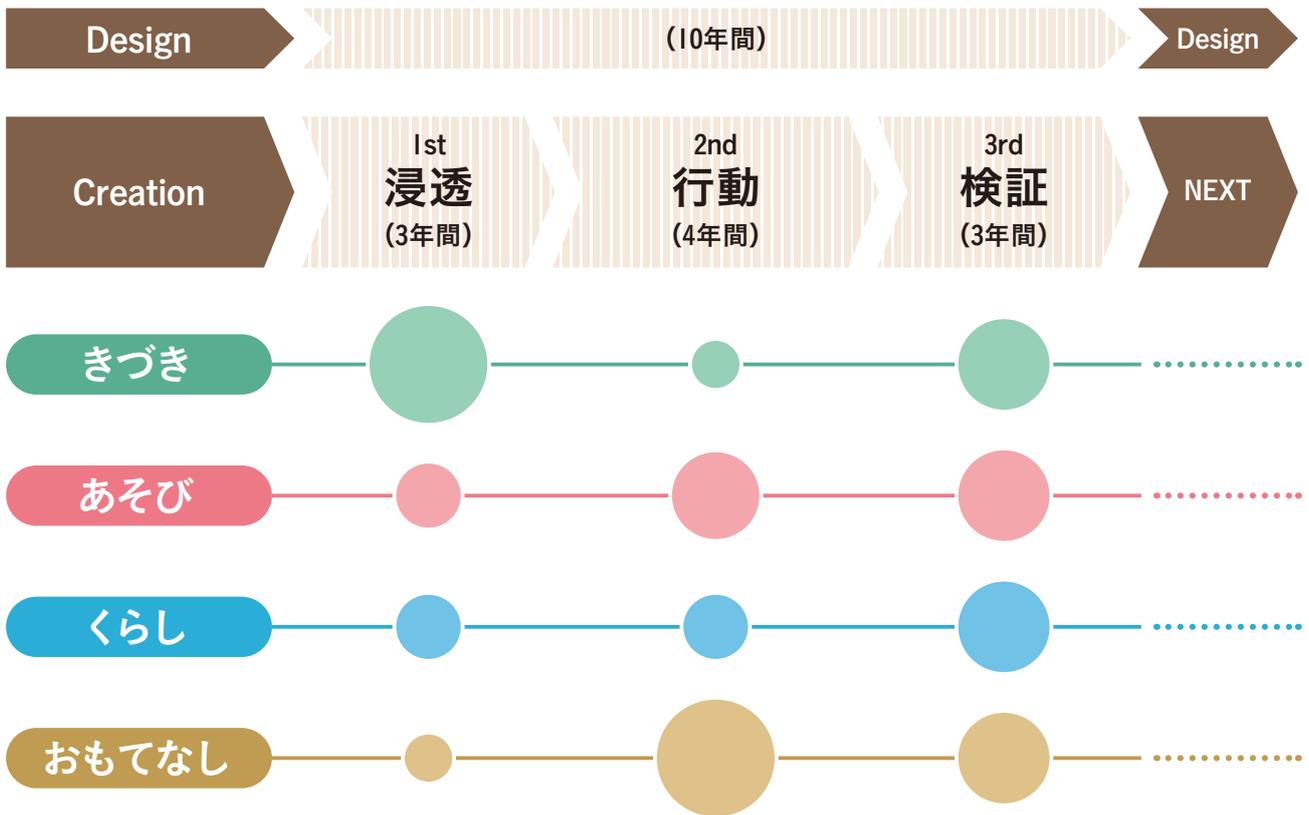
きづき

今栃木市に住んでいる人や住みたいと思っている人、栃木市のことをまだ知らない人など、ターゲットを意識して、栃木市のいろいろ“ある”魅力を効果的に伝えます。

あそび

栃木市のことを知った人が、栃木市に来て、栃木市を好きになってもらえるように、いろいろ“ある”観光資源や体験活動に磨きをかけます。

シティプロモーションの流れ



くらし

ゆるやかな雰囲気の栃木市に住んで良かったと実感し、住みたいと思ってもらえるように、暮らしを応援する取り組みに力を入れます。

おもてなし

栃木市に住む人が愛着と誇りを持って、栃木市のことをPRしたり、観光客と接したりできる機会を創ります。



き づ き

～もっと知りたい～



栃木市のPRは、
とち介が先頭になって、
みんなで行います

市内の学校や施設、
イベントや、
市外のイベントへも
お出かけします。





今、栃木市で暮らす人へ

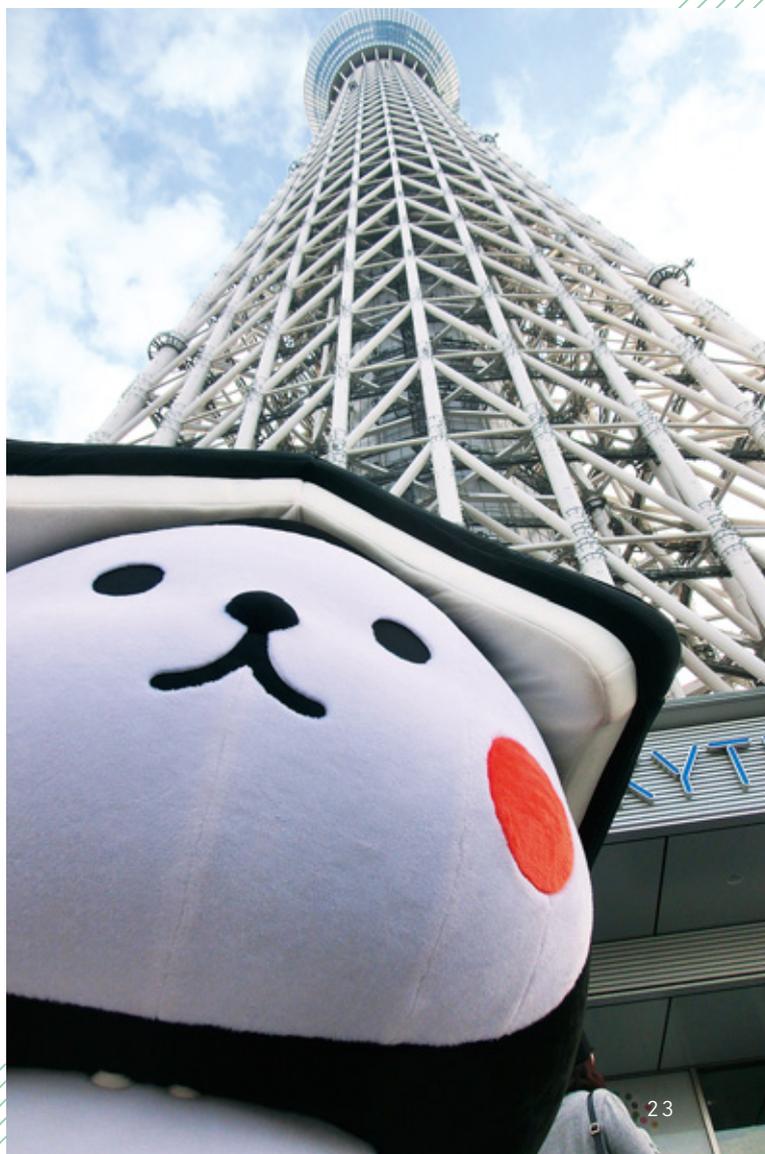
広報紙、ホームページ、栃木市エリアの放送局“FMくらら857”などで、栃木市の魅力や情報を、分かりやすく発信します。

知ってるようで、知らなかった、栃木市の魅力を再発見できるかも。

栃木市のことを知らない人へ

ホームページや、PR動画、東京スカイツリーにある「とちまるショップ」、各種マスメディアなどを通じ、栃木市の魅力を多くの人に伝えます。

来たくなること、住みたくなること、ターゲットに合わせて発信します。





ゆったり、 散策・ハイキング

江戸から明治、大正と当時の面影を残す「蔵の街」。
歴史的な景観や建物を保存しながら、活用していきます。
ふらっと歩けば、素敵なお店が見つかるかも。



太平山からみかも山へ続く、ゆるやかな山並み。
手軽にハイキングが楽しめるよう、
環境を整えます。
季節を感じながら、自然の中でリフレッシュ。

道の駅みかも、
道の駅にしかた、
その他たくさんの
美術館や博物館も
あります。

あ そ び

～気ままに自分らしく～

もぐもぐ、 おいしい

季節のフルーツや出流^{いづる}そば、とちぎ江戸料理やジャガイモ入りやきそばなど、栃木市の特徴的な「食」を売り出します。

おいしい栃木市、何回来ても食べきれないかも。





どきどき、 体験

熱気球やスカイダイビングなどのスカイスports、カヌー、ボート、ヨットなどのウォータースports。爽快なアクティビティを、だれでも簡単に楽しめるようにします。

スカイスportsやウォータースports以外にも、自転車や乗馬、トライアスロンもできるって、どきどき。



安心生活

子どもからお年寄りの方まで、安心・安全に暮らせるサービスや、災害に備えた取り組みを充実します。ほら、みんなの笑顔があふれてる。



とちぎメディカルセンターを始めとした病院もあるから、いざというときも安心。

くらし

～ほっとするまち～

子育て

安心して産み・育てられる、サポート体制を充実します。コミュニティスクール、小中の一貫性のある教育、県内有数の高校、学びの環境もいいみたい。

移り住む

出会い・結婚や、空き家バンク(あったか住まいるバンク)などで、移り住む人を応援します。



働く

がんばる商店、企業、農家を応援します。
起業したい人、農業を始めてみたい人も、大歓迎。産業団地も備えています。





栃木市のことを 学ぶ

郷土栃木市のことを学べる、栃木市民大学などの機会を増やします。
ボランティアガイドも活躍中。



おもてなし

～みんなで力をあわせて～



いきいき 市民が活動

ボランティアや市民活動を応援する、とちぎ市民活動推進センターから、元気な地域づくりをする地域会議など、市民協働のまちづくりを進めます。
気になるあなたも、一緒にどうぞ。



わくわく、 体験

豪華絢爛な江戸型人形山車が見られるとちぎ秋まつり、歌麿まつり、渡良瀬遊水地フェスティバルなどのイベントを市民のみなさんと力を合わせて充実させます。来て、見て、体感。楽しいこと、きっと待ってる。



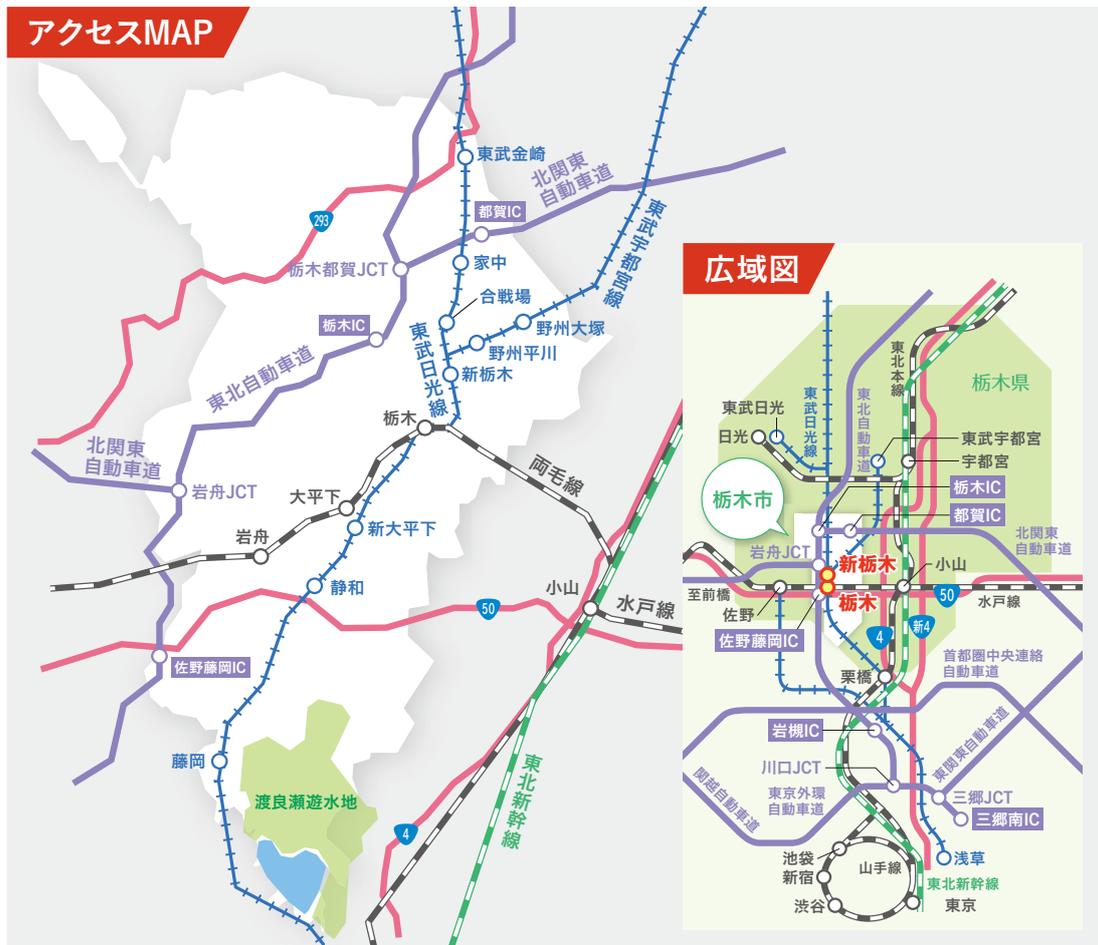
みんなで一緒に進めます

栃木市のことをもっと多くの人に知ってもらい、来てもらうためには、みなさんの力が必要です。

栃木市に住んでいるみなさんと一緒に、栃木市の未来を描いていきたい。ぜひ、あなたのお力を、貸してください。

みんなで考え・進める、はじめての一步。
気になる人、参加したい人の、語り場、創ります。

あれこれ栃木



都内からのアクセス

- 最速時間(特急使用): 75分 (JR直通特急 / 栃木 ⇄ 新宿) 2,970円
- 最速時間(特急不使用): 90分 (栃木 ⇄ 栗橋 ⇄ 新宿) 1,440円
- 最安料金: 115分 (栃木 ⇄ 北千住 ⇄ 国会議事堂前 ⇄ 新宿) 1,130円
※ 新幹線は市内から電車で約10分、車で約20分の小山駅を利用できます。
- 高速道路利用で: 約80分 (栃木 ⇄ 首都高新宿)

県内のアクセス

- | | |
|----------|---|
| 栃木 ⇄ 宇都宮 | ● 電車で: 栃木駅 ⇄ 東武宇都宮駅 …… 40分 |
| | ● 車で: 約60分 |
| 栃木 ⇄ 日光 | ● 電車で: 栃木駅 ⇄ 東武日光駅 …… 40分(特急使用) 1,160円 60分(特急不使用) 650円 |
| | ● 車で: 約80分 |

その他の地域からのアクセス

- 車で(高速道路利用): 久喜白岡JCTから約40分
友部JCTから約50分
高崎JCTから約50分
郡山JCTから約100分

あれこれ栃木

まだまだ、あるある栃木市の魅力や強み。
これからいろんな方法で、みなさんに伝えていきます。



県内初

商業施設と
一体の庁舎

県内唯一の
重要伝統的建造物群
保存地区



いちごの作付面積
県内2位、
全国5位

奥日光の
湿原に次いで
県内2番目

渡良瀬遊水地の
ラムサール条約

植物：約1,000種が生育し、約60種が国指定絶滅危惧種
野鳥：約260種が生息し、57種は国指定絶滅危惧種
昆虫：約1,700種が生息し、62種は国指定絶滅危惧種
魚：45種が生息し、栃木県、群馬県に生息する魚
(総数55~62種)の約70~80%が生息する



全国初

いちごに特化した
「いちご研究所
(栃木県農業試験場)」

とちおとめ、スカイベリーはここで生まれた
⇒ 発祥の地、とちおとめの故郷





日本で一番自由な空

一年中スカイスポーツを行える。
(北海道や熊本阿蘇などは第一次産業が地表で行われているので飛べない期間ができる。
また、電柱や住居などの構築物が無い。米軍、自衛隊関連の飛行禁止エリアでもない)

全国初
全国唯一

ハート形 気球

三県境

全国40か所以上あるが、平地にある3県境は珍しい。
渡良瀬遊水地の造成過程で平地となった。



4県が車で 10分で廻れる

栃木市藤岡町から南下すると、
栃木県栃木市⇒群馬県板倉町⇒埼玉県加須市⇒群馬県板倉町⇒栃木県栃木市
⇒埼玉県加須市⇒茨城県古河市となる



農業従事者数 県内1位

二条大麦作付面積 収穫量全国2位、 県内1位



魅力が
いっぱいだね!



この冊子ができるまで

■ 策定経過

| | | |
|-----------------------|---|---|
| 平成28年 10月22日～11月2日 | Tochigi City Promotion Design アンケート調査 | インターネット調査9,980件回収 |
| 10月28日 | 第1回 Tochigi City Promotion策定会議 | ● シティプロモーションの進め方について |
| 11月17日 | 第1回 Tochigi City Promotion策定懇談会 | ● シティプロモーションの進め方について ● Tochigi City Promotion Designについて |
| 11月22日 | 第2回 Tochigi City Promotion策定会議 | ● Tochigi City Promotion Designアンケート結果について ● Tochigi City Promotion Designについて |
| 12月21日 | 第2回 Tochigi City Promotion策定懇談会 | ● Tochigi City Promotion Design(素案)について |
| 12月23日～1月11日 | Tochigi City Promotion Creation 1stアンケート調査 | インターネット調査10,201件回収 |
| 12月26日 | 第3回 Tochigi City Promotion策定会議 | ● Tochigi City Promotion Design(素案)について |
| 平成29年 1月23日～2月21日 | パブリックコメント | |

■ Tochigi City Promotion Design 策定懇談会参加者名簿 (敬称略)

| 区分 | 選出団体など | 参加者 |
|-------------------|---------------------|-------|
| 1 学識経験を有する者 | 松蔭大学 | 古賀 学 |
| 2 観光関係団体から選出された者 | 栃木市地区観光協会連絡協議会 | 佐藤 隆 |
| 3 // | 東武トップツアーズ株式会社 栃木支店 | 荒井 吉雄 |
| 4 報道関係団体から選出された者 | 栃木市記者会(ケーブルテレビ株式会社) | 長沢 亮子 |
| 5 経済関係団体から選出された者 | 栃木市商工経済団体連絡協議会 | 岸 英司 |
| 6 // | 下野農業協同組合 | 牛久 勇夫 |
| 7 金融関係団体から選出された者 | 栃木市金融団(栃木信用金庫) | 渡辺 一浩 |
| 8 公募による者 | 公募 | 野口 雄司 |
| 9 その他市長が特に必要と認める者 | とちぎ市民活動推進センターくらら | 中村 絹江 |

Tochigi City Promotion Design

発行年月：平成29年3月

発行：栃木市 総合政策部 シティプロモーション課

〒328-8686 栃木市万町9-25

TEL 0282-21-2315

制作：(株)ジャパンインターナショナル総合研究所

Tochigi City Promotion

“Design”



“Creation”
も見てね