

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告  
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について				
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由			
1	地方版総合戦略策定事業	基礎交付	8,817,776	指標①							なし	予定通り事業終了				
2	スマートフォン用ホームページ作成事業	基礎交付	9,602,263	指標①	ホームページ閲覧者数	100	人	H27.9	15,758	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	総合戦略の推進に効果が認められたため		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
3	子育て支援ガイドブック作成事業	基礎交付	9,197,338	指標①	子育てに関する相談件数	1,500	件	H28.3	529	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
4	子育て・保育環境改善事業	基礎交付	13,532,084	指標①	研修会及び勉強会への参加者数	300	人	H28.3	40	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②	肥満児と痩せ児の割合	5	%	H28.3	9.3							
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
5	国際観光まちづくり事業	基礎交付	8,981,974	指標①	外国人観光客宿泊数	320	人	H28.3	244	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
6	着地型旅行商品事業	基礎交付	923,436	指標①	主要観光施設(8箇所)観光客入込数の合計	103,000	人	H28.3	100,802	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
7	まちなか定住促進住宅新築等補助事業	基礎交付	29,904,584	指標①	若年世帯の定住増加	160	世帯	H28.3	128	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	総合戦略の推進に効果が認められたため		
				指標②	I・Uターンによる定住増加	20	世帯	H28.3	27							
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
8	新奨学金制度PR事業	基礎交付	97,200	指標①	新奨学金申請件数	500	件	H28.3	38	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
9	地域特産品学習事業	基礎交付	12,196,858	指標①	児童生徒に対する特産品の認知度	70	%	H28.3	48	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②	生産者との交流給食開催数	15	回	H28.3	15							
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
10	太平洋麓エリアの観光拠点まちづくり事業	基礎交付	932,090	指標①	本パッケージによる観光客数	200	人	H28.3	76	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
11	サイクル・フルーツ・ライド事業	基礎交付	3,985,481	指標①	本イベント参加者アンケート調査による本育への再訪問意向	80	%	H28.3	89	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	総合戦略の推進に効果が認められたため		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
12	空家で地域活性化「ちよっ蔵とちぎ」お試しの家事業	基礎交付	4,752,842	指標①	お試しの家稼働率	50	%	H28.3	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	お試しの家の稼働開始が平成28年3月末となったため		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
13	栃木市定住対策UIターン促進事業	タイプII	3,500,000	指標①	UIターンイベント参加者数	200	人	H28.3	260	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	事業の継続	総合戦略の推進に効果が認められたため		
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												
14	栃木市定住対策ガイドブック作成事業	タイプII	6,500,000	指標①	移住相談件数	30	件	H28.3	80	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	なし	予定通り事業終了			
				指標②												
				指標③												
				指標④												
				指標⑤												

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無 見直しを行う

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由  
地方創生の更なる推進のため、下記2事業を栃木市まち・ひと・しごと創生総合戦略に新たに盛り込む  
(1)街なか連携インキュベーションによる平成の喜多川歌麿&小平浪平育成プロジェクト事業  
(2)空家で地域活性化「ちよっ蔵とちぎ」お試しの家事業  
外部有識者による効果検証において、個々の事業については意見なし、また全体の進捗についておおむね良好との判断を得たことから、他の見直しは実施なし。